

**Prof. Dr. Christian Laesser**

University of St.Gallen  
(IMP)  
Dufourstr. 40a  
9000 St. Gallen  
Switzerland

## publications

versione: 23.05.2012; citation format: APA 5

### Journal paper

- Laesser, C. (2011). Health travel motivation and activities: insights fomr a mature market - Switzerland. *Tourism Review*, 66(1/2), 83-89.
- Beritelli, P., & Laesser, C. (2011). Power dimensions and influence reputation in tourist destinations: Empirical evidence from a network of actors and stakeholders. *Tourism Management*, 32(6), 1299-1309.
- Boksberger, P., Dolnicar, S., Laesser, C., & Randle, M. (2011). Self-congruity theory: To what extent does it hold in tourism?. *Journal of Travel Research*, 50(4), 454-464, DOI:10.1177/0047287510368164.
- Bieger, T., Laesser, C., Conze, O., & Riklin, T. (2010). Relationship Intention as a Mediator Between Relational Benefits and Customer Loyalty in the Tour Operator Industry. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 27(1), 51-62.
- Dolnicar, S., Laesser, C., & Matus, K. (2010). Short-haul city travel is truly environmentally sustainable. *Tourism Management*, 31(4), 505-512.
- Laesser, C. (2010). Struktur der Herausforderungen im Management kleiner und mittlerer Hotels - Das Beispiel Schweiz. *Zeitschrift für Tourismuswissenschaft*, 2(4), 51-63.
- Wittmer, A., & Laesser, C. (2010). The Perception of Time in Air Transport: What a Delay is accepted by Air Travellers?. *Journal of air transport studies*, 1(1), 48-61.
- Hyde, K., & Laesser, C. (2009). A Structural Theory of the Vacation. *Tourism Management*, 30(2), 240-248.
- Dolnicar, S., Laesser, C., & Matus, K. (2009). Online versus Paper - Format effects in tourism surveys. *Journal of Travel Research*, 47(3), 295-316.
- Laesser, C., & Boksberger, P. (2009). Segmentation of the senior travel market by the means of travel motivations. *Journal of Vacation Marketing*, 15(4), 311-322.
- Bieger, T., Beritelli, P., & Laesser, C. (2009). Size matters! - Increasing DMO effectiveness and extending tourist destination boundaries. *Tourism*, 57(3), 309-327.

- Laesser, C., Beritelli, P., & Bieger, T. (2009). Solo travel: Explorative insights from a mature market (Switzerland). *Journal of Vacation Marketing*, 15(3), 217-227.
- Wittmer, A., Laesser, C., & Bieger, T. (2008). A Case Study on Swiss Travelers and Their Air Travel Preferences on Transatlantic Flights. *Journal of Air Transportation*, 12(3), 24-38.
- Wittmer, A., & Laesser, C. (2008). Customer issues related to limited air connectivity. *Journal of Air Transport Management*.
- Beritelli, P., Bieger, T., & Laesser, C. (2007). Destination Governance: Using Corporate Governance Theories as a Foundation for Effective Destination Management. *Journal of Travel Research*, 46(1), 96-107.
- Boksberger, P., Bieger, T., & Laesser, C. (2007). Multidimensional analysis of perceived risk in commercial air travel. *Journal of Air Transport Management*, 13(2), 90-96.
- Laesser, C., Bieger, T., & Beritelli, P. (2007). The impact of the internet on information sourcing portfolios: Insights from a mature market. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 22(1), 63-80.
- Dolnicar, S., & Laesser, C. (2007). Travel Agency Marketing Strategy: Insights from Switzerland. *Journal of Travel Research*, 46(2), 133-146.
- Wittmer, A., Laesser, C., & Bieger, T. (2007). What is driving continued growth in demand for air travel? Customer value of air transport. *Journal of Air Transport Management*, 13(1), 31-36.
- Laesser, C., Crouch, G., & Beritelli, P. (2006). Market segmentation by reasons and influences to visit a destination: The case of international visitors to Australia. *Tourism Analysis*, 11(4), 241-250.
- Laesser, C., & Crouch, G. I. (2006). Segmenting Markets by Travel Expenditure Patterns: The Case of International Visitors to Australia. *Journal of Travel Research*, 44(4), 397-406.
- Laesser, C., & Peters, M. (2005). Does personal interaction really pay? On the influence of personal interaction quality on willingness to pay. *Pacific Tourism Review*, 10(2), 123-135.
- Bieger, T., Boksberger, P., & Laesser, C. (2005). Fluctuation and retention factors of tourism professionals. *Tourism*, 53(1), 3-15.
- Bieger, T., & Laesser, C. (2005). Framework and Developments with Regard to Leisure Travel in mature Central European Markets - Results and Implications based on Document Review. *Tourism Review*, 60(4), 19-25.
- Bieger, T., & Laesser, C. (2004). Confirmation and disconfirmation in the field of personal interaction quality. *Tourism*, 52(4), 357-371.
- Beritelli, P., Bieger, T., & Laesser, C. (2004). Demand patterns in mature winter travel markets - The case of the Swiss alpine tourist. *Revue de Géographie Alpine*, 92(4), 33-48.
- Bieger, T., & Laesser, C. (2004). Information sources for travel decisions - towards a source process model. *Journal of Travel Research*, 42(4), 357-371.
- Laesser, C. (2003). Die Ausgaben für Reisen - das Fallbeispiel Schweiz. Eine Analyse auf Basis des hedonischen Ansatzes. *Tourismus Journal*, 7(3), 307-328.
- Bieger, T., & Laesser, C. (2002). Market segmentation by motivation: The case of Switzerland. *Journal of Travel Research*, 41(1), 68-77.

- Bieger, T., & Laesser, C. (2001). The Role of the Railways with regard to long Distance Travel. *Tourism Review*, 56(1/2), 33-39.
- Laesser, C., & Bieger, T. (2000). Information Sourcing by Swiss Travellers: A Market Segmentation Approach. *Tourism Analysis*, 5(2-4), 125-131.
- Bieger, T., & Laesser, C. (2000). Segmenting Travel Situations on the Basis of Motivation and Information Collection by the Traveller. *Revue de Tourisme*, 55(2), 54-64.
- Laesser, C. (1999). Implementing Destination Structures: Experiences with Swiss Cases. *Turizam*, 47(3), 185-280.
- Bieger, T., & Laesser, C. (1999). Introduction of the EURO: Implications for Swiss Tourism?. *Revue de Tourisme*, 54(2), 5-13.
- Laesser, C. (1993). System Approach in Tourism: The St. Gallen Management Concept. *Revue de tourisme*, 48(2).

## abilitazione

- Laesser, C. (2005). Das Kundenverhalten bei persönlichen Dienstleistungen - das Beispiel Tourismus, St. Gallen, habilitation treatise. St. Gallen: IDT-HSG Institut für Öffentliche Dienstleistungen und Tourismus.

## dissertazione

- Laesser, C. (1996). Verkehrs- und Umweltproblematik in städtischen Gebieten: Analyse, Lösungsmöglichkeiten, Auswirkungen - untersucht am Beispiel der Stadt und Verkehrsregion St. Gallen, St. Gallen, Thesis. Bern: Haupt. - ISBN 3-258-05337-5.

