

Prof. Dr. Hubert Österle

University of St.Gallen
(IWI)
Mueller-Friedberg-Str. 8
9000 St. Gallen
Switzerland

publications

versione: 23.05.2012; citation format: APA 5

Journal paper

- Hüner, K., Otto, B., & Österle, H. (2011). Collaborative management of business metadata. *International Journal of Information Management*, 31(4), 366-373.
- Hüner, K., Brauer, B., Otto, B., & Österle, H. (2011). Fachliches Metadatenmanagement mit einem semantischen Wiki. *HMD – Praxis der Wirtschaftsinformatik*, 48(277), 98-108.
- Hüner, K., Schierning, A., Otto, B., & Österle, H. (2011). Product data quality in supply chains: the case of Beiersdorf. *Electronic Markets*, 21(2), 141-154.
- Österle, H., & Senger, E. (2011). Prozessgestaltung und IT: Von der Unternehmens- zur Konsumentensicht. *Zeitschrift für Controlling und Management (ZfCM)*, Sonderheft 2, 80 - 88.
- Sassen, E., & Österle, H. (2011). Selbstbedienung über das Netz. *Facility Manager*, 18(12), 32 - 34.
- Otto, B., Hüner, K., & Österle, H. (2011). Toward a functional reference model for master data quality management. *Information Systems and e-Business Management*.
- Eckert, C., Alt, R., & Österle, H. (2010). Finanznetzwerke professionell steuern - Ein Ansatz zum Management verteilter Leistungserstellung. *Zeitschrift für Führung und Organisation (ZfO)*, 2010(02), 90-97.
- Schmidt, A., Otto, B., & Österle, H. (2010). Integrating Information Systems: Case Studies on Current Challenges. *Electronic Markets*, 20(2), 161-174.
- Österle, H., & Otto, B. (2010). Konsortialforschung: Eine Methode für die Zusammenarbeit von Forschung und Praxis in der gestaltungsorientierten Wirtschaftsinformatikforschung. *WIRTSCHAFTSINFORMATIK*, 52(5), 273-285.
- Österle, H., Becker, J., Frank, U., Hess, T., Karagiannis, D., Krcmar, H., Loos, P., Mertens, P., Oberweis, A., & Sinz, E. J. (2010). Memorandum on design-oriented information systems research. *European Journal Of Information Systems*.

- Österle, H., Becker, J., Frank, U., Hess, T., Karagiannis, D., Krcmar, H., Loos, P., Mertens, P., Oberweis, A., & Sinz, E. J. (2010). Memorandum zur gestaltungsorientierten Wirtschaftsinformatik. *Wirtschaftsinformatik*, 52(5), 273 - 285 als Beilage.
- Loos, P., Koenig, W., Österle, H., De Marco, M., Pastor, J., & Rowe, F. (2010). National Research and International Competitiveness – An Antinomy?. *Business & Information Systems Engineering*, 2(4), 249-258.
- Loos, P., Koenig, W., Österle, H., De Marco, M., & Pasto, J. A. (2010). Nationale Forschung und internationale Wettbewerbsfähigkeit – ein Widerspruch?. *Wirtschaftsinformatik*, 52(4), 243-253.
- Schmidt, A., Otto, B., & Österle, H. (2010). Unternehmensweite Stammdatenintegration. *Wirtschaftsinformatik & Management*, 2(5), 46-52.
- Weber, K., Otto, B., & Österle, H. (2009). One Size Does Not Fit All – A Contingency Approach to Data Governance. *ACM Journal of Data and Information Quality*, 1(1), Article No. 4.
- Otto, B., & Österle, H. (2009). Stammdatenqualität: Erfolgsfaktor für Unternehmen. *Computerworld*(19), 16-17.
- Otto, B., Hüner, K., & Österle, H. (2009). Unternehmensweite Stammdatenqualität. *ERP Management*, 2009(3), 19-21.
- Hüner, K., Otto, B., & Österle, H. (2008). Metadatenmanagement mit einem Semantischen Wiki. *IM -- Fachzeitschrift für Information Management & Consulting*, 23(2), 34-40.
- Vogel, T., Schmidt, A., Lemm, A., & Österle, H. (2008). Service and Document Based Interoperability for European eCustoms Solutions. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research (JTAER)*, 3(3), 17-37.
- Österle, H., Winter, R., Hoening, F., Kurpjuweit, S., & Osl, P. (2007). Business Engineering: Core-Business-Metamodell. *Wisu - Das Wirtschaftsstudium*, 36(2), 191-194.
- Österle, H., & Senger, E. (2007). Flexible IT-Architektur bietet doppelten Nutzen. *io new management*, 76(5), 8-12.
- Wilke, O., Senger, E., & Österle, H. (2006). Agilität - Stand der Praxis. *Computerwoche*, 33(16), 30-31.
- Österle, H., & Zencke, P. (2006). Das Tempo entscheidet - Geschäftsmodelle 2010. *CIO (Sonderheft IX)*, 8-13.
- Schmidt, A., Wilke, O., & Österle, H. (2006). Die IT richtet sich am Geschäft aus. *Computerwoche*, 33(48), 8-12.
- Österle, H., & Senger, E. (2006). Die sieben wichtigsten Fragen - Was CEOs von CIOs wissen wollen. *CIO*, 6(7/8), 28-35.
- Österle, H., & Senger, E. (2006). Ein Portal für viele Wertschoepfungsketten. *Computerwoche*, 33(26), 33.
- Österle, H., & Gizanis, D. (2006). Geschäftsprozessplattform spart Geld. *Computerwoche*, 33(21), 37.
- Österle, H., & Senger, E. (2006). Services via Prozessportal. *InfoWeek*, 5(7), 33-35.
- Österle, H., & Blessing, D. (2005). Ansätze des Business Engineering. *HMD*, 42(241), 7-17.

