

Prof. Dr. Urs Fueglistaller

University of St.Gallen
KMU-HSG – Istituto svizzero di ricerche per le piccole e medie imprese
Dufourstrasse 40a
9000 St.Gallen
Switzerland

publications

versione: 17.05.2012; citation format: APA 5

Journal paper

- Fust, A., Grand, S., & Fueglistaller, U. (2011). Kundeninteraktionen und der Neuigkeitsgrad von Opportunitäten: Eine unternehmerische Perspektive auf die Frühphase des Innovationsprozesses. *Zeitschrift für KMU und Entrepreneurship*, 59(2), 71-101.
- Halter, F., Baldegger, R., & Fueglistaller, U. (2009). Obstacles à l'Entrepreneuriat chez les étudiants des Hautes Écoles en Suisse: Des Différences Régionales?. *Revue Economique et Social*, 67(3), 41-56.
- Fueglistaller, U., Federer, S., & Schliesser, J. (2007). Administrative Belastung von Kleinunternehmen in der Schweiz. *Der Schweizer Treuhänder*, 12(5), 314-318.
- Zellweger, T., Fueglistaller, U., & Meister, R. (2007). The Outperformance of Family Firms: The Role of Variance in Earnings and Analyst Forecast Dispersion. *Financial Markets and Portfolio Management*, 2(2), 203-220.
- Fueglistaller, U. (2006). La planification des successions dans les PME. *La vie économique*, 79(1), 3.
- Fueglistaller, U. (2006). Nachfolgeplanung in Klein- und Mittelunternehmen. *Die Volkswirtschaft*, 79(1), 3.
- Fueglistaller, U., & Halter, F. (2005). Familienunternehmen in der Schweiz. Empirische Fakten zur Bedeutung und Kontinuität. *Der Schweizer Treuhänder*, 79(1/2), 35-38.
- Belz, C., & Fueglistaller, U. (2005). Hochleistungsmarketing für KMU. *Thesis*, 22. Jg.(4/2005), 1-7.
- Fueglistaller, U., Halter, F., & Hartl, R. (2004). Unternehmertum im universitären Umfeld. *Zeitschrift für Klein- und Mittelunternehmen*, 52(1), 13-31.
- Fueglistaller, U. (1998). Von den 7x7 Riesen und den vielen Zwergen: Ein Strukturszenario und dessen Konsequenzen für die Erfolgsfaktoren der Kleinstunternehmen. *Thesis*, 15(2), 60-61.

- Fueglistaller, U. (1997). Dienstleistungsorientierung Erfolgsfaktor für schweizerisches KMU. *KMU-Ratgeber*, 130-131.
- Fueglistaller, U., & I. (1996). Erfahrungsaustauschgruppen - Beratungskonzepte für KMU. *Zeitschrift für Klein- und Mittelunternehmen*, 44(3), 151-165.
- Fueglistaller, U. (1995). Anforderungen an die Unternehmensführung in Klein- und Mittelbetrieben. *Schweizer Maschinenmarkt*, 96.
- Fueglistaller, U., & Wick, V. (1995). Beziehungsmanagement als Erfolgsfaktor in Klein- und Mittelunternehmen (KMU), 43(2), 116-122.
- Blindow-Prettl, F., Fueglistaller, U., & Haake, K. (1995). ISO 9000: Wie erleben Schweizer KMU die Zertifizierung?. *IO Management Zeitschrift*, 64(12), 34-38.

abilitazione

- Fueglistaller, U. (2001). Tertiärisierung und Dienstleistungscompetenz in schweizerischen Klein- und Mittelunternehmen (KMU) : konzeptionale Näherung und empirische Fakten, St. Gallen, habilitation treatise. St. Gallen: KMU Verlag HSG. - ISBN 3-906541-15-0.

dissertazione

- Fueglistaller, U. (1993). Aufbau, Einsatzspektrum und Implementierung von Informations- und Kommunikationskonzepten als Führungsinstrumente in Klein- und Mittelunternehmen der neuen deutschen Bundesländer, Technische Universität Cottbus, Thesis.

libro

- Fueglistaller, U., Müller, C., Müller, S., & Volery, T. (2012). *Entrepreneurship: Modelle - Umsetzung - Perspektiven*. Wiesbaden: Springer Gabler, DOI:10.1007/978-3-8349-3715-5. - ISBN 978-3-8349-3030-9.
- Bucher, V. (Ed.), Cardinaux, P. A. (Ed.), Fueglistaller, U. (Ed.), & May, P. (Ed.) (2010). *Aus bester Familie: 100 vorbildliche Schweizer Familienunternehmen*. Zürich: Verlag Neue Zürcher Zeitung. - ISBN 978-3-03823-606-1.
- Fueglistaller, U., Fust, A., & Helbling, M. (2010). *Dienstleistungscompetenz in Kleinunternehmen: wie Unternehmer die Bedürfnisse ihrer Kunden erkennen*. Solothurn: BDO AG.
- Fueglistaller, U. (Ed.), Volery, T. (Ed.), & Weber, W. (Ed.) (2010). *Strategic Entrepreneurship: the promise for future entrepreneurship, family business and SME research?*. St. Gallen: KMU Verlag HSG. - ISBN 978-3-906541-27-3.
- Fueglistaller, U. (Ed.), Volery, T. (Ed.), & Weber, W. (Ed.) (2008). *Innovation, Competitiveness, Growth and Tradition in SMEs, Papers presented to the Rencontres de St-Gall 2008, Beiträge zu den Rencontres de St-Gall 2008*. St. Gallen: KMU Verlag HSG. - ISBN 978-3-906541-26-6.