## libro

- Bieger, T. (Ed.), Laesser, C. (Ed.), & Maggi, R. (Ed.) (2011). Schweizerische Verkehrswirtschaft - Jahrbuch 2010. St.Gallen: IDT-HSG.
- Laesser, C. (Ed.), Bieger, T. (Ed.), & Maggi, R. (Ed.) (2011). Schweizerische Verkehrswirtschaft - Jahrbuch 2011. St.Gallen: Institut für Systemisches Management und Public Governance.
- Bieger, T. (Ed.), Laesser, C. (Ed.), & Beritelli, P. (Ed.) (2011). Wettbewerb im alpinen Tourismus: Herausforderungen und Innovationen. Berlin: Schmidt. - ISBN 978-3-503-13024-5.
- Bieger, T. (Ed.), Laesser, C. (Ed.), & Beritelli, P. (Ed.) (2010). Trends, Instrumente und Strategien im alpinen Tourismus. Berlin: Schmidt. - ISBN 978-3-503-12438-1.
- Bieger, T. (Ed.), Laesser, C. (Ed.), & Maggi, R. (Ed.) (2008). Jahrbuch der Schweizerischen Tourismuswirtschaft 2008. St.Gallen: IDT-HSG. - ISBN 3-906532-17-8.
- Bieger, T. (Ed.), Laesser, C. (Ed.), & Beritelli, P. (Ed.) (2008). Jahrbuch der Schweizerischen Verkehrswirtschaft 2008. St.Gallen: IDT-HSG. - ISBN 3-906532-18-6.

- Fueglistaller, U., Meckel, M., Gasda, J. M., Koenig, T., Fust, A., Bieger, T., Laesser, C., Finsterwalder, J., Koehler, S., Herrmann, A., Kernstock, J., Tomczak, T., Wentzel, D., Henkel, S., & Mühlmeier, S., Fueglistaller, U. (Ed.) (2008). Kommunikationsmanagement: Dienstleistungskompetenz. Strategische Differenzierung durch konsequente Kundenorientierung. Zürich: Versus. - ISBN 978-3-03909-085-3.
- Bieger, T. (Ed.), Laesser, C. (Ed.), & Beritelli, P. (Ed.) (2007). Jahrbuch der Schweizerischen Tourismuswirtschaft. St.Gallen: IDT-HSG. - ISBN 3-906532-17-8.
- Bieger, T. (Ed.), Laesser, C. (Ed.), & Maggi, R. (Ed.) (2007). Jahrbuch der Schweizerischen Verkehrswirtschaft. St.Gallen: IDT-HSG. - ISBN 3-906532-16-x.
- Beritelli, P. (Ed.), Bieger, T. (Ed.), & Laesser, C. (Ed.) (2006). Jahrbuch der Schweizerischen Tourismuswirtschaft 2005/ 2006. St. Gallen: IDT-HSG. - ISBN 3-906532-14-3.
- Bieger, T. (Ed.), Laesser, C. (Ed.), & Maggi, R. (Ed.) (2006). Jahrbuch der Schweizerischen Verkehrswirtschaft. St. Gallen: IDT-HSG. - ISBN 3-906532-15-1.
- Bieger, T. (Ed.), Laesser, C. (Ed.), & Beritelli, P. (Ed.) (2005). Jahrbuch der Schweizerischen Tourismuswirtschaft 2004/2005. St. Gallen: Institut für öffentliche Dienstleistung und Tourismus der Universität St. Gallen. - ISBN 3-906532-12-7.
- Bieger, T. (Ed.), Laesser, C. (Ed.), & Maggi, R. (Ed.) (2005). Jahrbuch der Schweizerischen Verkehrswirtschaft 2004/2005. St. Gallen: Institut für öffentliche Dienstleistungen und Tourismus der Universität St. Gallen. - ISBN 3-906532-13-5.
- Bieger, T., Laesser, C., & Beritelli, P. (2004). Jahrbuch der Schweizerischen Tourismuswirtschaft 2003 / 2004. St. Gallen: IDT-HSG. - ISBN 3-906532-10-0.
- Bieger, T., Laesser, C., & Maggi, R. (2004). Jahrbuch der Schweizerischen Verkehrswirtschaft 2003 / 2004. St. Gallen: IDT-HSG. - ISBN 3-906532-11-9.
- Bieger, T., & Laesser, C. (2003). Attraktionspunkte - Multioptionale Erlebniswelten für wettbewerbsfähige Standorte. Bern: Haupt. - ISBN 3-258-06505-5.
- Bieger, T., Laesser, C., & Maggi, R. (2003). Jahrbuch 2002/2003: Schweizerische Verkehrswirtschaft. St. Gallen: IDT-HSG. - ISBN 3-906532-09-7.
- Bieger, T., & Laesser, C. (2003). Jahrbuch der Schweizerischen Tourismuswirtschaft 2002/ 2003. St. Gallen: IDT-HSG.
- Bieger, T., & Laesser, C. (2002). Jahrbuch der Schweizerischen Tourismuswirtschaft 2001/ 2002. St. Gallen: IDT-HSG. - ISBN 3-906543-06-2.
- Bieger, T., & Laesser, C. (2002). Jahrbuch der Schweizerischen Verkehrswirtschaft 2001/ 2002. St. Gallen: IDT-HSG. - ISBN 3-906532-07-0.
- Pechlaner, H., Weiermair, K., & Laesser, C. (2002). Tourismuspolitik und Destinationsmanagement. Bern: Haupt. - ISBN 3-258-06483-0.
- Bieger, T., & Laesser, C. (2001). Jahrbuch der Schweizerischen Tourismuswirtschaft 2000/ 2001. St. Gallen: IDT-HSG. - ISBN 3-906532-04-6.
- Kaspar, C., Laesser, C., & Bieger, T. (2001). Jahrbuch der Schweizerischen Verkehrswirtschaft 2000/ 2001. St. Gallen: IDT-HSG. - ISBN 3-906532-05-4.
- Bieger, T., & Laesser, C. (2000). Jahrbuch der Schweizerischen Tourismuswirtschaft 1999/ 2000. St. Gallen: IDT-HSG. - ISBN 3-906532-02-X.

