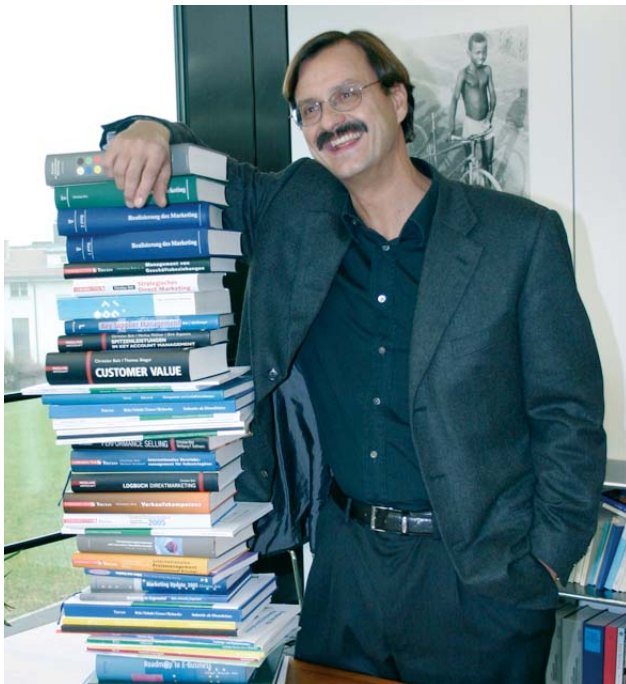


Christian Belz über Marketing



Prof. Dr. oec. Christian Belz ist Ordinarius für Marketing an der Universität St.Gallen und leitet seit 1991 das Institut für Marketing und Handel und ab 2009 das Institut für Marketing (IfM-HSG).

Das Institut ist unternehmerisch geführt und gemeinsame Entwicklungsprojekte mit Unternehmen und Führungskräften spielen eine ausschlaggebende Rolle. Gegenwärtig beschäftigt das IfM rund 30 Mitarbeiter.

Christian Belz ist Mitbegründer und -herausgeber der Marketing Review St.Gallen (vormals Thexis). Zudem ist Christian Belz Verwaltungsrat in verschiedenen Unternehmen.

Neben den folgenden Publikationen veröffentlichte Christian Belz zahlreiche weitere Bücher, Fachberichte und Zeitschriftenartikel. Die Angaben zu seinen Publikationen finden Sie unter www.ifm.unisg.ch.



Belz, Ch.
Marketing gegen den Strom
St.Gallen: Thexis/Index 2009
180 S., geb.
ISBN 978-3-905819-13-7
CHF 46.–/EUR 32.–



Belz/Schögel/Tomczak
Innovation Driven Marketing
Wiesbaden: Gabler 2007
490 S., geb.
ISBN 978-3-8349-0282-5
CHF 127.50/EUR 74.90



Belz, Ch.
Akzente im innovativen Marketing
St.Gallen: Thexis 1998
718 S., geb.
ISBN 978-3-908545-34-7
CHF 68.50/EUR 44.25



Belz/Schmitz/Zupancic
Marketing im Gegenwind
St.Gallen: Thexis 2003
104 S., geb.
ISBN 978-3-908545-87-3
CHF 43.–/EUR 27.50



Belz, Ch. et al.
Marketing Change
St.Gallen: Thexis 2000
116 S., brosch.
ISBN 978-3-908545-58-3
CHF 43.–/EUR 27.50



Belz, Ch.
Marketing Update 2005
St.Gallen: Thexis 2002
vergriffen



Belz, Ch./Bieger, Th.
Customer Value
St.Gallen/München: Thexis/Redline Wirtschaft bei Verlag Moderne Industrie
2. Aufl. 2006, 800 S., geb.
ISBN 978-3-636-03081-8
CHF 237.–/EUR 149.90



Belz, Ch./Bieger, Th.
Dienstleistungskompetenz und innovative Geschäftsmodelle
St.Gallen: Thexis 2000
vergriffen



Belz/Schuh/Groos/Reinecke
Industrie als Dienstleister
St.Gallen: Thexis 1997
332 S., geb.
ISBN 978-3-908545-33-0
CHF 98.–/EUR 63.–



Belz, Ch.
Spannung Marke
Markenführung für komplexe Unternehmen
Wiesbaden: Gabler 2006
225 S., geb.
ISBN 978-3-8349-0224-5
CHF 69.40/EUR 39.90