- Fueglistaller, U., Meckel, M., Gasda, J. M., Koenig, T., Fust, A., Bieger, T., Laesser, C., Finsterwalder, J., Koehler, S., Herrmann, A., Kernstock, J., Tomczak, T., Wentzel, D., Henkel, S., & Mühlmeier, S., Fueglistaller, U. (Ed.) (2008). Kommunikationsmanagement: Dienstleistungskompetenz. Strategische Differenzierung durch konsequente Kundenorientierung. Zürich: Versus. - ISBN 978-3-03909-085-3.
- Fueglistaller, U., Lantschner, I., & Michel, J. (2008). Produktfindung. PRO-Net - Netzwerk zur Einführung und Anwendung strategischer Produktfindungsprozesse in Klein- und Mittelunternehmen. Bozen, Chur: Innovationsservice der Handelskammer Bozen, Bündner Gewerbeverband.
- Fueglistaller, U., Federer, S., & Schliesser, J. (2007). Administrative Belastung in der Schweiz: Analyse, Herausforderungen und Chancen. Solothurn: BDO Visura.
- Fueglistaller, U., Kollar, J., Lantschner, I., & Michel, J. (2007). Innovation in Kleinunternehmen: ein Praktikerleitfaden für die "Nasenlänge voraus". Bozen: Handels-, Industrie, Handwerks- und Landwirtschaftskammer Bozen. - ISBN 978-88-88390-43-7.
- Fueglistaller, U., Fust, A., & Federer, S. (2007). Kleinunternehmen in der Schweiz: dominant und unscheinbar zugleich. Solothurn: BDO Visura.
- Fueglistaller, U., Kollar, J., Lantschner, I., & Michel, J. (2007). L'innovazione nelle piccole imprese - una guida pratica per essere "un passo avanti". Bolzano: Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bolzano. - ISBN 978-88-88390-44-4.
- Fueglistaller, U., & Halter, F. (2006). Führen – Gestalten – Leben: KMU in Bewegung. Eine Auseinandersetzung mit lebenszyklusorientierter Unternehmensführung. St. Gallen: KMU Verlag HSG. - ISBN 3906541258.
- Fueglistaller, U., & Fust, A. (2006). KMU – innovativ und traditionell zugleich: ein unternehmerischer Ansatz (Praktikerleitfaden). St. Gallen: KMU Verlag HSG. - ISBN 390654123-1.
- Fueglistaller, U. (Ed.), Volery, T. (Ed.), & Weber, W. (Ed.) (2006). Understanding the Regulatory Climate for Entrepreneurship and SMEs. St. Gallen: KMU Verlag HSG. - ISBN 978-3906541-24-2.
- Fueglistaller, U., Frey, U., Halter, F., & Hartl, R. (2005). Corporate Management 1: Basic Principles of Corporate Management. Hamburg: Europäische Fernhochschule Hamburg.
- Fueglistaller, U., Frey, U., Halter, F., & Hartl, R. (2005). Corporate Management 2: Instruments of Strategic Management. Hamburg: Europäische Fernhochschule Hamburg.
- Fueglistaller, U., Kollmann, T. (Ed.) (2005). Gabler Kompakt-Lexikon. Unternehmensgründung A-Z. Wiesbaden: Gabler. - ISBN 3409126740.
- Fueglistaller, U. (Ed.) (2004). Charakteristik und Entwicklung von Klein- und Mittelunternehmen (KMU). St. Gallen: KMU Verlag HSG. - ISBN 3-906541-21-5.
- Fueglistaller, U., Müller, C., & Volery, T. (2004). Entrepreneurship. Modelle – Umsetzung – Perspektiven. Mit Fallbeispielen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Wiesbaden: Gabler. - ISBN 3-409-12577-9.
- Fueglistaller, U., Frey, U., Halter, F., & Hartl, R. (2004). Unternehmensführung 1: Grundlagen der Unternehmensführung. Hamburg: Europäische Fernhochschule Hamburg.
- Fueglistaller, U., Frey, U., Halter, F., & Hartl, R. (2004). Unternehmensführung 2: Instrumente des strategischen Managements. Hamburg: Europäische Fernhochschule Hamburg.