- Bieger, T., Laesser, C., & Kaspar, C. (2000). Jahrbuch der schweizerischen Verkehrswirtschaft: 1999/00. St. Gallen: IDT-HSG.
- Bieger, T., & Laesser, C. (1999). Jahrbuch der Schweizerischen Tourismuswirtschaft 1998/99. St. Gallen: IDT-HSG. - ISBN 3-906532-00-3.
- Kaspar, C., Bieger, T., & Laesser, C. (1999). Jahrbuch der Schweizerischen Verkehrswirtschaft 1998/99. St. Gallen: IDT-HSG. - ISBN 3-906532-01-1.
- Bieger, T. (Ed.), & Laesser, C. (Ed.) (1998). Jahrbuch der schweizerischen Tourismuswirtschaft: 1997/98. St. Gallen: IDT-HSG.
- Bieger, T. (Ed.), Laesser, C. (Ed.), & Kaspar, C. (Ed.) (1998). Jahrbuch der schweizerischen Verkehrswirtschaft: 1997/98. St. Gallen: IDT-HSG.
- Bieger, T., & Laesser, C. (1998). Neue Strukturen im Tourismus - Der Weg der Schweiz. Bern: Haupt. - ISBN 3-258-05839-3.
- Bieger, T., & Laesser, C. (1997). Jahrbuch der Schweizerischen Tourismuswirtschaft 1996/97. St. Gallen: IDT-HSG.
- Kaspar, C., Bieger, T., & Laesser, C. (1997). Jahrbuch der Schweizerischen Verkehrswirtschaft 1996/97. St. Gallen: IDT-HSG.
- Fischer, G., & Laesser, C. (1996). Theorie und Praxis der Tourismus- und Verkehrswirtschaft im Wertewandel : Festschrift zur Emeritierung von Prof. D. Claude Kaspar . Bern: Haupt. - ISBN 3-258-05426-6.
- Laesser, C. (1996). Verkehrs- und Umweltproblematik in städtischen Gebieten - Analyse, Lösungsmöglichkeiten, Auswirkungen. Untersucht am Beispiel der Stadt und Verkehrsregion St. Gallen. Bern: Haupt. - ISBN 3-258-05337-5.

## capitolo libro

- Bieger, T., Gross, M., & Laesser, C. (2011). Geschäftsmodelle zwischen Public und Private Value: Das Fallbeispiel der Schweizerischen Bundesbahnen (SBB). In Innovative Geschäftsmodelle - Konzeptionelle Grundlagen, Gestaltungsfelder und unternehmerische Praxis (pp. 331-351). Berlin: Springer. - ISBN 978-3-642-18067-5.
- Bieger, T., Beritelli, P., & Laesser, C. (2010). Destination 2020-Herausforderungen für Management und Marketing. In Entrepreneurship und Tourismus - Unternehmerisches Denken und Erfolgskonzepte aus der Praxis (pp. 231-242). Wien: Linde Verlag. - ISBN 978-3-7143-0183-0.
- Laesser, C., & Müller, H. (2010). Die Schweiz und ihre Kleine und Mittlere Hotellerie KMH: Typisierung, volkswirtschaftliche Bedeutung, Herausforderungen und Lösungsansätze. In Jahrbuch der Schweizer Hotellerie 2009 (pp. 120-128). Bern: hotelleriesuisse.
- Bieger, T., & Laesser, C. (2010). Forschungsfall: Tourismustrends ab 2010 - Zwischen Nachfragesog und Angebotsdruck. In Bieger, T. (Eds.), Tourismuslehre - ein Grundriss (pp. 116-122). Bern: Haupt. - ISBN 978-3-8252-2536-0.
- Bieger, T., & Laesser, C. (2010). Tourismustrends zwischen Nachfragesog und Angebotsdruck. In Bieger, T., Laesser, C., & Beritelli, P. (Eds.), Trends, Instrumente und Strategien im alpinen Tourismus - Schweizer Jahrbuch für Tourismus 2009 (pp. 13-34). Berlin: Erich Schmidt. - ISBN 978-3-503-12438-1.

- Laesser, C., & Romer, D. (2009). Internationale Passagierrechte und Wahrnehmung von Verspätungen durch Flugpassagiere. In Wittmer, A., & Müller, R. (Eds.), *Auswirkungen supranationaler Regulierungen in der Luftfahrt* (pp. 112-137). Zürich: Dike. - ISBN 978-3-03751-136-7.
- Laesser, C. (2009). Was ist ein Hotel? Beitrag zu einer adaptierten Definition von Hotel. In *Jahrbuch der Schweizer Hotellerie* (pp. 99-103). Bern: hotelleriesuisse.
- Laesser, C. (2008). Evaluation und kundenwertorientierte Verbesserung der Dienstleistungsqualität. In Fueglistaller, U. (Eds.), *Dienstleistungscompetenz: Strategische Differenzierung durch konsequente Kundenorientierung* (pp. 270-290). Zürich: Versus. - ISBN 978-3-03909-085-3.
- Beritelli, P., Bieger, T., & Laesser, C. (2007). 10 Jahre touristische Marktforschung - Mythen und Fakten. In Bandi, M., Gurtner, R., Heller, A., Keller, B., Lauper, B., Moesch, C., Müller, Y., & Weber, F. (Eds.), *Ein Freizeit- und Tourismusforscher in Theorie und Praxis - Festschrift zum sechzigsten Geburtstag von Prof. Dr. Hansruedi Müller* (pp. 62-76). Bern: Forschungsinstitut für Freizeit und Tourismus der Universität Bern. - ISBN 3-905666-06.
- Beritelli, P., Laesser, C., & Weinert, R. (2007). Kundennutzen des Eigentums von Zweitwohnungen. In *Jahrbuch der Schweizerischen Tourismuswirtschaft* (pp. 177-189). St. Gallen: IDT-HSG.
- Bieger, T., & Laesser, C. (2007). Vor- und Nachteile alternativer Finanzierungsmodelle für Hotelimmobilien. In Frehse, J., & Weiermair, K. (Eds.), *Hotel Real Estate Management* (pp. 165-174). Berlin: Erich Schmidt Verlag. - ISBN 978-3-503-10641-7.
- Beritelli, P., Bieger, T., & Laesser, C. (2006). Das WWW als Informationsquelle im Tourismus: Ersatz oder Ergänzung?. In *Jahrbuch der Schweizerischen Tourismuswirtschaft 2005 / 2006* (pp. 77-98). St. Gallen: IDT-HSG. - ISBN 3-906532-14-3.
- Bieger, T., Laesser, C., & Wittmer, A. (2006). Perspectives of mobility in leisure and tourism - About the customer value of transport. In Weiermair, K., Pechlaner, H., & Bieger, T. (Eds.), *Time Shift, Leisure and Tourism. Impacts of Time Allocation on Successful Products and Services* (pp. 267-385). Berlin: Erich Schmidt Verlag. - ISBN 3-503-09746-5.
- Laesser, C. (2005). Wer bindet Gäste? Beherbergungsindustrie oder DMO? Einblicke auf Basis der Wiederkehrabsichten von Gästen. In *Jahrbuch der Schweizerischen Tourismuswirtschaft 2004/ 2005* (pp. 11-28). St. Gallen: IDT-HSG. - ISBN 3-906532-12-7.
- Laesser, C., Raich, F., & Pechlaner, H. (2004). Chances and limitations of business reconfiguration of alpine SME mountain railway companies: The case of Switzerland and South Tyrol. In *The future of SME in tourism* (pp. 179-200). St. Gallen: AIEST. - ISBN 3-9521723-5-9.
- Bieger, T., & Laesser, C. (2004). Future Living Conditions and Mobility: Travel Behaviour of Alpine Tourists. In Chon, K. S. (Eds.), *The Tourism and Leisure Industry: Shaping the Future* (pp. 253-270). Binghamton: Haworth Hospitality Press. - ISBN 0-7890-2102-1.
- Bieger, T., Laesser, C., & Beritelli, P. (2004). Informationsquellen für Reiseentscheidungen - ein prozessorientierter Ansatz. In *Jahrbuch der Schweizerischen Tourismuswirtschaft 2003/ 2004* (pp. 15-26). St. Gallen: IDT-HSG. - ISBN 3-906532-10-0.
- Laesser, C., Bieger, T., & Beritelli, P. (2004). Markteintritt von low cost airlines (LCA): Folgen für die Verkehrsmittelwahl zwischen Schweiz und Deutschland. In *Jahrbuch der Schweizerischen Verkehrswirtschaft 2003/04* (pp. 115-126). St. Gallen: IDT-HSG. - ISBN 3-906532-11-9.