- Gizanis, D., Legner, C., Österle, H., & Solberg, T. (2005). Architektur zur Unterstützung der verteilten Auftragsabwicklung von ABB. HMD - Praxis Der Wirtschaftsinformatik, 243, 47-58.
- Senger, E., & Österle, H. (2005). Die Leiden der IT lösen - Wie sich Unternehmen Wettbewerbsvorteile durch elektronische Kooperationslösungen verschaffen. Sap Info (126), 14-16.
- Alt, R., Puschmann, T., & Österle, H. (2005). Erfolgsfaktoren im Customer Relationship Management. Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 75(2), 185-208.
- Leser, F., Alt, R., & Österle, H. (2005). Implementing Collaborative Process Management – the Case of Net-Tech. International Journal of Cases on Electronic Commerce, 1(4), 1-18.
- Caesar, M., Legner, C., Österle, H., & Capt, J. G. (2005). Kundenprozessorientierung durch Service-Portale: Das Beispiel W@M von Endress+Hauser. Information Management & Consulting, 20(1), 77-82.
- Caesar, M., Legner, C., & Österle, H. (2005). Kundenprozessportale. WISU, 34(2), 216-223.
- Hanhart, D., Jinschek, R., Kipper, U., Legner, C., & Österle, H. (2005). Mobile und Ubiquitous Computing in der Instandhaltung – Bewertung der Anwendungsszenarien bei der Fraport AG. HMD - Praxis der Wirtschaftsinformatik(244), 62-73.
- Alt, R., Caesar, M., & Österle, H. (2005). Portal Engineering: The Case of Watch Corp.. Information Systems Journal.
- Senger, E., & Österle, H. (2005). Resolving the Woes of IT - Gaining competitive advantage through electronic cooperative solutions. Sap Info(126), 16-18.
- Alt, R., Legner, C., & Österle, H. (2005). Virtuelle Organisation - Konzept, Realität und Umsetzung. HMD-Praxis der Wirtschaftsinformatik(242), 7-20.
- Loser, C., Legner, C., & Österle, H. (2004). DIE LÖSUNG: Bits und Bytes ersetzen den Papierstapel. io new management, 73(1-2), 58-61.
- Fleisch, E., Österle, H., & Powell, S. (2004). Rapid Implementation of Enterprise Resource Planning Systems without Process Redesign. Journal of Organizational Computing and Electronic Commerce, Jg. 14(Nr. 2), 107-126.
- Fleisch, E., Österle, H., & Powell, S. (2004). Rapid Implementation or Enterprise Resource Planning Systems without Process Redesign. Journal of Organizational Computing and Electronic Commerce, 14(2), 107-126.
- Österle, H., & Seniger, E. (2003). Auf dem Weg zum Echtzeitunternehmen - Potentiale am Beispiel des kooperativen Anfrageprozesses der Brose GmbH und Co. KG. Kunststoffe, 93 (3), A8-A13.
- Alt, R., Österle, H., Puschmann, T., & Barak, V. (2003). Customer Relationship Management Architecture in the Pharmaceutical Industry. International Journal of Healthcare Technology and Management, 5(3-5), 296-314.
- Loser, C., Legner, C., & Österle, H. (2003). DER FALL: Bits und Bytes ersetzen den Papierstapel. io new management, 72(12), 60-65.
- Österle, H., & Seniger, E. (2003). Der Takt der Wirtschaft. Kunststoffe, 93(3), A14 - A17.

- Gronover, S., & Österle, H. (2003). Kundenorientierung trotz elektronischer Kommunikationskanäle. *Netzwoche*(19), 12.
- Heutschi, R., Legner, C., Schiesser, A., Barak, V., & Österle, H. (2003). Potential benefits and challenges of e-detailing in Europe. *International Journal of Medical Marketing*, 3(4), 263-273.
- Österle, H., & Senger, E. (2003). Setting the Pace of Business. *Kunststoffe, plast europe*, 93(3), 40-42.
- Österle, H., & Senger, E. (2003). Towards the Real Time Enterprise. *Kunststoffe, plast europe*, 93(3), 37-39.
- Alt, R., Heutschi, R., & Österle, H. (2003). WebServices - Hype oder Lösung?. *io new management*, 72(1-2), 63-70.
- Österle, H. (2002). Auf dem Weg zum Kundenprozess. *io new management*, 71(3), 57.
- Fleisch, E., Österle, H., & Mattern, F. (2002). Chips machen Maschinen und Produkte intelligent. *Computerwoche extra*(1), 12-13.
- Österle, H., & Senger, E. (2002). Der Takt der Wirtschaft - Customer Collaboration durch Realisierung eines Vendor Managed Inventory-Szenarios bei der Röhm GmbH. *SAP info* (Issue 99), 34 - 37.
- Österle, H. (2002). Echtzeitmanagement - ein neuer Hype?. *CHEManager*, 11(22), 120-122.
- Gebert, H., & Österle, H. (2002). Informatik - Treiber des Kompetenz-Managements. *Siemens Qualifier*(2), 7-8.
- Christ, O., Bach, V., & Österle, H. (2002). Profitable Portale durch prozessorientierte Content- und Kanalintegration - Beispiel Telekommunikation. *Thexis*, 19(1), 41-44.
- Österle, H., & Alt, R. (2002). Strategie der kleinen Schritte. *SAP Info*(Nr. 91), 12-15.
- Österle, H., & Alt, R. (2002). Systematic Steps To Success. *SAP Info*(91), 12-14.
- Österle, H., & Alt, R. (2002). Wie sieht die Architektur des Echtzeitunternehmens aus? - What does the architecture of the real-time enterprise look like?. *evolution - Das Magazin der Triaton GmbH*, Vol. 2(3), 7.
- Puschmann, T., Alt, R., & Österle, H. (2001). Best Practices im E-Procurement. *Information Management & Consulting*, 16(4), 20-30.
- Fleisch, E., & Österle, H. (2001). Das Tor zur IT-Welt. *Computerwoche extra*(2), 28-31.
- Blessing, D., Riempp, G., & Österle, H. (2001). Entwicklungsstand und -perspektiven des Managements dokumentierten Wissens bei grossen Beratungsunternehmen. *Wirtschaftsinformatik*, 43(5), 431-442.
- Österle, H. (2001). Vernetzt und smart. *Frankfurter Allgemeine Zeitung*.
- Österle, H. (2001). Vom E-Business zum Collaborative Business. *IMG World online*(April 2001).
- Österle, H., & Fleisch, E. (2001). Vom elektronischen Schaufenster zum Prozessportal. *iomangement*, 70(4), 38-44.

- Österle, H. (2001). Von 100 funktionieren zwei. NETINVESTOR das internet_wirtschaftsmagazin, 1.
- Österle, H. (2001). Was bleibt übrig vom e-Business. Frankfurter Allgemeine Zeitung.
- Fleisch, E., & Österle, H. (2000). A Process-oriented Approach to Business Networking. Journal of Organizational Computing and Electronic Commerce, 2(2), 1-21.
- Fleisch, E., Österle, H., & Betts, R. (2000). Auf dem Weg zum vernetzten Unternehmen, Antworten zu den Fragen aus io management, Jg. 68 (1999) Nr. 12. io management, 69(1), 91.
- Schulze, J., Bach, V., & Österle, H. (2000). Customer Relationship Management - Konzept, Potentiale und methodische Einführung. HMD, Vol. 37(212), 113-129.
- Gruenauer, K. M., Fleisch, E., & Österle, H. (2000). E-Commerce Projekte im Supply Chain Management: Fallstudie und praxisorientierter Ansatz. io management, 69(3), 82-90.
- Österle, H., Gruenauer, K. M., & Fleisch, E. (2000). E-Commerce-Projekte im Supply Chain Management - Antworten zu den Fragen aus io management. io management, 4(69), 85.
- Alt, R., & Österle, H. (2000). E-Services als neue Herausforderung im Business Networking. Information Management & Consulting, 15(2), 63-67.
- Alt, R., Fleisch, E., & Österle, H. (2000). Electronic Commerce and Supply Chain Management at ETA Fabriques d'Ebauches SA. Journal of Electronic Commerce Research, 1(2), 67-78.
- Alt, R., Fleisch, E., & Österle, H. (2000). Electronic Commerce and Supply Chain Management at ETA SA. Journal of Electronic Commerce Research, 1(2), 67-78.
- Gruenauer, K. M., Fleisch, E., & Österle, H. (2000). Kritische Erfolgsfaktoren bei E-Commerce Projekten im Supply Chain Management: Fallstudie und praxisorientierter Ansatz. io management, 69(3), 82-89.
- Österle, H., & Muther, A. (2000). Radikale Kundenzentrierung im Informationszeitalter. HMD - Praxis der Wirtschaftsinformatik 2000.
- Österle, H., & Muther, A. (2000). Radikale Kundenzentrierung im Informationszeitalter: Wie moderne Informationstechnik die Gesetze der Anbieter-Kunden-Beziehung verändern und wie Manager darauf reagieren müssen. HMD - Praxis der Wirtschaftsinformatik, 37 (211), 107-117.
- Alt, R., & Österle, H. (2000). Services als neue Herausforderung im Business Networking. Information Management & Consulting(2).
- Alt, R., Österle, H., Reichmayr, C., & Zurmuehlen, R. (1999). Business Networking in the Swatch Group. Electronic Markets, 9(3), 169-173.
- Brecht, L., Legner, C., Muschter, S., & Österle, H. (1998). Prozessführung mit nicht-finanziellen Führungsgrößen - Konzept und Erfahrungen. Controlling, 10(5), 286-294.