- Fueglistaller, U., Frey, U., Halter, F., & Hartl, R. (2004). Unternehmensführung 3: Der Strategiefindungsprozess - Vorgehensmethodik zur Erarbeitung einer Strategie in vier Schritten. Hamburg: Europäische Fernhochschule Hamburg.
- Fueglistaller, U. (Ed.), Volery, T. (Ed.), & Weber, W. (Ed.) (2004). Value Creation in Entrepreneurship and SMEs / Wertgenerierung durch Unternehmertum und KMU. St. Gallen: KMU Verlag HSG. - ISBN 3-906541-22-3.
- Fueglistaller, U. (Ed.), & Wiedmann, T. (Ed.) (2003). New trends in business management theory – consequences for SME. Stuttgart: Steinbeis-Edition. - ISBN 3-9808283-3-6.
- Fueglistaller, U., Frey, U., & Halter, F. (2003). Strategisches Management für KMU: eine praxisorientierte Anleitung. St. Gallen: KMU Verlag HSG. - ISBN 3-906541-20-7.
- Fueglistaller, U., & Schwarz, G. (2002). Ein Führungssystem für Kleinunternehmen. Bern: Verlag des Schweizerischen Gewerbeverbandes. - ISBN 3-9522468-2-2.
- Fueglistaller, U. (Ed.), Pleitner, H. J. (Ed.), Volery, T. (Ed.), & Weber, W. (Ed.) (2002). Umbruch der Welt – KMU vor Höhenflug oder Absturz?. St. Gallen: KMU Verlag HSG. - ISBN 3906541185.
- Fueglistaller, U. (Ed.), & Wiedmann, T. (Ed.) (2000). Neue Trends in der Managementlehre – Konsequenzen für KMU. St. Gallen: KMU Verlag HSG. - ISBN 3-906541-12-6.
- Fueglistaller, U. (1999). KMU und ihre Dienstleistungen I: Ergebnisse von 150 Interviews mit Schweizer Klein- und Mittelunternehmen (KMU). St. Gallen: KMU Verlag HSG. - ISBN 3-906541-01-0.
- Fueglistaller, U. (1999). KMU und ihre Dienstleistungen II: Grundlagen und ausgewählte Praxisfälle. St. Gallen: Schweizerisches Institut für gewerbliche Wirtschaft. - ISBN 3-906541-02-9.
- Fueglistaller, U. (1999). KMU und ihre Dienstleistungen III: Ergebnisse einer repräsentativen Studie bei Schweizer Klein- und Mittelunternehmen (KMU) zu den Themen "Dienstleistungskompetenz" sowie "Beziehung der KMU zu den Banken". St. Gallen: Schweizerisches Institut für gewerbliche Wirtschaft. - ISBN 3-906541-03-7.
- Fueglistaller, U. (1999). KMU und ihre Dienstleistungen IV: Dienstleistungsmanagement in Klein- und Mittelunternehmen (KMU). St. Gallen: Schweizerisches Institut für Gewerbliche Wirtschaft. - ISBN 3-906541-04-5.
- Fueglistaller, U. (1999). KMU und ihre Dienstleistungen V: Vom Dienstleistungsmanagement zur Dienstleistungskompetenz. St. Gallen: Schweizerisches Institut für gewerbliche Wirtschaft. - ISBN 3-906541-05-3.

capitolo libro

- Gasda, J. M., Fueglistaller, U., & Frey, U. (2010). Erfahrung, Lernen & Unternehmertum: Anmerkungen vor dem Hintergrund der Forschungsarbeiten von Urs Baldegger. In Entrepreneurial Management. Festschrift zum 60. Geburtstag von Prof. Dr. Urs Baldegger (pp. 119-128). Stuttgart: ibidem. - ISBN 978-3-8382-0154-2.
- Fueglistaller, U. (2010). Führen mit Kennzahlen und mit Strategieinstrumenten. In Galifa Handbuch der Kontaktlinsenanpassung (pp. 335-344). Köln: Biermann Verlag GmbH.