- Bieger, T., & Laesser, C. (2004). Neue Organisationsformen und Geschäftsmodelle im Tourismus. In Weiermair, K., Peters, M., Pechlaner, H., & Kaiser, M. O. (Eds.), *Unternehmertum im Tourismus* (pp. 69-90). Berlin: Erich Schmidt. - ISBN 3-503-07801-0.
- Bieger, T., Laesser, C., & Beritelli, P. (2004). Tendence de la demande sur le marché mature des voyages aux sports d'hiver. Le cas des touristes suisses. In *Sports de montagne et territoire dans les Alpes* (pp. 33-49). Grenoble: Institut de Géographie Alpine.
- Bieger, T., Laesser, C., & Bischof, L. (2003). Das Konzept 'Attraktionspunkte' - Theoretische Grundlagen und praktische Folgerungen. In *Attraktionspunkte - Multioptionale Erlebniswelten für wettbewerbsfähige Standorte* (pp. 13-89). Bern: Paul Haupt. - ISBN 3-258-06505-5.
- Bieger, T., Scherer, R., Bischof, L., & Laesser, C. (2003). Die wirtschaftliche Bedeutung des Annual Meeting des World Economic Forum. In *Jahrbuch der Schweizerischen Tourismuswirtschaft 2002/ 2003* (pp. 161-186). St. Gallen: IDT-HSG. - ISBN 3-906532-08-9.
- Bieger, T., Laesser, C., & Boksberger, P. (2003). Nachhaltiger Kundenwert bei Dienstleistungen zwischen L- und C-Nutzen. In Matzler, K., Pechlaner, H., & Renzl, B. (Eds.), *Werte schaffen - Perspektiven einer stakeholderorientierten Unternehmensführung* (pp. 143-164). Wiesbaden: Gabler. - ISBN 3-409-12482-9.
- Bieger, T., & Laesser, C. (2003). Netzwerkdesign im Schienenverkehr am Beispiel Schweiz - Lehren aus der Airlineindustrie. In *Jahrbuch der Schweizerischen Verkehrswirtschaft 2002/ 2003* (pp. 37-54). St. Gallen: IDT-HSG. - ISBN 3-906532-09-7.
- Bieger, T., & Laesser, C. (2003). Tourismustrends - eine aktuelle Bestandesaufnahme. In *Jahrbuch der Schweizerischen Tourismuswirtschaft 2002/ 2003* (pp. 13-38). St. Gallen: IDT-HSG. - ISBN 3-906532-08-9.
- Laesser, C. (2002). Aufgaben des Destinationsmanagements und Herausforderungen für eine zukunftsorientierte Tourismuspolitik. In Pechlaner, H., Weiermair, K., & Laesser, C. (Eds.), *Tourismuspolitik und Destinationsmanagement* (pp. 77-122). Bern: Paul Haupt. - ISBN 3-258-06483-0.
- Bieger, T., Laesser, C., & Caspar, P. (2002). Branchenmobilität von Kadermitarbeitern: Das Fallbeispiel Tourismus. In *Jahrbuch der Schweizerischen Tourismuswirtschaft 2001/2002*. St. Gallen: IDT. - ISBN 3-906532-06-2.
- Hermann, F., Laesser, C., & Schwaninger, M. (2002). Mediationsverfahren bei Verkehrs-Grossprojekten. Beobachtungen und Erfahrungen am Fallbeispiel "Gasteinertal". In Bieger, T., Kaspar, C., & Laesser, C. (Eds.), (pp. 21-43). St. Gallen: Institut für Öffentliche Dienstleistungen und Tourismus, Universität St. Gallen.
- Laesser, C. (2001). Familientourismus in der Schweiz: Empirische Evidenz einer vielversprechenden strategischen Stossrichtung. In *Jahrbuch der Schweizerischen Tourismuswirtschaft 2000/2001* (pp. 103-124). St. Gallen: IDT-HSG. - ISBN 3-906532-04-6.
- Laesser, C., & Jäger, S. (2001). Tourism in the new economy. In *Tourism Growth and Global Competition* (pp. 39-84). St. Gallen: Aiest. - ISBN 3-9521723-2-4.
- Laesser, C. (2001). Verkehrsmittelwahl der Schweizer im Fernverkehr - Resultate einer Untersuchung auf Basis des Situationsansatzes. In *Jahrbuch der Schweizerischen Verkehrswirtschaft 2000/ 2001* (pp. 103-124). St. Gallen: IDT-HSG. - ISBN 3-906532-04-6.

- Bieger, T., & Laesser, C. (2000). Freizeitverkehr als Chance für die Erschliessung neuer Marktpotentiale für öffentliche Transportunternehmen. In Jahrbuch der Schweizerischen Verkehrswirtschaft 99/00 (pp. 21-44). St. Gallen: Institut für Fremdenverkehr und Verkehrswirtschaft. - ISBN 3-906532-01-1.
- Bieger, T., & Laesser, C. (2000). Informationsverhalten der Schweizer Reisenden - Ergebnisse einer Clusteranalyse. In Jahrbuch der Schweizerischen Tourismuswirtschaft 1999/2000 (pp. 81-99). St. Gallen: IDT. - ISBN 3-906532-00-3.
- Bieger, T., & Laesser, C. (2000). Kooperative Marketingbudgets im Schweizer Tourismus. In Jahrbuch der Schweizerischen Tourismuswirtschaft 1999/2000 (pp. 167-178). St. Gallen: IDT. - ISBN 3-906532-00-3.
- Bieger, T., & Laesser, C. (2000). Persönliche Interaktion als Erfolgsfaktor - Wie kann der Wert der persönlichen Interaktion gesteigert werden?. In Dienstleistungskompetenz und innovative Geschäftsmodelle (pp. 214-235). St. Gallen: Thexis. - ISBN 3-908545-54-4.
- Kaspar, C., Laesser, C., & Meister, J. (2000). Schlussfolgerungen aus dem Forschungsprojekt B1 innerhalb des NFP 41: "Verladeverhalten". In (pp. 127-132). St. Gallen: IDT-HSG.
- Laesser, C., & Schedler, K. (1999). Leistungsaufträge im Tourismusmarketing. In Jahrbuch der Schweizerischen Tourismuswirtschaft 1998/99 (pp. 43-58). St. Gallen: IDT-HSG. - ISBN 3-906532-00-3.
- Bieger, T., & Laesser, C. (1999). Verkehrsszenarien Bodensee. In Jahrbuch der Schweizerischen Verkehrswirtschaft 1998/99 (pp. 9-18). St. Gallen: IDT. - ISBN 3-906532-01-1.
- Laesser, C., & Meister, J. (1999). Verladerverhalten in einem sich wandelnden Umfeld. In Jahrbuch der Schweizerischen Verkehrswirtschaft 1998/99 (pp. 73-90). St. Gallen: IDT-HSG. - ISBN 3-906532-01-1.
- Laesser, C. (1998). Informationsqualität als Basis für eine nachhaltige Kundenbindung. In .
- Bieger, T., & Laesser, C. (1997). Qualitätsanforderungen und -messung am Beispiel des alpinen Tourismus. In Quality management in tourism (pp. 193-222). St. Gallen: AIEST.
- Laesser, C. (1994). Systems approach. In Tourism marketing and management handbook (pp. 170-177). New York: Prentice Hall. - ISBN 0-13-923384-9.
- Laesser, C. (1993). Tourism in Non-EC-Countries: The Case of Switzerland and Austria. In Tourism in Europe : structures and developments (pp. 324-340). Wallingford : Cab International. - ISBN 0-85198-852-0.