libro

- Österle, H. (Ed.), Winter, R. (Ed.), & Brenner, W. (Ed.) (2010). *Gestaltungsorientierte Wirtschaftsinformatik: Ein Plädoyer für Rigor und Relevanz*. Nürnberg: Infowerk. - ISBN 978-3-00-030310-4.
- Kagermann, H., Österle, H., & Jordan, J. M. (2010). *IT-Driven Business Models*. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.. - ISBN 978-0-470-61069-5.
- Österle, H. (Ed.), Schelp, J. (Ed.), & Winter, R. (Ed.) (2007). *Relevant Rigour – Rigorous Relevance: Proceedings of the 15th European Conference on Information Systems*. St. Gallen (CD-ROM).
- Kagermann, H., & Österle, H. (2006). *Geschäftsmodelle 2010 - Wie CEOs Unternehmen transformieren*. Frankfurt: Frankfurter Allgemeine Buch.
- Baumöl, U., Österle, H., & Winter, R., Baumöl, U. (Ed.), Österle, H. (Ed.), & Winter, R. (Ed.) (2005). *Business Engineering in der Praxis*. Berlin etc.: Springer.
- Österle, H., Back, A., Winter, R., & Brenner, W., Österle, H. (Ed.), Back, A. (Ed.), Winter, R. (Ed.), & Brenner, W. (Ed.) (2004). *Business Engineering - Die ersten 15 Jahre*. Berlin et al.: Springer. - ISBN 3-540-22051-8.
- Alt, R., & Österle, H. (2004). *Real-Time Business: Lösungen, Bausteine und Potentiale des Business Networking*. Berlin: Springer. - ISBN 3-540-44099-2.
- Österle, H., & Winter, R., Österle, H. (Ed.), & Winter, R. (Ed.) (2003). *Business Engineering: Auf dem Weg zum Unternehmen des Informationszeitalters*. Berlin: Springer. - ISBN 3-540-67258-3.
- Österle, H., Fleisch, E., & Alt, R., Österle, H. (Ed.), Fleisch, E. (Ed.), & Alt, R. (Ed.) (2002). *Business Networking in der Praxis - Beispiele und Strategien zur Vernetzung mit Kunden und Lieferanten*. Berlin: Springer. - ISBN 3-540-41370-7.
- Österle, H., Fleisch, E., & Alt, R. (2001). *Business Networking - Shaping Collaboration Between Enterprises*. Berlin etc.: Springer. - ISBN 3-540-41351-0.
- Österle, H. (Ed.), Fleisch, E. (Ed.), & Alt, R. (Ed.) (2001). *Business Networking in der Praxis*. Berlin: Springer. - ISBN 3540413707.
- Österle, H., & Winter, R. (2000). *Business Engineering - Auf dem Weg zum Unternehmen des Informationszeitalters*. Berlin, Heidelberg, u.a.: Springer. - ISBN 3-540-67258-3.
- Bach, V., Österle, H., & Vogler, P., Bach, V. (Ed.), Österle, H. (Ed.), & Vogler, P. (Ed.) (2000). *Business Knowledge Management in der Praxis*. Berlin: Springer. - ISBN 3-540-67497-7.
- Österle, H., Fleisch, E., & Alt, R. (2000). *Business Networking - Shaping Enterprise Relationships on the Internet*. Berlin et al.: Springer. - ISBN 3-540-66612-5.
- Österle, H. (Ed.), Fleisch, E. (Ed.), & Alt, R. (Ed.) (2000). *Business Networking: Shaping Enterprise Relationships on the Internet*. Heidelberg: Springer. - ISBN 3540666125.
- Bach, V., & Österle, H., Bach, V. (Ed.), & Österle, H. (Ed.) (2000). *Customer Relationship Management in der Praxis*. Berlin et al.: Springer. - ISBN 3-540-67309-1.

capitolo libro

- Schemm, J., Legner, C., & Österle, H. (2008). Global Data Synchronization – Lösungsansatz für das überbetriebliche Produktstammdatenmanagement zwischen Konsumgüterindustrie und Handel?. In Becker, J., Knackstedt, R., & Pfeiffer, D. (Eds.), *Wertschöpfungsnetzwerke. Konzepte für das Netzwerkmanagement und Potenziale aktueller Informationstechnologien* (pp. 173-192). Heidelberg: Physica.
- Österle, H., & Osl, P. (2007). IT Driven Marketing. In Belz, C., Schögel, M., & Tomczak, T. (Eds.), *Innovation Driven Marketing: Vom Trend zur innovativen Marketinglösung* (pp. 89-91). Wiesbaden: Gabler.
- Österle, H. (2006). Business Engineering - Geschäftsmodelle transformieren. In Loos, P., & Krcmar, H. (Eds.), *Architekturen und Prozesse - Strukturen und Dynamik in Forschung und Unternehmen* (pp. 71-84). Berlin: Springer.
- Senger, E., & Österle, H. (2006). Innovative Geschäftskonzepte im After Sales Service. In Barkawi, K., Baader, A., & Montanus, S. (Eds.), *Erfolgreich mit After Sales Services - Geschäftsstrategien für Servicemanagement und Ersatzteillogistik*. Berlin: Springer.
- Gizanis, D., Legner, C., & Österle, H. (2005). Architektur für die kooperative Auftragsabwicklung. In Ferstl, O. K., Sinz, E. J., Eckert, S., & Isselhorst, T. (Eds.), *Wirtschaftsinformatik 2005: eEconomy,eGovernment, eSociety* (pp. 43-62). Heidelberg: Physica-Verlag.
- Österle, H., & Fleisch, E. (2005). Auf dem Weg zum Echtzeitmanagement. In *Netzguide Enterprise Integration 2005* (pp. 17-19). Basel: Verlag Netzmedien. - ISBN 3907096150.
- Baumöl, U., Österle, H., & Winter, R. (2005). Business Engineering in der Praxis. In Baumöl, U., Österle, H., & Winter, R. (Eds.), *Business Engineering in der Praxis* (pp. 1-12). Berlin etc.: Springer.
- Österle, H., & Reichmayr, C. (2005). Out-Tasking mit WebServices. In Bullinger, H. J., & Scheer, A. W. (Eds.), *Service Engineering - Entwicklung und Gestaltung innovativer Dienstleistungen*, 2. Auflage (pp. 565-590). Berlin: Springer.
- Alt, R., Caesar, M., Leser, F., Österle, H., Puschmann, T., & Reichmayr, C. (2004). Architektur des Echtzeit-Unternehmens. In Alt, R., & Österle, H. (Eds.), *Real-Time Business: Lösungen, Bausteine und Potentiale des Business Networking* (pp. 19-52). Berlin: Springer.
- Senger, E., & Österle, H. (2004). Kooperationsprozesse und Echtzeitmanagement. In Stanoevska-Slabeva, K. (Eds.), *Digital Economy - Anspruch und Wirklichkeit* (pp. 207-220). Heidelberg: Springer.
- Gizanis, D., Alt, R., Österle, H., Gruendel, K., & Reiss, T. (2004). Logistik-WebServices in der kooperativen Auftragsabwicklung. In Alt, R., & Österle, H. (Eds.), *Real-time Business: Lösungen, Bausteine und Potentiale des Business Networking* (pp. 81-95). Berlin: Springer.
- Gronover, S., Kolbe, L., & Österle, H. (2004). Methodisches Vorgehen zur Einführung von CRM. In Hippner, H., & Wilde, K. D. (Eds.), *Management von CRM-Projekten: Handlungsempfehlungen und Branchenkonzepte* (pp. 15-32). Wiesbaden: Gabler. - ISBN 3-409-12520-5.
- Österle, H. (2004). The Networked Enterprise. In Kagermann, H. (Eds.), *Realtime - A Tribute to Hasso Plattner* (pp. 151-172). Indianapolis: Wiley.