- Fueglistaller, U. (2009). Stärkung universitärer Kernaufgaben durch Unternehmertum - Academic Entrepreneurship am Beispiel des Schweizerischen Instituts für Klein- und Mittelunternehmen (KMU-HSG). In *Academic Entrepreneurship - Unternehmertum in der Forschung* (pp. 337-366). Wiesbaden: Gabler. - ISBN 978-3-8349-1218-3.
- Fueglistaller, U., Volery, T., Gasda, J. M., & Weber, W. (2008). Gedanken zu einer Betriebswirtschaftslehre der Klein- und Mittelunternehmen vor dem Wirken von Josef Mugler. In Frank, H., Neubauer, H., & Rößl, D. (Eds.), *Beiträge zur Betriebswirtschaftslehre der Klein- und Mittelbetriebe: Festschrift für Josef Mugler zum 60. Geburtstag* (pp. 227). Berlin: Duncker & Humblot. - ISBN 978-3-428-12721-4.
- Bergmann, H., Fueglistaller, U., & Herrmann, A. (2008). Produktpolitik für Gründungsunternehmen. In Freiling, J., & Kollmann, T. (Eds.), *Entrepreneurial Marketing. Besonderheiten, Aufgaben und Lösungsansätze für Gründungsunternehmen* (pp. 467-480). Wiesbaden: Gabler. - ISBN 978-3-8349-0593-2.
- Golla, S., Halter, F., Fueglistaller, U., & Klandt, H. (2006). Gründungsneigung Studierender: eine empirische Analyse in Deutschland und der Schweiz. In *Jahrbuch Entrepreneurship 2005/2006: Gründungsforschung und Gründungsmanagement*. (pp. 209-237). Berlin: Springer. - ISBN 978-3-540-28360-7.
- Fueglistaller, U., Jakl, M., & Müller, C. (2004). Businessplan. In *Einführung in die Managementlehre - Band 5* (pp. 119-125). Bern: Haupt. - ISBN 3-258-06999-9.
- Fueglistaller, U., Müller, C., & Halter, F. (2004). Customer Value für kleinere und mittlere Unternehmen. In *Customer Value : Kundenvorteile schaffen Unternehmensvorteile : Anleitung für die Praxis und Grundlage für den Master Marketing, Services and Communication an der Universität St. Gallen* (pp. 447-485). Frankfurt am Main: Redline Wirtschaft. - ISBN 3-478-25660-7.
- Fueglistaller, U., Jakl, M., & Müller, C. A. (2004). Klein- und Mittelunternehmen (KMU). In *Einführung in die Managementlehre - Band 4* (pp. 295-319). Bern: Haupt. - ISBN 3-258-06999-9.
- Fueglistaller, U., Müller, C., & Jakl, M. (2004). Unternehmenslebenszyklus-Modell. In *Einführung in die Managementlehre - Band 5* (pp. 133-141). Bern: Haupt. - ISBN 3-258-06999-9.
- Fueglistaller, U., & Müller, C. (2004). Unternehmersonbsttest. In *Einführung in die Managementlehre - Band 5* (pp. 127-131). Bern: Haupt. - ISBN 3-258-06999-9.
- Fueglistaller, U., & Halter, F. (2003). Höhere Ansprüche bei der Kreditbeschaffung für KMU. In *KMU - Rückgrat der Schweizer Wirtschaft : Festschrift für Martin Imbach* (pp. 16-29). Solothurn: BDO Visura.
- Fueglistaller, U. (2002). Informationsmanagement. In *Management in KMU – die Führung von Klein- und Mittelunternehmen* (pp. 209-239). Bern: Haupt. - ISBN 3-258-06051-7.
- Fueglistaller, U. (2000). Das Stärken-/Schwächen-Profil von Unternehmern in KMU und deren Erfolgsfaktoren dargestellt anhand einer empirischen Untersuchung bei schweizerischen KMU. In *Unternehmer und Unternehmensperspektiven für Klein- und Mittelunternehmen : Festschrift für Hans Jobst Pleitner* (pp. 309-322). Berlin: Duncker & Humblot. - ISBN 3-428-10327-0.

papier de conférence

- Fust, A., Grand, S., & Fueglistaller, U. (2012). Customer interaction of small business owners and the discovery of disruptive opportunities: Is knowledge diversity the missing link?. In , pp.2.
- Fust, A., Gasda, J. M., & Fueglistaller, U. (2012). Entrepreneurial information channels for early stage opportunity discovery: empirical study of SMEs. In , pp.36.
- Sieger, P., Zellweger, T., & Fueglistaller, U. (2012). Toward an Institutional Extension of Theory of Planned Behavior: The Case of Succession Intentions. In , pp.40: Academy of Management.
- Schrettle, T., & Fueglistaller, U. (2010). Action versus Reflection: Organizational Improvisation and the Emergence of Bottom-up Strategic Initiatives. In , pp.8.
- Fust, A., Grand, S., & Fueglistaller, U. (2010). Customer-related Opportunity Discovery: An Entrepreneurial Perspective of Early-Stage Innovation Processes. In Strategic Entrepreneurship – The Promise for Future Entrepreneurship, Family Business and SME Research?, pp.13. St. Gallen: Verlag KMU-HSG.
- Schrettle, T., Fueglistaller, U., Gasda, J. M., & Fust, A. (2010). Men of Action – The Influence of Organizational Improvisation on Opportunity Recognition. In , pp.1. Wellesley: Babson College.
- Gasda, J. M., & Fueglistaller, U. (2009). Corporate Entrepreneurship and the Decision to Trust: Trust as a Pre-condition of Corporate Entrepreneurship in the Context of SME: A Contractual Perspective on Social- and Economic-Exchange. In .
- Fueglistaller, U., & Schrettle, T. (2008). Service Competence and Firm Performance: Towards a Concept for Strategic Differentiation for Small and Medium-sized Enterprises. In Innovation, Competitiveness, Growth and Tradition in SMEs : Papers presented to the Rencontres de St-Gall 2008, pp.8. St. Gallen: KMU-Verlag HSG. - ISBN 3-906541-26-6.
- Halter, F., Bergmann, H., & Fueglistaller, U. (2007). Nacent versus Successor Entrepreneurs: Unterschiede in der Motivlage. In .
- Fueglistaller, U., Halter, F., & Klandt, H. (2006). Die unternehmerische Kraft von Studierenden im internationalen Vergleich - Evaluation eines Untersuchungsrahmens. In Understanding the Regulatory Climate for Entrepreneurship and SMEs, pp.27. St. Gallen: Schweizerisches Institut für Klein- und Mittelunternehmen (KMU-HSG).
- Fueglistaller, U. (2006). Entrepreneurship Awards in Switzerland and the Effect on the Development of Start-ups and SMEs - An Empirical Study about the Swiss-Awards, the Award-Winners and those, who refused to take part of the Award-Contests. In .
- Halter, F., Fueglistaller, U., Klandt, H., & Johann, T. (2006). Gründungs Voraussetzungen an Universitäten - der deutschsprachige Raum im internationalen Vergleich. In .
- Halter, F., Fueglistaller, U., & Golla, S. (2005). The Influence of Family Businesses on the Personality and Career Choice Motives for Students. In .
- Zellweger, T., Fueglistaller, U., & Meister, R. (2005). The Outperformance of Family Firms: The Role of Variance in Earnings per Share and Analyst Forecast Dispercion. In .