## papier de conférence

- Wittmer, A., Riegler, B., & Laesser, C. (2011). Drivers for Ski Destination Choice. In , pp.9.
- Laesser, C. (2011). Predicting Online Travel Purchases: The Case of Switzerland. In .
- Laesser, C. (2011). Tell me who you think you are and I tell you how you travel: Exploring the viability of market segmentation by means of travellers' stated personality - Insights from a mature market (Switzerland). In .
- Bieger, T., Engeler, I., & Laesser, C. (2010). In what condition is a price increase perceived as fair?: An empirical investigation in the cable car industry. In : -.

- Laesser, C. (2009). Health travel motivation and activities: Insights from a mature market - Switzerland. In .
- Engeler, I., Laesser, C., Bieger, T., & Beritelli, P. (2009). Predicting Online Travel Purchases: The Case of Switzerland. In .
- (2008). Estimating renting behaviour of second home owners - The case of swiss Alpine destinations. In Beritelli, P., Engeler, I., Laesser, C., & Weinert, R. (Eds.), *Real Estate and Destination Development in Tourism*, pp.319. Berlin: Erich Schmidt Verlag. - ISBN 978 503 11088 9.
- Beritelli, P., Engeler, I., & Laesser, C. (2008). Health travel motivations and activities: The Swiss case. In *Freedom to Travel*, pp.376. Boise: Travel & Tourism Research Association.
- Engeler, I., & Laesser, C. (2008). Perceived Price Fairness of Price Discrimination in the Restaurant Industry: The Case of Switzerland. In .
- Laesser, C. (2008). Predicting Packaged Holiday Purchases – The case of a mature market (Switzerland). In *Marketing – shifting the focus from mainstream to offbeat*, pp.300: ANZMAC.
- Boksberger, P., & Laesser, C. (2008). Segmenting the senior travel market by means of travel motivation - Insights from a mature market (Switzerland). In *Where the bloody hell are we?*. Gold Coast: Griffith University.
- Wittmer, A., & Laesser, C. (2008). The perception of time in air transport - what level of delays is accepted by air travellers?. In .
- Boksberger, P., & Laesser, C. (2007). A Socio-Cultural Perspective Of Sustainable Tourism Development. In *Tourism: Past Achievements, Future Challenges*. Sydney: University of Technology.
- Hyde, K., & Laesser, C. (2007). A structural theory of the vacation. In *Destination and Event Marketing: Managing Networks*.
- Laesser, C., & Wittmer, A. (2007). Customer issues related to limitations in air connectivity. In 8th STRC Conference; [www.strc.ch](http://www.strc.ch).
- Weinert, R., Laesser, C., & Beritelli, P. (2007). Customer Value of Second Home Ownership: Insights from a Mature Market (Switzerland). In , pp.34-42: Australian and New Zealand Marketing Academy.
- Beritelli, P., Laesser, C., & Riklin, T. (2007). Does size matter? On the productivity and profitability of cableway operation. In *Productivity in Tourism - fundamentals and concepts for achieving growth and competitiveness*, pp.99-110. Berlin: Erich Schmidt Verlag. - ISBN 978 3 503 104343 0.
- Laesser, C., & Boksberger, P. (2007). Segmenting the VFR market by means of travel motivation and destination influence - Insights from international visitors to Australia. In *Tourism - Past Achievements, Future Challenges*. Sydney: University of Technology.
- Laesser, C., Beritelli, P., & Riklin, T. (2007). Solo travel – Explorative insights from a mature market (Switzerland). In *Beating the odds with tourism research*.
- Wittmer, A., & Laesser, C. (2007). The impact of alliance membership on passenger demand. In , pp.12.

- Wittmer, A., Laesser, C., & Bieger, T. (2007). Valuation of direct intercontinental flights as opposed to non-direct ones: Insights based on a hedonic approach. In .
- Laesser, C., Bieger, T., & Wittmer, A. (2006). Customer Value of direct transatlantic flight connections: A logistic choice model in the case of Switzerland. In Wittmer, A. (Eds.), *New Frontiers in Global Tourism: Trends and Competitive Challenges*, pp.621-633.
- Bieger, T., Laesser, C., & Wittmer, A. (2006). Importance of direct flight connections between Switzerland and the Far East: A Logistic Choice Model. In Wittmer, A. (Eds.), .
- Beritelli, P., Laesser, C., & Widmann, F. (2006). Making sense of destination promotion - On the impact of promotional measures on overnight stays and income from tourism. In *Marketing efficiency in tourism - Coping with volatile demand*, pp.145-158. Berlin: Erich Schmidt Verlag ([www.esv.info/3-503-09724-4](http://www.esv.info/3-503-09724-4)). - ISBN 3 503 09724 4.
- Beritelli, P., Bieger, T., & Laesser, C. (2006). Travel expense estimation by hedonic regression - The case of Switzerland. In .
- Laesser, C., & Crouch, G. I. (2005). Division of customer retention activities between DMO and lodging provider: Insights from the basis of repurchase intention likelihood. In .
- Beritelli, P., Bieger, T., & Laesser, C. (2005). Information behaviour of the VFR market - The case of Switzerland. In *Information and communication technologies in tourism 2005*, pp.405-416. Wien: Springer. - ISBN 3-211-24148-5.
- Laesser, C., Bieger, T., & Crouch, G. I. (2005). Market segmentation by reasons and influences to visit a destination: The case of international visitors to Australia. In .
- Bieger, T., Laesser, C., & Romer, D. (2005). The relevance of revealed preferences in market oriented innovations. In *Innovation in Tourism - Creating Customer Value*, pp.31-49. St. Gallen: AIEST. - ISBN 3-9521723-6-7.
- Bieger, T., Laesser, C., & Liebrich, A. (2004). Inter-Organisational E-Learning Concepts: Success Factors for Marketing. In *Information and Communication Technologies in Tourism 2004*, pp.569-579. Wien: Springer. - ISBN 3-211-20669-8.
- Bieger, T., Boksberger, P., & Laesser, C. (2004). Motivation vs. experience gains - Cross industry mobility of tourism professionals. In *Measuring the Tourism Experience: When experience rules, what is the metric of success?*. Montréal: TTRA.
- Bieger, T., Laesser, C., & Wittmer, A. (2004). Perspectives of mobility in leisure and tourism - About the customer value of transport. In , pp.18. Bozen: Leisure Futures.
- Bieger, T., & Laesser, C. (2004). The market entry of low cost airlines (LCA): Implications for mode choice between Switzerland and Germany. In *4th Swiss Transport Research Conference*.
- Bieger, T., Beritelli, P., & Laesser, C. (2004). The role of friends and relatives in tourism marketing - The case of Swiss international travellers.. In . Wellington: ANZMAC.
- Bieger, T., & Laesser, C. (2000). Segmenting Travel on the Sourcing of Information. In *Consumer Psychology of Tourism, Hospitality and Leisure - Volume 2*: CABI Publishing. - ISBN 0851995357.