- Heutschi, R., Leser, F., Erni, F., Alt, R., & Österle, H. (2004). Webservice-Technologien als Enabler des Real-time Business. In Alt, R., & Österle, H. (Eds.), Real-time Business (pp. 133-155). Berlin et al.: Springer.
- Österle, H. (2003). Auf dem Weg zum Netzwerkunternehmen - die alten und doch neuen Realitäten der vernetzten Wirtschaft. In Kuetting, K., & Noack, H. C. (Eds.), Der grosse BWL-Führer (pp. 116-122). Frankfurt am Main: Frankfurter Allgemeine Buch.
- Österle, H., & Blessing, D. (2003). Business Engineering Modell. In Österle, H., & Winter, R. (Eds.), Business Engineering (pp. 65-85). Berlin: Springer.
- Alt, R., Puschmann, T., & Österle, H. (2003). Erfolgreicher Einsatz von E-Procurement in Supply Chains. In Boutellier, R., Wagner, S., & Wehrli, H. P. (Eds.), Handbuch Beschaffung - Strategien, Methoden, Umsetzung (pp. 887-908). München, Wien: Hanser.
- Österle, H. (2003). Geschäftsmodell des Informationszeitalters. In Österle, H., & Winter, R. (Eds.), Business Engineering (pp. 22-43). Berlin: Springer.
- Senger, E., & Österle, H. (2003). Integriertes CRM in der Dentalindustrie bei Heraeus Kulzer GmbH & Co. KG. In Kolbe, L., Österle, H., & Brenner, W. (Eds.), Customer Knowledge Management (pp. 127-142). Berlin: Springer.
- Senger, E., & Österle, H. (2003). Kreditvergabe bei der ALD AutoLeasing D GmbH. In Kolbe, L., Österle, H., & Brenner, W. (Eds.), Customer Knowledge Management (pp. 109-126). Berlin: Springer.
- Boutellier, R., & Wagner, S. (2003). Sourcing Concepts: Matching Product Architecture, Task Interface, Supplier Competence and Supplier Relationship. In Österle, H., & Winter, R. (Eds.), Business Engineering. Auf dem Weg zum Unternehmen des Informationszeitalters (pp. 223-248). Berlin: Springer Verlag.
- Österle, H., Alt, R., & Heutschi, R. (2003). Webservice - Hype oder Lösung?. In Kemper, H. G., & Muelder, W. (Eds.), Informationsmanagement - Neue Herausforderungen in Zeiten des E-Business (pp. 359-382). Lohmar: Eul.
- Alt, R., Fleisch, E., & Österle, H. (2002). Business Networking - Chancen und Herausforderungen. In Österle, H., Fleisch, E., & Alt, R. (Eds.), Business Networking in der Praxis (pp. 1-14). Berlin: Springer.
- Fleisch, E., Thiesse, F., & Österle, H. (2002). Connected Smart Appliances. In Österle, H., Fleisch, E., & Alt, R. (Eds.), Business Networking in der Praxis - Beispiele und Strategien zur Vernetzung mit Kunden und Lieferanten (pp. 233-248). Berlin: Springer. - ISBN 3540413707.
- Schmid, R. E., Bach, V., & Österle, H. (2002). CRM bei Banken: vom Produkt zum Prozessportal. In Helmke, S., Uebel, M., & Dangelmaier, W. (Eds.), Effektives Customer Relationship Management (pp. 87-102). Wiesbaden: Gabler. - ISBN 3409217673.
- Alt, R., Barak, V., & Österle, H. (2002). Entwurf einer Applikationsarchitektur für die Pharmaindustrie. In Österle, H., Fleisch, E., & Alt, R. (Eds.), Business Networking in der Praxis - Beispiele und Strategien zur Vernetzung mit Kunden und Lieferanten (pp. 165-183). Berlin: Springer.
- Österle, H., & Alt, R. (2002). Neue Wege im Customer Relationship Management. In Kirf, B., & Rolke, L. (Eds.), Der Stakeholder-Kompass - Unternehmenskommunikation im 21. Jahrhundert (pp. 93-102). Frankfurt: FAZ-Verlag.

- Gruenauer, K. M., Fleisch, E., & Österle, H. (2002). Systeme für das Supply Chain Management. In Österle, H., Fleisch, E., & Alt, R. (Eds.), *Business Networking in der Praxis* (pp. 185-206). Berlin: Springer.
- Österle, H. (2002). Übergang zur Informationsgesellschaft (New Economy). In Dubs, R., Euler, D., & Rueegg-Stuerm, J. (Eds.), *Einführung in die Managementlehre* (pp. 329-349). Bern: Verlag Paul Haupt.
- Dolmetsch, R., Fleisch, E., & Österle, H. (2001). Electronic Commerce in the Procurement of Indirect Goods. In Österle, H., Fleisch, E., & Alt, R. (Eds.), *Business Networking - Shaping collaboration between enterprises* (pp. 194-209). Berlin: Springer.
- Österle, H. (2001). Enterprise in the Information Age. In Österle, H., Fleisch, E., & Alt, R. (Eds.), *Business Networking: Shaping Collaboration Between Enterprises* (pp. 17-54). Berlin et al.: Springer.
- Alt, R., Fleisch, E., & Österle, H. (2001). Introduction - Chances and Challenges in Business Networking. In Österle, H., Alt, R., & Fleisch, E. (Eds.), *Business Networking - Shaping Collaboration Between Enterprises* (pp. 1-13). Berlin: Springer.
- Schulze, J., Thiesse, F., Bach, V., & Österle, H. (2001). Knowledge Enabled Customer Relationship Management. In Österle, H., Fleisch, E., & Alt, R. (Eds.), *Business Networking - Shaping Collaboration Between Enterprises* (pp. 135-152). Berlin: Springer.
- Österle, H., Fleisch, E., & Alt, R. (2001). Purchasing and Supply Chain Management in Business Networking. In *Business Briefing: Global Purchasing and Supply Chain Strategies* (pp. 115-118). London: World Markets Research Centre. - ISBN 1903150515.
- Fleisch, E., & Österle, H. (2001). Sieben Thesen zur Gestaltung von erfolgreichen e-Business Lösungen. In *Cyberland Schweiz?* (pp. 11-22). Zürich: Bilanz.
- Österle, H. (2000). Auf dem Weg zum Service-Portal. In Belz, C., & Bieger, T. (Eds.), *Dienstleistungskompetenz und innovative Geschäftsmodelle* (pp. 168-176). St. Gallen: Thexis.
- Österle, H., & Winter, R. (2000). Business Engineering. In Österle, H., & Winter, R. (Eds.), *Business Engineering - Auf dem Weg zum Unternehmen des Informationszeitalters* (pp. 3-20). Berlin et al.: Springer.
- Österle, H., & Blessing, D. (2000). Business Engineering Model. In Österle, H., & Winter, R. (Eds.), *Business Engineering - Auf dem Weg zum Unternehmen des Informationszeitalters* (pp. 61-81). Berlin: Springer.
- Österle, H. (2000). Business Model of the Information Age. In Bach, V., Österle, H., & Vogler, P. (Eds.), *Business Knowledge in der Praxis* (pp. 11-50). Berlin: Springer.
- Fleisch, E., Österle, H., & Betts, R. (2000). Business Networking Lessons Learned: Supply Chain Management at Riverwood International. In Österle, H., Fleisch, E., & Alt, R. (Eds.), *Business Networking - Shaping Enterprise Relationships on the Internet* (pp. 117-125). Heidelberg: Springer.
- Fleisch, E., & Österle, H. (2000). Business Networking: A Process-oriented Framework. In Österle, H., Fleisch, E., & Alt, R. (Eds.), *Business Networking - Shaping Enterprise Relationships on the Internet* (pp. 55-91). Berlin etc.: Springer.
- Österle, H., Fleisch, E., & Alt, R. (2000). Business Networking: Managing the Transformation Towards Networked Enterprises. In *Business Briefing - Global Electronic Commerce* (pp. 172-174). London: World Markets Research Centre.