- Volery, T., & Fueglistaller, U. (2005). Unravelling Small Business Networks: The Case of Swiss SMEs from a marginal alpine region. In .
- Golla, S., Halter, F., Fueglistaller, U., & Klandt, H. (2004). Gründungsneigung Studierender - Eine empirische Analyse in Deutschland und der Schweiz. In .
- Fueglistaller, U., Halter, F., & Müller, C. (2004). Wertsteigerung von Klein- und Mittelunternehmen durch Mitarbeiterloyalität - ein handlungsorientiertes Modell. In Value creation in entrepreneurship and SMEs, pp.1-15. St. Gallen: KMU Verlag HSG. - ISBN 3-906541-22-3.
- Fueglistaller, U., Halter, F., & Hartl, R. (2003). Ansätze zur zielgerichteten Entrepreneurship-Förderung an Universitäten. In .
- Halter, F., & Fueglistaller, U. (2003). The Leader's Happiness in Family Businesses as a Motivator: A theoretical Convergence. In .
- Fueglistaller, U., & Halter, F. (2002). Geschäftsmodelle und Kompetenzen im Wandel der Zeit – eine Diskussion aus der Sicht des strategischen Managements. In Umbruch der Welt - KMU vor Höhenflug oder Absturz?, pp.373-384. St. Gallen: KMU Verlag HSG. - ISBN 3-906541-18-5.
- Fueglistaller, U. (2000). Die Dienstleistungskompetenz der KMU – Erfolgsfaktor der Zukunft. In Die KMU im 21. Jahrhundert - Impulse, Aussichten, Konzepte, pp.129-144. St. Gallen: KMU Verlag HSG. - ISBN 3-906541-13-4.
- Fueglistaller, U. (1998). Die Bedeutung der Dienstleistungen und Dienstleistungskompetenz von KMU. In Renaissance der KMU in einer globalisierten Wirtschaft : Beiträge zu den Rencontres de St-Gall 1998, pp.69-82. St. Gallen: KMU Verlag HSG. - ISBN 3-906541-00-2.
- Fueglistaller, U. (1996). Gedanken zu einer möglichen Positionierung der vielfältigen Aktivitäten von Unternehmern und Führungskräften mittlerer Unternehmen im Arbeitsmarkt der Zukunft dargestellt anhand einer Modellbetrachtung. In Bedeutung und Behauptung der KMU in einer neuen Umfeldkonstellation : Beiträge zu den "Rencontres de St.Gall" 1996, pp.351-369. St. Gallen: Schweizerisches Institut für Gewerbliche Wirtschaft.
- Fueglistaller, U. (1996). Thesen und Ansichten über die Rolle der Klein- und Mittelunternehmen im Dienstleistungsbereich. In Bedeutung und Behauptung der KMU in einer neuen Umfeldkonstellation : Beiträge zu den "Rencontres de St.Gall" 1996 , pp.371-383. St. Gallen: Schweizerisches Institut für gewerbliche Wirtschaft.

book review

- Fueglistaller, U., & Schrettle, T. (2010). Book review: David J. Teece, Dynamic Capabilities and Strategic Management: Organizing for Innovation and Growth, Oxford & New York: Oxford University Press, 2009. International Small Business Journal, 28(5), 522-524.
- Fueglistaller, U., Fueglistaller, H., Gasda, J. M., & Weber, W. (2009). Buchbesprechung: Mugler, Josef: Melange, Verkehrt und Einspänner. ZfKE, Zeitschrift für KMU und Entrepreneurship, 56(4), 272-274.

case study

Fueglistaller, U., Müller, C., & Volery, T. (2008). Entrepreneurship, Ergänzende Videos zur 2. Auflage des Lehrbuchs. St. Gallen: KMU-HSG - Schweizerisches Institut für Klein- und Mittelunternehmen an der Universität St. Gallen.

bozza lavoro

Fueglistaller, U., & Halter, F. (2005). Führen - Gestalten - Leben: KMU in Bewegung. Eine Auseinandersetzung mit Klein- und Mittelunternehmen (KMU) und lebenszyklusorientierter Unternehmensführung. Reader 05/06. St. Gallen: KMU-HSG.