## case study

Summermatter, L., Laesser, C., & Gross, M. (2012). Managementherausforderungen bei der Schweizerischen Bundesbahnen AG: Integrationsfallstudie. Schriftenreihe des SBB Lab. St. Gallen: SBB Lab.

## discussion paper

Summermatter, L., & Laesser, C. (2011). Steuerungsinteressen im politischen Umfeld der SBB. Schriftenreihe des SBB Lab, 002. St. Gallen: SBB Lab.

Laesser, C., & Reinhold, S., SBB Lab an der Universität St. Gallen (Eds.), (2010). Der Wert der Wohnstandort-Erschliessung mit Öffentlichem Verkehr. Schriftenreihe SBB Lab, 001. St. Gallen: SBB Lab.

Laesser, C., Bieger, T., Engeler, I., Riklin, T., & Boksberger, P. (2010). Neue Preismodelle für Bergbahnen: Theoretische Grundlagen und empirische Erkenntnisse. St. Gallen: IDT-HSG.

Bieger, T., & Laesser, C. (2007). Neue, hybride Formen der Beherbergung - Implikationen für Raumplanung, Destinationsentwicklung und Investoren. St. Gallen: IDT-HSG.

Bieger, T., & Laesser, C. (2005). Erfolgsfaktoren, Geschäfts- und Finanzierungsmodelle für eine Bergbahnindustrie im Wandel. St. Gallen: IDT-HSG.

Bieger, T., & Laesser, C. (1999). Kooperative Marketingbudgets in der Schweiz.

## bozza lavoro

Beritelli, P., Bieger, T., & Laesser, C. (2011). Destinationsstrukturen der 3. Generation: Der Anschluss zum Markt: Unviversität St. Gallen.

Bieger, T., & Laesser, C. (2009). Vom Ferientourismus in der Schweiz zu modularen Interkontinentalreisen. St. Gallen: IDT-HSG.

Laesser, C., Resch, B., & Stölzle, W. (2007). Betriebswirtschaftliche Kosten des alpenquerenden Güterverkehrs: IDT-HSG (St. Gallen).

Bieger, T., Scherer, R., Bischof, L., & Laesser, C. (2002). Die wirtschaftliche Bedeutung des Annual Meeting des World Economic Forum (WEF): IDT-Arbeitspapiere.

Müller, H., Weber, F., Bieger, T., & Laesser, C. (2002). Umweltstatistik Schweiz Nr. 12 - Ferienreisen.

Bieger, T., Riklin, F. M., & Laesser, C. (2001). The rational behind investments in tourism ventures - lock in or deliberate economic decisions? Model and outline for a research agenda analysing business sustainability..

Laesser, C. (2000). Standortstrategien - Standortmarketing für die Schweiz des angehenden 21. Jahrhunderts.

Laesser, C. (1998). Distributionssysteme im Schweizer Tourismus: IDT.

Laesser, C. (1998). Marketing unter erhöhter Preistransparenz - Beispiel EURO: IDT.

- Laesser, C. (1998). Ökonomische Bilanz von Sport-Anlässen: IDT.
- Laesser, C. (1997). Dienstleistungsqualität im Tourismus: IDT.
- Laesser, C. (1996). Freizeitverkehr aus Sicht der Tourismusorte.

## rapporto lavoro

- Laesser, C., & Bieger, T. (2008). Travel Market Switzerland 2007: Technical Report and Results. St. Gallen: IDT.
- Laesser, C. (2007). Betriebswirtschaftliche Kosten des alpenquerenden Güterverkehrs. St. Gallen: IDT-HSG.
- Laesser, C., & Bieger, T. (2005). Travel Market Switzerland 2004 - Basic Report and Variables Overview. St. Gallen: IDT.
- Laesser, C. (2002). Kriterien zur Finanzierung in der Hotellerie - Ergebnisse einer Analyse von Erfolgsfaktoren.
- Bieger, T., & Laesser, C. (2002). Produktivität und Qualität bei persönlichen Dienstleistungen - Das Beispiel Gastronomie.
- Laesser, C., & Bieger, T. (2002). Travel Market Switzerland 2001 - Basic Report and Variables Overview.
- Laesser, C. (2001). Bustourismus - Was erwartet der Kunde.
- Laesser, C., & Bieger, T. (2000). Die Rolle der Kultur für den Tourismus - Das Fallbeispiel 'Qumran in St. Gallen'.
- Kaspar, C., Laesser, C., & Meister, J. (2000). Verladerverhalten: Programmleitung NFP 41.
- Bieger, T., & Laesser, C. (1999). Politische Rahmenbedingungen für den Tourismus im Kanton Bern.
- Bieger, T., & Laesser, C. (1999). Strategie für die touristische Entwicklung im Kanton Thurgau.
- Bieger, T., & Laesser, C. (1998). Evaluation einer Wirtschafts- und Tourismusförderungsabgabe in der Stadt St. Gallen: IDT.
- Laesser, C. (1997). Attraktivitätssteigerung Golden Pass MOB: IDT.
- Laesser, C. (1993). Das St. Galler Management-Modell und seine Anwendungsmöglichkeiten im Schweizer Tourismus.

## articolo

- Laesser, C. (2012). Entscheidend ist, wie die Initiative umgesetzt wird. St. Galler Tagblatt, 17.03.2012(2012), 2.
- Bieger, T., & Laesser, C. (2012). Marktwirtschaftliche Auswege aus dem Zweiwohnungsdilemma. Neue Zürcher Zeitung, 13.03.2012, 21.