- Österle, H. (2000). Ein Platz in der "New Economy". In Brauchlin, E., & Pichler, H. J. (Eds.), *Unternehmer und Unternehmensperspektiven für Klein- und Mittelunternehmen: Festschrift für Hans Jobst Pleitner* (pp. 261-272). Berlin: Drunker & Humbolt.
- Klueber, R., Alt, R., & Österle, H. (2000). Implementing Virtual Organizing in Business Networks - A Method for inter-Business Networking. In Malhotra, Y. (Eds.), *Knowledge Management and Virtual Organizations: Theories, Practices, Technologies and Methods* (pp. 43-62). Hershey: Idea Group Publishing.
- Gruenauer, K. M., Fleisch, E., & Österle, H. (2000). Information Systems for Supply Chain Management: An Overview. In Österle, H., Fleisch, E., & Alt, R. (Eds.), *Business Networking - Shaping Enterprise Relationships on the Internet* (pp. 185-200). Berlin: Springer.
- Österle, H., Bach, V., & Schmid, R. (2000). Mit Customer Relationship Management zum Prozessportal. In Bach, V., & Österle, H. (Eds.), *Customer Relationship Management in der Praxis* (pp. 3-55). Berlin: Springer. - ISBN 3-540-67309-1.
- Österle, H., Fleisch, E., & Alt, R. (2000). The Networked Enterprise - Introduction. In Österle, H., Fleisch, E., & Alt, R. (Eds.), *Business Networking - Shaping Enterprise Relationships on the Internet* (pp. 1-13). Berlin: Springer.
- Jansen, C., Thiesse, F., & Österle, H. (2000). Wissensportale aus Systemsicht. In *Business Knowledge Management* (pp. 121-189). Berlin: Springer. - ISBN 3540674977.
- Legner, C., Brecht, L., & Österle, H. (1999). Durch Prozessbenchmarking zur Verbesserung SAP-gestützter Geschäftsprozesse. In Wenzel, P. (Eds.), *Business Computing mit SAP R/3-Modellierung, Customizing und Anwendung betriebswirtschaftlich-integrierter Geschäftsprozesse* (pp. 217-235). Wiesbaden: Vieweg.
- Österle, H., & Back, A. (1997). Zum Verhältnis von informationstechnologischer und gesellschaftlicher Entwicklung: Bildung für Informationstechnik - Informationstechnik für Bildung. In Blandow, D., & Theuerkauf, W. (Eds.), *Strategien und Paradigmenwechsel zur Technischen Bildung: Report der Tagung "Technische Bildung" Braunschweig 18. bis 20. Oktober 1996* (pp. 41-58). Hildesheim: Franzbecker.

papier de conférence

- Falge, C., Otto, B., & Österle, H. (2012). Data Quality Requirements of Collaborative Business Processes. In Sprague, R. H. (Eds.), *Proceedings of the 45th Hawaii International Conference on System Sciences*, pp.1-10. Los Alamitos: IEEE Computer Society.
- Schmidt, A., Otto, B., & Österle, H. (2011). A Functional Reference Model for Manufacturing Execution Systems in the Automotive Industry. In Bernstein, A., & Schwabe, G. (Eds.), *Proceedings of the 10th International Conference on Wirtschaftsinformatik*, pp.302-311. Zurich, Switzerland.
- Osl, P., Benz, A., & Österle, H. (2011). Beacon Hill Village in Boston: Ein erfolgreiches Beispiel einer Mitgliederorganisation auf Quartiersebene. In *Demographischer Wandel - Assistenzsysteme aus der Forschung in den Markt*. Berlin, Offenbach: VDE.
- Benz, A., Kutscheid, S., Osl, P., & Österle, H. (2011). Service-Wohnen am Beispiel Fürstehof in Wittlich – ein Geschäftsmodell mit Zukunft?. In *Demographischer Wandel - Assistenzsysteme aus der Forschung in den Markt*. Berlin, Offenbach: VDE.