Fueglistaller, U., IHKforum (Eds.), (2005). Messung der Kundenzufriedenheit. St. Gallen: IHK.

Fueglistaller, U. (2005). Wie erkennt man das Innovationspotential des Unternehmens und wie schöpft man es gezieht aus?. IHKforum. St. Gallen: IHKforum.

Fueglistaller, U., & Halter, F. (2004). Family Businesses in Inter-firm Cooperations and Business Networks - Evidence from Switzerland. St. Gallen: KMU-HSG.

Fueglistaller, U., & Halter, F. (2004). Klein- und Mittelunternehmen (KMU) und lebenszyklusorientierte Unternehmensführung. Reader WS 04/05. St. Gallen: KMU-HSG.

rapporto lavoro

Sieger, P., Fueglistaller, U., & Zellweger, T. (2011). Entrepreneurial Intentions and Activities of Students across the World: International Report of GUESSS 2011: KMU-HSG.

Pullich, J., Conrad, C., Fueglistaller, U., & Merz-Staerke, M. (2011). Forum BGM Ostschweiz Monitoring: Implementierungsgrad des Betrieblichen Gesundheitsmanagements bei bestehenden und potentiellen Mitgliedern: Auftragsforschung. Bern: Gesundheitsförderung Schweiz.

Fueglistaller, U., Fust, A., & Burger, D. (2011). KMU-Tag Studie 2011 zum Thema Querdenken: www.kmu-tag.ch.

Sieger, P., Baldegger, R., & Fueglistaller, U. (2011). Les intentions et activités entrepreneuriales des étudiants en Suisse: KMU-HSG.

Sieger, P., Baldegger, R., & Fueglistaller, U. (2011). Unternehmerische Absichten und Tätigkeiten von Studierenden in der Schweiz: Erkenntnisse aus GUESSS 2011: KMU-HSG.

Fueglistaller, U., & Fust, A. (2010). KMU-Tag Studie 2010: KMU zwischen Anspruch und Wirklichkeit: Besinnung auf das Wesentliche: www.kmu-tag.ch.

Fueglistaller, U., Klandt, H., Halter, F., & Müller, C. (2009). An international comparison of entrepreneurship among students: International report of the Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey project (GUESSS 2008). St.Gallen: KMU-HSG.

Bergmann, H., Fueglistaller, U., & Benz, L. (2009). Auswirkungen einer Agrarmarkoliberalisierung auf die Schweizerischen Weichweizen-Mühlenunternehmen: unveröffentlichter Bericht. St. Gallen: Schweizerisches Institut für Klein- und Mittelunternehmen (KMU-HSG), Universität St. Gallen.

- Fueglistaller, U. (2009). KMU-Tag Studie 2009: KMU in fragilen Zeiten – vom Reagieren zum Agieren: www.kmu-tag.ch.
- Halter, F., Fueglistaller, U., Müller, C., & Baldegger, R. (2009). Le comportement entrepreneurial des étudiants en Suisse: Résultats du Global University Entrepreneurial Students' Spirit Survey (GUESSS 2008). St. Gallen: KMU-HSG – Schweizerisches Institut für Klein- und Mittelunternehmen an der Universität St. Gallen.
- Baldegger, R., Halter, F., Fueglistaller, U., & Müller, C. (2009). Le comportement entrepreneurial des étudiants en Suisse: Résultats du Global University Entrepreneurial Students' Spirit Survey pour la Suisse (GUESSS 2008). St.Gallen: KMU-HSG.
- Halter, F., Fueglistaller, U., Müller, C., & Baldegger, R. (2009). Unternehmerisches Verhalten von Studierenden in der Schweiz: Ergebnisse für die Schweiz aus dem "Global University Entrepreneurial Students' Spirit Survey" (GUESSS 2008). St. Gallen: KMU-HSG – Schweizerisches Institut für Klein- und Mittelunternehmen an der Universität St. Gallen.
- Baldegger, R., Halter, F., Fueglistaller, U., & Müller, C. (2009). Unternehmerisches Verhalten von Studierenden in der Schweiz: Ergebnisse für die Schweiz aus dem Gobal Univeresity Entrepreneurial Students' Spirit Survey (GUESSS 2008). St.Gallen: KMU-HSG.
- Fueglistaller, U., Klandt, H., Halter, F., & Müller, C. (2009). Unternehmertum von Studierenden im internationalen Vergleich: Internationaler Bericht aus dem Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey (GUESSS 2008). St. Gallen: KMU-HSG – Schweizerisches Institut für Klein- und Mittelunternehmen an der Universität St. Gallen.
- Fueglistaller, U., Klandt, H., Halter, F., & Müller, C. (2009). Unternehmertum von Studierenden im internationalen Vergleich: Internationaler Bericht aus dem Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey (GUESSS 2008). St.Gallen: KMU-HSG.
- Fueglistaller, U., & Schrettle, T. (2008). Innovationsmanagement für Klein- und Mittelunternehmen: Hypo-Ratgeber IV. Bregenz: Hypo Landesbank Vorarlberg.
- Bergmann, H., & Fueglistaller, U. (2007). Auswirkungen eines Agrarfreihandelsabkommens CH-EU auf die Produktion und den Grosshandel von Tafeläpfeln, Lagerkarotten und Rispen Tomaten in der Schweiz. St. Gallen: KMU-HSG.
- Bergmann, H., & Fueglistaller, U. (2007). Bedarfsanalyse KMU-Bildungscampus Appenzell Ausserrhoden: Arbeitsbericht. St. Gallen: KMU-HSG - Schweizerisches Institut für Klein- und Mittelunternehmen an der Universität St. Gallen.
- Fueglistaller, U., Fust, A., & Federer, S. (2007). Kleinunternehmen in der Schweiz: dominant und unterscheinbar zugleich. Überarbeitete Auflage mit aktualisierten Daten aus der Eidgenössischen Betriebszählung der Schweiz. Solothurn: BDO Visura.
- Bergmann, H., & Fueglistaller, U. (2006). Auswirkungen eines Agrarfreihandelsabkommens CH-EU auf die mittelgrossen Betriebe der Gemüse-, Kartoffel- und Ölsaatenverarbeitung. Universität St.Gallen: KMU-HSG.
- Fueglistaller, U., Klandt, H., & Halter, F. (2006). International Survey on Collegiate Entrepreneurship 2006. St. Gallen: Schweizerisches Institut für Klein- und Mittelunternehmen (KMU-HSG).
- Fueglistaller, U., Federer, S., & Fust, A. (2006). Kleinunternehmen in der Schweiz - dominant und unscheinbar zugleich: Broschüre BDO Visura. Solothurn: BDO Visura.
- Fueglistaller, U., & Halter, F. (2006). Swiss Survey on Collegiate Entrepreneurship 2006. St. Gallen: Schweizerisches Institut für Klein- und Mittelunternehmen (KMU-HSG).