- Beritelli, P., Bieger, T., & Laesser, C. (2011). DMOs der 3. Generation - institutionelle Reform der Tourismusorganisationen. *IMPacts*, 01 Juli 2011(2011), 27.
- Laesser, C., Reinhold, S., & Reuter, E. (2011). Multiple Rationalitäten in Tourismus und Verkehr. *IMPacts*, Juli 2011(01), 19-21.
- Laesser, C., & Reinhold, S. (2010). Was ist uns die Erschliessung mit OeV wert?: Einsichten aus einem Projekt des SBB Lab. *IDT-Blickpunkte*, 23(2010), 12-13.
- Laesser, C., & Reinhold, S. (2009). Entspricht die Persönlichkeit der Destination der Persönlichkeit ihrer Gäste? Oder: In welchem Ausmass und in welchen Fällen gibt es Selbstbildkongruenz auch im Tourismus?. *IDT-Blickpunkt*, 21, 21-22.
- Laesser, C., & Bieger, T. (2009). Get big... and smart. *Swiss Equity Magazin*, 6(17), 25-26.
- Bieger, T., & Laesser, C. (2009). Resorts - ein Erfolgsfaktor auch für die Alpen?. *Anthos - Zeitschrift für Landschaftsarchitektur*, 3, 8-12.
- Riklin, T., Bieger, T., & Laesser, C. (2008). Hoher Standardpreis & kundenorientiertes Discountsystem: Pricing in Mount Buller: Fallstudie im Rahmen des KTI-Projekts Bergbahn-Pricing. *IDT-Blickpunkt*, 18, 7-8.
- Bieger, T., & Laesser, C. (2008). Hybride Beherbergungsformen: Bedürfnisse des Marktes und internationale Trends. *Die Volkswirtschaft*, 5, 46-49.
- Deuber, A., & Laesser, C. (2008). Mit innovativen Betriebsmodellen die Schweizer Hotellerie beflügeln. *NZZ Neue Zürcher Zeitung*, 33, 19.
- Deuber, A., & Laesser, C. (2008). Mit innovativen Betriebsmodellen die Schweizer Hotellerie beflügeln. *NZZ Neue Zürcher Zeitung*, 33, 19.
- Bieger, T., Laesser, C., & Reinhold, S. (2008). Reaktion auf Umsatzrisiken: Zur Varianz von Umsatz und Profitabilität im Tourismus - Wirkung und Reaktion auf schlechte Winter im Bergbahnbereich auf der Basis der Erfahrungen des Winters 06/07. *Swiss Equity Magazin*, 12(16), 32-33.
- Beritelli, P., & Laesser, C. (2007). Soloreisen: Einblicke in ein wenig erforschtes Phänomen. *IDT Blickpunkte*, 16, 16-17.
- Bieger, T., & Laesser, C. (2007). Zur Lage der Bergbahnen in der Schweiz: Die Strukturanpassung zeigt Wirkung. *Swiss Equity Magazin*, 12(15), 20-22.
- Bieger, T., & Laesser, C. (2006). Am Anfang war der Verschönerungsverein. Tourismusorganisationen sollen künftig Destinationen managen. *Neue Zürcher Zeitschrift*, 220, 17.
- Bieger, T., & Laesser, C. (2006). Die Bergbahnindustrie im Wandel - im Wandel zum Besseren?. *VKT Mitteilung - Informations UCT*, 30, 6.
- Bieger, T., & Laesser, C. (2005). Schweizer Reisen weniger häufig - Studie der Universität St. Gallen zum Reiseverhalten. *Neue Zürcher Zeitung*, 131, 15.
- Beritelli, P., Bieger, T., & Laesser, C. (2004). Das Kano-Modell für die Analyse der Kundenqualität bei einer Bergbahn. *IDT Blickpunkte*, 11, 17-19.
- Bieger, T., & Laesser, C. (2002). Tourismustrends auf dem Prüfstand - Sättigung und Polarisierung. *Neue Zürcher Zeitung*, 166, 67.

- Bieger, T., & Laesser, C. (2001). Warum braucht es am Meer keine Tourismusvereine?. Sonderbeilage Ferienmesse des St.Galler Tagblattes.
- Bieger, T., & Laesser, C. (2000). Auch ein Geschäft mit Informationen. *travel manager*, 5, 16-18.
- Laesser, C. (2000). Ferienland Schweiz: Unterwegs zu neuen Ufern. *CH-D Wirtschaft*, 2(49), 12-16.
- Bieger, T., & Laesser, C. (2000). Vertrauen als Erfolgsfaktor im E-Commerce-Zeitalter-Reisetrends 2000. Sonderbeilage Ferienmesse des St.Galler Tagblattes.
- Laesser, C., & Bieger, T. (1999). Immer mehr Schweizer reisen nicht immer mehr - erste Ergebnisse aus dem Reisemarkt Schweiz 1998. *IDT-Blickpunkte*, 1, 4-5.
- Bieger, T., & Laesser, C. (1999). Kooperatives Marketing im Tourismus in der Schweiz - Stand und Entwicklungsperspektiven. *IDT-Blickpunkte*, 1, 21.
- Bieger, T., & Laesser, C. (1999). Rahmenbedingungen für den Tourismus am Beispiel des Kantons Bern - kooperatives und breit abgestütztes Wissensmanagement notwendig. *IDT-Blickpunkte*, 1, 18-19.
- Bieger, T., & Laesser, C. (1999). Sage mir, wie du reist, und ich sage dir, wie du bist - Den 'Standardtouristen' gibt es nicht mehr. *Neue Zürcher Zeitung*, 287, 83.
- Laesser, C. (1999). Tourismus im Thurgau: Nahe am Gast mit gestrafften Strukturen. *IDT Blickpunkte*, 1, 23.
- Bieger, T., & Laesser, C. (1997). Der Gast erwartet eine integrierte Dienstleistungskette. *Management & Qualität*, 7/8(32).

## presentazione

- Laesser, C. (2011). Bedeutung OeV für die Erschliessung einer Region. Presented at Jubiläum SOB, St. Gallen.
- (2011). Destinations-Management 2015: Von der Territorial- zur Aufgaben- und Prozess-Sicht. Presented at VSTM Management Seminar, Montreux.
- Laesser, C. (2011). Die Zukunft des Welt Tourismus. Presented at Skal Lunch, Luzern.
- Laesser, C. (2010). Destination Management 2015: Von der Promotion zum Hard Selling. Presented at 10 Jahresjubiläum des MCI Management Center Innsbruck, Innsbruck.
- Laesser, C. (2010). Die Zukunft des Welt-Tourismus. Presented at TCS Mobilitätsakademie: Globale Mobilitäten, St. Gallen.
- Laesser, C. (2010). Marketing im Wandel – Aktuelle Herausforderungen. Presented at Strategisches Mgmt von Tourismusorganisationen, Zürich.
- Laesser, C. (2010). The relative value of public transport accessibility in the wake of residential location choice. Presented at STRC Swiss Transport Research Conference, Monte Verita, Ascona.
- Laesser, C. (2010). Travel is planned behaviour. Really?. Presented at TRC Tourism Research Center Annual Conference, Vienna.