- Otto, B., & Österle, H. (2011). Toward a Knowledge Creation Perspective on Design Science Research. In AMCIS 2011 Proceedings.
- Otto, B., Hüner, K., & Österle, H. (2010). A Cybernetic View on Data Quality Management. In AMCIS 2010 Proceedings.
- Osl, P., Benz, A., & Österle, H. (2010). Dienstleistungen für Independent Living: Kundenanforderungen und Optionen für die Angebotsgestaltung. In Tagungsband Ambient Assisted Living - 3. Deutscher Kongress mit Ausstellung. Berlin, Offenbach: VDE Verlag GmbH. - ISBN 978-3-8007-3209-8.
- Sassen, E., Benz, A., & Österle, H. (2010). Plattformen zur Dienstvermittlung für Independent Living: eine Frage der Betriebswirtschaft, nicht der Technologie. In Tagungsband Ambient Assisted Living - 3. Deutscher Kongress mit Ausstellung. Berlin, Offenbach: VDE VERLAG GMBH. - ISBN 978-3-8007-3209-8.
- Otto, B., & Österle, H. (2010). Relevance through Consortium Research? A Case Study. In Proceedings of the 18th European Conference on Information Systems.
- Otto, B., & Österle, H. (2010). Relevance through Consortium Research? Findings from an Expert Interview Study. In Winter, R., Zhao, J., & Aier, S. (Eds.), Global Perspectives on Design Science Research, pp.16-30. Berlin: Springer. - ISBN 978-3-642-13334-3.
- Weber, K., Otto, B., & Österle, H. (2009). Data Governance: Organisationskonzept für das konzernweite Datenqualitätsmanagement. In Hansen, H. R., Karagiannis, D., & Fill, H. G. (Eds.), Business Services: Konzepte, Technologien, Anwendungen; Proceedings der 9. Internationalen Tagung Wirtschaftsinformatik, Band 1, 246, pp.589-598. Wien: Österreichische Computer Gesellschaft. - ISBN 978-3-85403-246-5.
- Osl, P., Sassen, E., Österle, H., & Fischer, A. (2009). Erfolgreiche Telemedizinlösungen und Kundenakzeptanz zukünftiger Weiterentwicklungen: Das Geschäftsmodell des Schweizer Zentrums für Telemedizin MEDGATE. In Tagungsband Ambient Assisted Living - 2. Deutscher Kongress mit Ausstellung: Technologien – Anwendungen – Management. Berlin, Offenbach: VDE Verlag GmbH.
- Otto, B., Hüner, K., & Österle, H. (2009). Identification of Business Oriented Data Quality Metrics. In Bowen, P., Elmagarmid, A. K., Österle, H., & Sattler, K. U. (Eds.), Proceedings of the 14th International Conference on Information Quality, pp.122-134.
- Osl, P., Sassen, E., & Österle, H. (2008). A Guideline for the Design of Collaborative Business Models in the Field of Ambient Assisted Living. In Tagungsband Ambient Assisted Living - 1. Deutscher Kongress mit Ausstellung: Technologien - Anwendungen - Management, pp.179-183. Berlin, Offenbach: VDE Verlag GmbH.
- Hanhart, D., Legner, C., & Österle, H. (2008). Eine Serviceorientierte Architektur (SOA) für die Integration von RFID-, Sensor- und Lokalisierungsdaten im Facility Management. In Dinter, B., & Winter, R. (Eds.), Synergien durch Integration und Informationslogistik (Tagungsband der DW2008), pp.475-489. Bonn: Gesellschaft für Informatik.
- Schemm, J., Legner, C., & Österle, H. (2006). E-Contracting: Towards IT-enabled collaboration processes in contract management. In Lehner, F., Noesekabel, H., & Kleinschmidt, P. (Eds.), Multikonferenz Wirtschaftsinformatik 2006 Tagungsband 1, pp.255-272. Berlin: GITO-Verlag.
- Schemm, J., Legner, C., & Österle, H. (2006). Global Data Synchronization – Hype oder Lösung für das überbetriebliche Produktstammdatenmanagement zwischen Konsumgüterindustrie und Handel?. In Tagungsband Handelsinformationssysteme 2006, im Erscheinen.

- Heutschi, R., Legner, C., & Österle, H. (2006). Serviceorientierte Architekturen: Vom Konzept zum Einsatz in der Praxis. In Schelp, J., Winter, R., Ulrich, F., Rieger, B., & Turowski, K. (Eds.), *DW 2006 - Integration, Informationslogistik und Architektur, Lecture Notes in Informatics (LNI) - Proceedings, Volume P-90*, pp.361-382. Bonn: Köllen Verlag.
- Hanhart, D., Legner, C., & Österle, H. (2005). Anwendungsszenarien des Mobile und Ubiquitous Computing in der Instandhaltung. In Pousttchi, K., & Turowski, K. (Eds.), *Mobile Business - processes, platforms, payments: Proceedings zur 5. Konferenz Mobile Commerce Technologien und Anwendungen*, pp.45-58. Bonn: Gesellschaft für Informatik. - ISBN 3-88579-388-1.
- Alt, R., Gizanis, D., & Österle, H. (2003). Logistics WebServices for Collaborative Order Management. In Dhana, K. M., & Hunter, G. M. (Eds.), *Nurturing Executive Networks*. Las Vegas (NV): Information Institute. - ISBN 0 905304 42X.
- Alt, R., Gizanis, D., Österle, H., & Gruendel, K. (2002). Logistik WebServices zur Unterstützung des Distributed Order Management. In Hampe, J. F., & Schwabe, G. (Eds.), *Mobile and Collaborative Business 2002*, pp.69-84. Bonn: Gesellschaft für Informatik.
- Alt, R., Reichmayr, C., Puschmann, T., Leser, F., & Österle, H. (2001). An Engineering Approach to Develop Business Networks. In Schmid, B., Stanoevska-Slabeva, K., & Tschammer, V. (Eds.), *Towards the E-Society: E-commerce, E-business, and E-government*, pp.209-228. Norwell: Kluwer. - ISBN 0792375297.
- Alt, R., Barak, V., Österle, H., & Puschmann, T. (2000). Future Application Architecture for the Pharmaceutical Industry. In Jasper, H., Kueng, J., & Vossen, G. (Eds.), *Informationssysteme für E-Commerce: EMISA-2000. Fachtagung der Gesellschaft für Informatik, Fachgruppe 2.5.2, Entwicklungsmethoden für Informationssysteme und deren Anwendung*, pp.65-80. Linz: Universitätsverlag Rudolf Trauner. - ISBN 3-854-87194-5.
- Österle, H., & Fleisch, E. (2000). Lessons Learned from Coordination Theory: Towards a Model of the Networked Enterprise. In .
- Alt, R., & Österle, H. (2000). Templates - Instruments for Standardizing ERP Systems. In Sprague, R. H. (Eds.), *Proceedings of the 33rd Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS)*, pp.1-18. Los Alamitos (CA): IEEE.
- Kaiser, T., Thiesse, F., Sieberath, C., & Österle, H. (1999). A Project Model for the Design of Intranets. In .
- Fleisch, E., Klueber, R., & Österle, H. (1999). Development of a method for Inter-Business Networking. In .
- Benz, R., Fleisch, E., Grünauer, K. M., Österle, H., & Zurmühlen, R. (1999). Entwurf von Prozessnetzwerken am Beispiel von zwei Business Networking-Projekten der Swatch Group. In .
- Österle, H., & Legner, C. (1999). Prozessbenchmarking - Ein methodischer Ansatz zur Prozessentwicklung mit Standardsoftware. In Scheer, A., & Nuettgens, M. (Eds.), *Electronic Business Engineering*, pp.331-352. Heidelberg: Physica.
- Pohland, S., Fleisch, E., & Österle, H. (1997). Produktinformationssysteme in Business Networks. In .
- Gassner, C., Österle, H., & Hotaka, R. (1996). Conceptual Integration using Wrapped Applications. In *Tools USA '96*.

case study

- Senger, E., & Österle, H. (2006). Case Study Röhm GmbH & Co. KG - Consignment Depot Between Degussa Business Unit "Röhm" and BASF Coatings AG. St. Gallen: Institut für Wirtschaftsinformatik, Universität St. Gallen.
- Senger, E., & Österle, H. (2003). Fallstudie Brose Fahrzeugtechnik GmbH & Co. KG - Verbesserung des Anfrageprozesses im Einkauf der Brose Fahrzeugtechnik GmbH & Co. KG. St. Gallen: Institut für Wirtschaftsinformatik, Universität St. Gallen.
- Senger, E., & Österle, H. (2003). Fallstudie Heraeus Kulzer GmbH & Co. KG - Integriertes Customer Relationship Management bei Heraeus Kulzer GmbH & Co. KG. St. Gallen: Institut für Wirtschaftsinformatik, Universität St. Gallen.
- Senger, E., & Österle, H. (2003). Fallstudie L'Oréal - Vendor Managed Inventory zwischen L'Oréal und "dm drogerie-markt". St. Gallen: Institut für Wirtschaftsinformatik, Universität St. Gallen.
- Senger, E., & Österle, H. (2003). Fallstudie Röhm - Konsignationslager zwischen dem Degussa Geschäftsbereich Röhm und der BASF Coatings AG. St. Gallen: Institut für Wirtschaftsinformatik, Universität St. Gallen.