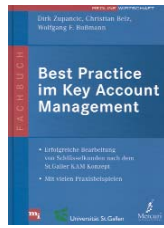
Belz/Schögel/Arndt/Walter
Interaktives Marketing
Neue Wege zum Dialog mit Kunden
Wiesbaden: Gabler 2008
600 S., geb.
ISBN 978-3-8349-0740-0
CHF 136.–/EUR 79.90

Weitere Informationen zu diesen Publikationen erhalten Sie unter www.thexis.ch. Die Publikationen können Sie bestellen beim Verlag Thexis, Institut für Marketing, Universität St.Gallen, Dufourstrasse 40a, CH-9000 St.Gallen, Telefon +41 (0)71 224 28 45, Fax +41 (0)71 224 28 57, ifmhsg@unisg.ch

Christian Belz über Marketing



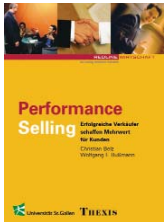
Belz/Müllner/Zupancic
Spitzenleistungen im Key Account Management
 St.Gallen/München: Thexis/Redline Wirtschaft bei Moderne Industrie 2008
 352 S., geb.
 ISBN 978-3-636-03116-7
 CHF 83.90/EUR 49.90



Zupancic/Belz/Bussmann
Best Practice im Key Account Management
 Frankfurt a.M.: Redline Wirtschaft bei ueberreuter 2005, 296 S., geb.
 ISBN 978-3-636-03013-2
 CHF 85.50/EUR 49.90



Belz, Ch./Mühlmeier, J.
Key Supplier Management
 St.Gallen/Neuwied:Thexis/Luchterhand 2001
 356 S., geb.
 ISBN 978-3-908545-66-8
 vergriffen



Belz, Ch./Bussmann, W.
Performance Selling
 St.Gallen/München: Thexis/Redline Wirtschaft bei MI 2002, 312 S., geb.
 (d) ISBN 978-3-908545-68-2
 CHF 87.-/EUR 49.90
 (e) ISBN 978-3-908565-02-2
 CHF 91.-/EUR 58.50



Belz, Ch.
Verkaufskompetenz
 St.Gallen/Wien: Thexis/ueberreuter 1999
 392 S., geb.
 ISBN 978-3-908545-40-8
 CHF 91.-/EUR 53.-



Belz, Ch.
Management von Geschäftsbeziehungen
 St.Gallen/Wien: Thexis/ueberreuter 1998
 280 S., geb.
 ISBN 978-3-908545-41-5
 CHF 91.-/EUR 53.-



Belz, Ch.
Logbuch Direktmarketing
 vom Mailing zum Dialog-Marketing
 Frankfurt a. M.: Redline Wirtschaft bei ueberreuter 2003
 439 S., geb.
 ISBN 3-8323-0981-0
 CHF 87.-/EUR 49.90



Belz, Ch./Schmitz, Ch.
Erfolg mit kleinen Geschäften: Smart Account Management im B2B-Marketing
 St.Gallen: Thexis 2008
 136 S., brosch.
 ISBN 978-3-905819-06-9
 CHF 60.-/EUR 38.-



Belz, Ch./Mühlmeier, J.
Internationales Preismanagement (International Pricing)
 St.Gallen/Wien: Thexis/ueberreuter 2000
 256 S., geb.
 ISBN 978-3-908545-56-9
 CHF 91.-/EUR 53.-



Belz, Ch./Reinhold, M.
Internationales Vertriebsmanagement für Industriegüter
 St.Gallen/Wien: Thexis/ueberreuter 1999
 432 S., geb.
 ISBN 3-908545-45-5
 CHF 91.-/EUR 53.-

Weitere Informationen zu diesen Publikationen erhalten Sie unter www.thexis.ch.

Die Publikationen können Sie bestellen beim Verlag Thexis, Institut für Marketing, Universität St.Gallen, Dufourstrasse 40a, CH-9000 St.Gallen, Telefon +41 (0)71 224 28 45, Fax +41 (0)71 224 28 57, ifmhs@unisg.ch

Prof. Dr. Christian Belz ist Mitbegründer und Mitherausgeber der Marketing Review St.Gallen.

Die Zeitschriften können Sie beim Gabler Verlag unter www.thexis.com für EUR 34.- pro Heft bestellen.



Redaktionsprogramm Marketing Review St.Gallen 2009

1. 2009: Marketing goes Viral
2. 2009: Strategisches Innovationsmarketing
3. 2009: International Market Development
4. 2009: Kundenentscheidungen
5. 2009: Preismanagement
6. 2009: Inboundmarketing