- Laesser, C. (2010). Trends in der Beherbergung: Mit hybriden Modellen von kalten und lauwarmen zu warmen Betten.
- Backer, E., & Laesser, C. (2010). Visit friends and relatives (VFR) purpose of trip and the choice of accommodation - The Swiss case. Presented at AIEST Annual Conference, Potchefstroom, RSA.
- Laesser, C. (2010). Von Hotels VERSUS Ferienwohnungen zu Hotels MIT Ferienwohnungen: Mit hybriden Beherbergungsmodellen Wertschöpfung schaffen!. Presented at ÖHV Landesveranstaltung Kärnten, Velden.
- Laesser, C. (2009). Arbeits- und Aufgabenteilung im Tourismus. Presented at Enquête des Bundesministeriums für Wirtschaft, Familie und Jugend (Österreich), Wien.
- Laesser, C. (2009). Internet knickt die Reisebüros!? Mitnichten!. Presented at TTW Workshop 2009, Montreux.
- Laesser, C. (2008). Ausländische Beispiele von Road Pricing und deren Rationales. Presented at Forum SVWG Schweizerische Verkehrswissenschaftliche Gesellschaft, Bern.
- (2008). Gigantismus im Schweizer Tourismus. Presented at Generalversammlung des Schweizer Tourismus Verbandes, St. Gallen.
- Laesser, C. (2008). Hohe Treibstoffpreise – Effekte auf den Tourismus. Presented at Forum SVWG Schweizerische Verkehrswissenschaftliche Gesellschaft, Bern.
- Laesser, C. (2008). Travel expense estimation by hedonic regression - The case of Switzerland. Presented at Research Seminar, Dept. of Commerce, University of Wollongong, Wollongong, NSW, Australia.
- Laesser, C. (2008). Wer bezahlt wie(viel) morgen – welche Zukunft hat das Road Pricing?. Presented at Mobilitätsakademie TCS Touring Club Schweiz, Luzern.
- Laesser, C. (2008). Wohin wächst der Hotelmarkt Schweiz?. Presented at 9. IIR Jahreskongress Immobilienmarkt Schweiz, Zürich.
- Laesser, C. (2007). Die Wirtschaft blüht. Wie kann sich die Hotellerie ihren Teil des Kuchens sichern?. Presented at Seminar Fidevision, Interlaken.
- Laesser, C. (2007). Entwicklungstendenzen im Freizeit- und Tourismusverhalten – Auswirkungen auf Natur und Landschaft. Presented at Natur Kongress, Basel.
- Laesser, C. (2007). Grenzen verbreiteter Hotelgeschäftsmodelle und internationale Entwicklungen der Beherbergungsindustrie. Presented at SGH Hotel Finance Forum, Lenzerheide.
- Laesser, C. (2007). Kundenwert in der Hotellerie. Presented at UBS Roundtable Hotellerie, Davos.
- Laesser, C. (2007). Pricing – Wege zu einem kundenwertorientierten Ansatz im Tourismus. Presented at Fördergesellschaft des Instituts für Öffentliche Dienstleistungen und Tourismus, Winterthur.
- Laesser, C. (2007). Was wollen die Gäste? Städte als Attraktionspunkte in Destinationen. Presented at Attraktionspunkt Innenstadt, Bolzano.
- Laesser, C. (2006). Competitiveness through innovations - Chances and obstacles in tourism. Presented at Slovenian Tourism Focus, Bled (Slovenija).

- Laesser, C. (2006). Das Konzept Kundenwert im Verkehr. Presented at Forum SVWG (Schweizerische Verkehrswissenschaftliche Gesellschaft), Bern.
- Laesser, C. (2006). Die Herausforderung Strategie-Implementierung: Der Beitrag der BSC. Presented at Best Practice Seminar BSC; Kappler Management AG, Zürich.
- Laesser, C. (2006). Die Herausforderung Strategie-Implementierung: Der Beitrag der BSC zur Desinationsentwicklung.
- Laesser, C. (2006). Entwicklung von Infrastruktur - Was für Regeln und Strategien müssen wir befolgen?. Presented at Let's talk about care!, Adelboden.
- Laesser, C. (2006). Entwicklungen und Trends im Tourismus – Markt Schweiz. Presented at Investitionswelle Wellness von Wellswiss, Zürich.
- Laesser, C. (2006). Rolle und Bedeutung von Zeit im Verkehr: Eine Einführung. Presented at Forum der SVWG (Schweizerische verkehrswissenschaftliche Gesellschaft), Bern.
- Laesser, C. (2006). State of the art of tourism demand for Switzerland. Presented at Cafe Turismo; Universita della Svizzera Italiana, Lugano.
- Laesser, C. (2006). Topicality of academic articles and issues of the review process. Presented at Workshop "Scientific Publishing" der Deutschen Gesellschaft für Tourismus, München.
- Laesser, C. (2006). Travel expense estimation by hedonic regression - The case of Switzerland. Presented at Tourism Research Center Annual Meeting, Tours (France).
- Laesser, C. (2006). Visionen einer zukünftigen Tourismusstatistik. Presented at Tagung Tourismus-Statistik des BfS Bundesamt für Statistik, Neuchâtel.
- Laesser, C. (2006). Wie kann seitens des Tourismus das Jugendsegment gewonnen werden?. Presented at Forum Jugend und Freizeit, Brig.
- Laesser, C. (2005). Beitrag von Kultur zur Wettbewerbsfähigkeit von Destinationen. Presented at Landkreis Tourismustag, Bad Bellingen (D).
- Laesser, C. (2005). Benefits and limitations of market segmentation.
- Laesser, C. (2005). Destinationsmarketing zwischen Ortswerbung und Hard Selling - Wie weiter?. Presented at Tagung des BÖTM Bundesverband Österreichischer Tourismusmanager, Hirschegg, Kleines Walsertal (A).
- Laesser, C., & Bieger, T. (2005). Erfolgsfaktoren, Geschäfts- und Finanzierungsmodelle für eine Bergbahnindustrie im Wandel. Presented at Generalversammlung Seilbahnen Schweiz, Friedrichshafen.
- Laesser, C. (2005). Global forces shaping destination formation. Presented at Guest lecture at University of Otago, Dunedin.
- Laesser, C. (2005). Herausforderungen für touristische Destinationen. Presented at UBS Outlook Forum, Brig.
- Laesser, C. (2005). Modalsplit im Tourismusverkehr - Zwischen low cost, Convenience und Erlebnis. Presented at Jahrestagung der IGV, Innsbruck.
- Laesser, C. (2005). Struktur und Treiber der Nachfrage nach Tourismusverkehr in der Schweiz. Presented at Forum der SVWG Schweizerische Verkehrswissenschaftliche Gesellschaft, Bern.

Laesser, C. (2005). Tourismus in maturierten Märkten: Wohin geht die Reise?. Presented at Antrittsvorlesung Prof. Dr. Christian Laesser, Universität St. Gallen.

Laesser, C. (2005). Von der Dienstleistungswüste ins Dienstleistungsparadies - Theoretische und empirische Grundlagen zur Verbesserung der Kundenzufriedenheit bei persönlichen Dienstleistungen. Presented at Habilitationsvortrag, Universität St. Gallen.

Laesser, C. (2000). Bustouristik: Europäische Rahmenbedingungen - Markt Schweiz.