bozza lavoro

- Österle, H., & Senger, E. (2011). Prozessgestaltung und IT: Von der Unternehmens- zur Konsumentensicht. St. Gallen: Universität St. Gallen.
- Moewes, T., Alt, R., Bernet, B., Österle, H., Eckert, C., Etter, W., Fischbach, M., Kohlmann, F., Kutsch, O., Mansfeldt, K., Puschmann, T., & Zerndt, T. (2010). Transformation zur Bank 2015: Marktstudie: CC Sourcing.
- Österle, H., & Otto, B. (2009). A Method For Consortial Research. St. Gallen: Universität St. Gallen, Institut für Wirtschaftsinformatik.
- Österle, H. (2004). Agile Informationsinfrastrukturen. Eschenz: CC BN3.
- Heutschi, R., Legner, C., & Österle, H. (2004). Business-to-Doctor: Elektronische Interaktion zwischen Pharmaunternehmen und Ärzten.
- Senger, E., & Österle, H. (2004). PROMET Business Engineering Case Studies (BECS) Version 2.0. St. Gallen: Institut für Wirtschaftsinformatik, Universität St. Gallen.
- Österle, H. (2003). Das Netzwerkunternehmen - Bausteine und Erfolge. Dornbirn: Industriellenvereinigung Vorarlberg, 23.05.02.
- Österle, H. (2003). Global Sourcing von IT-Dienstleistungen: Mode oder Modell?. Darmstadt: MBT Europe.
- Österle, H., & Senger, E. (2003). Realtime Management - Fünf Fallstudien. St. Gallen: Institut für Wirtschaftsinformatik, Universität St. Gallen.
- Österle, H. (2002). Business Collaboration in the Information Age. St. Gallen: Kiwanis.
- Österle, H. (2002). Business Engineering - Eine St. Galler Vision. St. Gallen: Master of Business Engineering.

- Österle, H. (2002). Collaboration Technologien - Fragestellungen für das Informationszeitalter. St. Gallen: Collaboration Technologie Tage.
- Österle, H. (2002). Geschäftsmodelle des Informationszeitalters. St. Gallen: Master of Business Engineering.
- Alt, R., Caesar, M., Leser, F., Puschmann, T., Reichmayr, C., & Österle, H. (2002). Methode zur Entwicklung von Prozessportalen. BE HSG/ CC BN/ 22 (intern). St. Gallen: Institut für Wirtschaftsinformatik, Universität St.Gallen.
- Österle, H. (2002). Portale - Eine Vision oder ein Muss. St. Gallen: Portaltechnologietage.
- Österle, H. (2002). Portale - Eine Vision oder ein Muss?. Possenhofen.
- Senger, E., & Österle, H. (2002). PROMET BECS - A Project Method for Business Engineering Case Studies. St. Gallen: Institut für Wirtschaftsinformatik, Universität St. Gallen.
- Österle, H. (2002). Real-time Management. Frankfurt a. Main.
- Österle, H. (2002). Real-time Management: ein neues Managementkonzept?. Öhningen: 2. Steering Committee CC BN2.
- Österle, H. (2002). Real-time Management: Unternehmen in der vernetzten Wirtschaft. Berlin: T-Systems Summit, 18.09.2002.
- Alt, R., Caesar, M., Leser, F., Österle, H., Puschmann, T., & Reichmayr, C. (2001). Architektur für das Business Networking. Universität St. Gallen.
- Österle, H. (2001). Business Architecture of the Information Age.
- Österle, H. (2001). Enterprise Portals.
- Österle, H. (2001). Ist e-Business schon erwachsen?.
- Österle, H. (2001). Kundennutzen durch Connected Smart Appliances. Weiterbildungszentrum St. Gallen.
- Österle, H. (2001). Kundenprozess-Portale.
- Österle, H. (2001). Prozesse im Informationszeitalter. St. Gallen.
- Österle, H. (2001). Unternehmensportale (Ein Vortrag im Rahmen der Promet@Web User Group). Frankfurt.
- Österle, H. (2001). Von PROMET zum Transformationsportal: Universität St. Gallen.
- Österle, H. (2001). Wissen nutzen in Geschäftsprozessen.
- Österle, H. (2000). Brauchen Versicherungsunternehmen Prozessportale?.
- Österle, H. (2000). m:n Business Networking.
- Österle, H. (2000). Unternehmen im Informationszeitalter.
- Österle, H. (2000). Versicherungsportale. Köln.
- Dolmetsch, R., Fleisch, E., & Österle, H. (1998). Accelerated SAP: 4 Case Studies. St. Gallen: Institut für Wirtschaftsinformatik an der Universität St. Gallen.

rapporto lavoro

- Österle, H., Mattern, F., & Fleisch, E. (2002). Betriebliche Anwendungen mobiler Technologien: Ubiquitous Commerce: Arbeitsbericht. M-Lab Arbeitsbericht Nr. 2: Universität St. Gallen / ETH Zürich.
- Dolmetsch, R., Huber, T., Fleisch, E., & Österle, H. (1998). Accelerated SAP: 4 Case Studies: Arbeitsbericht. Arbeitsbericht IWI-HSG: Universität St. Gallen.
- Becker, M., Fleisch, E., & Österle, H. (1997). Business Process Reengineering mit SAP R/3 - Fallstudie Kontron Elektronik: Arbeitsbericht. Verlag Thexis, St. Gallen, 1997.

articolo

- Österle, H., & Fleisch, E. (2004). Auf dem Weg zum Echtzeitmanagement. IMG World(1).
- Fleisch, E., Mattern, F., & Österle, H. (2002). Betriebliche Anwendungen mobiler Technologien: Ubiquitous Commerce. Computerwoche Extra.
- Fleisch, E., & Österle, H. (2001). Vom elektronischen Schaufenster zum Prozessportal. Computer Woche Extra(2), 28-31.
- Fleisch, E., & Österle, H. (2001). Vom elektronischen Schaufenster zum Prozessportal: 7 Thesen zur Gestaltung von erfolgreichen Portalen. io management, 4(70), 18-24.
- Thiesse, F., & Österle, H. (2000). Connected Smart Appliances. io Management(09/2000), 70-77.
- Grünauer, K. M., Fleisch, E., & Österle, H. (2000). Kritische Erfolgsfaktoren bei E-Commerce Projekten im Supply Chain Management: Fallstudie und praxisorientierter Ansatz. io management, 3(69), 82-89.
- Fleisch, E., Österle, H., & Betts, R. (1999). Auf dem Weg zum vernetzten Unternehmen. io management, 12(68), 86-91.
- Dolmetsch, R., Fleisch, E., & Österle, H. (1999). Desktop Purchasing: I-Net-Technologien in der Beschaffung. HMD - Praxis der Wirtschaftsinformatik, 206(36), 77-89.
- Fleisch, E., & Österle, H. (1999). Kooperative Leistungssysteme und Informationstechnologie. Thexis, Fachzeitschrift für Marketing, 3(16), 54-59.
- Österle, H., & Fleisch, E. (1998). Principles of planning and implementing distributed SAP architectures. From the drawing board to implementation. SAPInfo, 84-85.
- Österle, H., & Fleisch, E. (1996). Das Geschäftsmodell des Informationszeitalters. SAPInfo.

presentazione

- Österle, H. (2008). Business Models for Silent Processes. Presented at Trends in e-Commerce, Public Lecture in Business Informatics, Wien.
- Helbig, J., & Österle, H. (2008). Der Weg zur Serviceorientierung. Presented at Executive Forum 2008, Business-Optimierung mit einer flexiblen IT, Tegernsee.
- Österle, H. (2008). Independent Living. Presented at OCG Jahrestagung, Wien.