- Zellweger, T., & Fueglistaller, U. (2006). Was ist ein Familienunternehmen wert? Total Value, emotionaler Wert und Marktwert. Zürich: Ernst & Young.
- Bergmann, H., & Fueglistaller, U. (2005). Abbau der Regelungsdichte und Förderung der KMU in Basel-Stadt. St. Gallen: KMU-HSG.
- (2005). Erfolgs- und Misserfolgskriterien in der Gastronomie in St. Gallen: Forschungsbericht. St. Gallen: KMU-HSG.
- Zellweger, T., & Fueglistaller, U. (2005). Finanzielles Risiko- und Investitionsverhalten von Familienunternehmen: Forschungsbericht. Zürich: Ernst & Young.
- Eisenhut, P., Fueglistaller, U., Bergmann, H., Forrer, F., & Schmid, H. (2005). KMU-Umfrage: wo drückt die KMU der Schuh?. St. Gallen: Industrie- und Handelskammer St. Gallen-Appenzell.
- Zellweger, T., & Fueglistaller, U. (2005). Rendite und Spielregeln in Familienunternehmen. Ernst&Young-Studien. Zürich: Ernst&Young.
- (2004). Branchenanalyse und Martentwicklung. Schlussbericht aus dem Bachelor-Integrationsseminar SS 2004, in Zusammenarbeit mit dem Verband Schweizer Schreinermeister und Möbelfabrikanten (VSSM). St. Gallen: KMU-HSG.
- (2004). Der Einfluss des unterschiedlichen Verhaltens des Kunden auf die Qualität der erfahrenden Dienstleistung des Anbieters. St. Gallen: KMU-HSG.
- Fueglistaller, U., Hartl, R., & Halter, F. (2004). Erfolg von Klein- und Mittelunternehmen durch Netzwerke - empirische Erkenntnisse über das Verhalten von KMU im Oberwallis. St. Gallen: KMU-HSG.
- Fueglistaller, U., & Zellweger, T. (2004). Familienunternehmen an der Schweizer Börse. Zürich: Ernst & Young.
- Fueglistaller, U., Halter, F., & Blickle, D. (2004). Swiss Survey on Collegiate Entrepreneurship 2004. St. Gallen: KMU-HSG.
- Fueglistaller, U., Volery, T., & Halter, F. (2003). Swiss Survey on Collegiate Entrepreneurship 2003. St. Gallen: KMU-HSG.
- Fueglistaller, U., Freiburghaus, T., Halter, F., Weber, W., Haag, G., Strub, M. R., Arpagaus, E., Riesen, M., & Stark, R. (2002). Kredit-Rating durch Banken in der Schweiz. Lageanalyse bei mittelgrossen Unternehmen im Licht der neuen Basler Eigenkapitalvereinbarung (Basel II). Zürich: KMPG Schweiz.
- (2001). Dienstleistungskompetenz und Dienstleistungscontrolling im Schweizer Buchhandel. Schlussbericht einer Erhebung bei 82 Buchhandlungen und 693 Kunden im Mai 2001. St. Gallen: Schweizerisches Institut für Gewerbliche Wirtschaft.

articolo

- Fueglistaller, U., & Müller, C. (2011). Administrative Hürden für Unternehmen eine ordnungspolitische Betrachtung. *Die Volkswirtschaft*, 9(2011), 24-26.
- Fueglistaller, U., & Burger, D. (2011). Erfolgspotentiale und Differenzierungsmöglichkeiten von Klein- und Mittelunternehmen (KMU). *Index - Zeitschrift für Management mit gesundem Menschenverstand*, 1 und 2, 8-13.

- Fueglistaller, U., & Pullich, J. (2011). Gesundheit: Nicht auch, sondern gerade für KMU. HR Today Special, 03/2011, 37.
- Fueglistaller, U., & Halter, F. (2011). Haben Sie sich auch schon überlegt, zu übernehmen statt zu gründen?. Alma, Alumnizeitschrift der Universität St.Gallen, 1(2011), 8-9.
- Fueglistaller, U., & Fust, A. (2011). KMU und Querdenken: Erkenntnisse aus der Studie 2011. Leader, 13, 12-17.
- Grand, S., Fueglistaller, U., & Griesbach, D. (2011). Unternehmerische Handlungsfähigkeit schaffen: Eine wichtige Aufgabe des Verwaltungsrates. Management Dossier Verwaltungsrat, 29, 2-16.
- Fueglistaller, U. (2010). Neue Stärken aus alten Tugenden: KMU als Konjunkturpuffer in der Krise. Jahresbericht Schweizerischer Gewerbeverband, 1(2009), 8-9.
- Gasda, J. M., & Fueglistaller, U. (2009). Laufbahn im Vertrauen. Alpha - Der Kadermarkt der Schweiz, 663, 1.
- Fueglistaller, U., Schrettle, T., Hafner, M., & Kreisel, B. (2009). Lean Management und was danach kommt. io new management, 6, 46-48.
- Fueglistaller, U. (2008). Zeit: schenken - haben - fordern. Organisator, 4, 50.
- Fueglistaller, U. (2007). Administrative Belastungen von Kleinunternehmen in der Schweiz - Kantone und Unternehmer sind gefragt. Der Schweizer Treuhänder, 12, 961-964.
- Fueglistaller, U., & Fust, A. (2007). Auf den Standort Schweiz setzen - eine Erfolgsgeschichte.. io new Management, 6, 112-116.
- Fueglistaller, U., & Fust, A. (2007). Der Unternehmer als Selbstmotivationskünstler?. Inform: das Magazin der IHK Industrie- und Handelskammer St. Gallen - Appenzell, 2, 22-23.
- Fueglistaller, U. (2007). Die optimale Betriebsgrösse. Vorsorge, 2/2007, 10-11.
- Zellweger, T., & Fueglistaller, U. (2007). Die volkswirtschaftliche Bedeutung der Familienunternehmen in der Schweiz. Schweizer Arbeitgeber, 15, 30-33.
- Fueglistaller, U. (2006). "Mir liegen der Handschlag und der ehrliche Blick näher". Leader (8/2006), 30-31.
- Fueglistaller, U. (2006). Der Automatisierungsgrad steigt weiter an (Experteninterview). SAP Fokus Mittelstand, 1(1/2006), 2.
- Fueglistaller, U. (2006). Familienunternehmen im Visier. Alpha: der Online-Kadermarkt.
- Fueglistaller, U. (2006). Gewerbe – Besinnung auf Stärken: Mut für Neues. Bündner Gewerbe, 8, 6.
- Fueglistaller, U. (2006). Gwerbler - die besten Dienstleister, die es gibt? Frage oder klare Bekenntnis? Besinnung auf Stärken - Mut für Neues.. 12. Gwerbler-Tag an der Rhema (Rheintalmesse).
- Fueglistaller, U., & Halter, F. (2006). HSG-Studierende mit grossem unternehmerischem Potenzial. alma, 4, 16-17.
- Fueglistaller, U. (2006). KMU und Werte. KMU Manager(Oktober 2006), 2.

- Fueglistaller, U. (2005). Die Rolle des Unternehmers im Innovationsprozess. *KMU-Magazin*, 6, 13-15.
- Fueglistaller, U. (2005). Die verborgene Macht der KMU. *Europa-plus Schweiz. Magazin für Kooperation und Investition*, 11.
- Fueglistaller, U. (2005). Kein gemeinsamer Nenner, Interview mit Prof. Dr. Urs Fueglistaller. *Computerworld*, 25, 44-45.
- Fueglistaller, U. (2005). Kreativität und Innovation - Wo Ideen entstehen und wie sie zu Innovationen transformiert werden. *KMU-Magazin*, 7, 14-16.
- Fueglistaller, U. (2005). Nähe zu Markt und Mitarbeitenden als Chance. *Beyond - Das Kompendium von Ernst & Young*, 4.
- Fueglistaller, U. (2005). Zwischen Realität und Glorifizierung. Wie wirbt man für das Appenzellerland?. *Appenzeller Zeitung*, 57.
- Halter, F., & Fueglistaller, U. (2003). Perspectives from Basel II and consequences for Swiss SME. *Business Guide to Switzerland*, 6.