- Österle, H. (2008). Independent Living - Chancen für eine neue Serviceindustrie. Presented at Ringvorlesung Informationsmanagement an der ETH Zürich, Zürich.
- Österle, H. (2008). Independent Living – Forschungsgegenstand der Wirtschaftsinformatik. Presented at ERCIS-Kolloquium, Münster.
- Österle, H. (2008). Open Finance – Die Vernetzte Bank 2015. Presented at Open Finance Forum, Frankfurt am Main.
- Österle, H. (2008). Vernetzte Geschäftsmodelle bei Banken. Presented at Euroforum Bank-IT 2008, Zürich.
- Österle, H. (2008). Wettbewerb der Geschäftsmodelle. Presented at Deutsche SharePoint Konferenz 2008, Frankfurt/Main.
- Österle, H. (2007). Geschäftsmodelle 2010 - Kundenwert aus Kundenprozess. Presented at 11. Executive MBA in Business Engineering – Einführungswoche, WBZ Degersheim, 7. Februar 2007.
- Österle, H. (2007). Geschäftsmodelle 2010 - Trends und Schritte. Presented at Wirtschaftsrat der CDU, Sektion Ulm, Ulm (Fa. Gardena).
- Österle, H. (2007). Geschäftsmodelle 2010 – Wie Sie Ihr Unternehmen erfolgreich transformieren. Presented at Computerworld „Business Process Management“-Konferenz, Zürich.
- Österle, H. (2007). Geschäftsmodellinnovation in der Bankenindustrie. Presented at Euroforum, Bank-IT 2007, Zürich.
- Österle, H. (2007). IT-basierte Geschäftsmodelle. Presented at Jahressymposium des Instituts für Produktivität und Qualität e.V. (IPQ) „Wertschöpfungsstrategien für Produktivität und Qualität“, München.
- Österle, H. (2007). Kooperative Geschäftsmodelle – auf dem Weg zu Silent Processes. Presented at eXperience Event 2007, Basel.
- Österle, H. (2007). Silent Processes for Independent Living. Presented at SAP CEC Opening, Bad Ragaz.
- Österle, H. (2007). Unternehmenswert durch Kundenwert: Innovationen des Geschäftsmodells. Presented at SBB TECH4 2007, Bern.
- Österle, H. (2006). Business Engineering – Innovation und Individualisierung statt Commoditisierung. Presented at IMG, Grandhotel Schloss Bensberg, Bergisch Glattbach.
- Österle, H. (2006). Business Engineering – Value Chain Redesign. Presented at IMG, Grandhotel Schloss Bensberg, Bergisch Glattbach.
- Österle, H. (2006). Geschäftsmodelle 2010 - Wie CEOs Unternehmen transformieren. Presented at Executive Dinner "Geschäftsmodelle 2010" - The Information Management Group (IMG) und SAP, Zürich.
- Österle, H. (2006). Geschäftsmodelle & Stammdaten. Presented at IMG / Institut für Wirtschaftsinformatik, München.
- Österle, H. (2006). Geschäftsmodelle 2010 - Erfolgsfaktor Management. Presented at Dinner & Talk, Deutsche Bank, Schlosshotel Kronberg.

- Österle, H. (2006). Geschäftsmodelle 2010 – Datenqualität als Erfolgsfaktor des vernetzten Unternehmens. Presented at IBM, St. Gallen.
- Österle, H. (2006). Geschäftsmodelle 2010 – Servicebasierte Vernetzung. Presented at 8. CC BN3 Workshop - Steering Committee Meeting, Rorschacherberg.
- Österle, H. (2006). Geschäftsmodelle der Fertigungsindustrie für das Jahr 2010. Presented at 2. SAP-Kongress für die Fertigungsindustrie, Ludwigsburg.
- Österle, H., & Schaaf, R. (2006). SOA als Enabler in der B2B-Kooperation: Erfahrungen aus der Automobilindustrie. Presented at SOA Days 2006, Bonn.
- Österle, H. (2006). Transformation des Unternehmens zu intelligenteren Geschäftskonzepten, Grandhotel Schloss Bensberg, Bergisch Glattbach.
- Österle, H. (2006). Unternehmenserfolg durch Service-Innovation und Individualisierung - Barrieren und IT-Enabler. Presented at Servicekonferenz 2006 an der ETH Zürich, Zürich.
- Österle, H. (2005). Das Intelligente Unternehmen - IT-Potentiale für das Geschäft aus Entscheidersicht. Presented at Executive MBA HSG 8 (BE), St. Gallen.
- Österle, H. (2005). Das intelligente Unternehmen kooperiert. Presented at Value Chain Forum 2005, Kartause Ittingen.
- Österle, H. (2005). Innovationsbündnis CEO und CIO. Presented at Executive Forum; Computerwoche, Rottach-Egern.
- Österle, H. (2005). Konzept des Supply Chain Event Management im Überblick. Presented at Supply Chain Event Management – vom Engpass zur Chance; KLOG-HSG, Regensdorf.
- Österle, H. (2005). Kundenprozess - Treiber der Veränderung in Organisation, Prozess und Informationssystem. Presented at Wirtschaftswoche Jahrestagung IT 2005, Mainz.
- Österle, H. (2004). Agile Informationsinfrastrukturen. Presented at 1. CC BN3 Steering Committee Meeting, Eschenz.
- Österle, H. (2004). Banken als Echtzeitunternehmen? - Analogien aus der technischen Industrie. Presented at 1. Steering Committee Meeting CC Financial Sourcing, Zürich.
- Österle, H. (2004). Business Engineering - Eine St. Galler Vision. Presented at Master of Business Engineering, St. Gallen.
- Österle, H. (2004). Innovation und Wachstum durch aktive Servicegestaltung. Presented at Service Congress 2004; KVD - Service Verband, München.
- Österle, H. (2004). Neue Herausforderungen für Executives im Echtzeitunternehmen. Presented at IMG, Andechs.
- Österle, H. (2004). Real-time Business - Chancen aus dem Business Networking. Presented at Hamburger IT Strategietage 2004, Hamburg.
- Österle, H. (2004). Real-time Business: Rentable Kundenprozesse. Presented at "Strategisches IT-Management", Euroforum Handelszeitung 3. Jahrestagung, Zürich.
- Österle, H. (2004). Real-time Enterprise - Vision und Wirklichkeit. Presented at DSAG Jahreskongress 2004, Leipzig.

- Österle, H. (2004). Value Chain Forum - Connecting Business Partners. Presented at Value Chain Forum IWI-HSG, St. Gallen.
- Österle, H. (2003). Auf dem Weg zum Echtzeitunternehmen. Presented at GDI Symposium Business Networking in der Praxis.
- Österle, H. (2003). Der Kundenprozess restrukturiert die Wirtschaft. Presented at Forschungsgespräche HSG "Customer Value", Rorschacherberg.
- Österle, H. (2003). Echtzeit in der Logistik. Presented at Präsentation im Rahmen der BVL-Beiratssitzung KLOG, St. Gallen.
- Österle, H. (2003). Echtzeitmanagement entlang der Value Chain. Presented at Deutscher e-Business Gipfel 2003, Montreux.
- Österle, H. (2003). Global Sourcing von IT-Dienstleistungen: Mode oder Modell?. Presented at MBT Europe, Darmstadt.
- Österle, H. (2003). Integration als Erfolgsfaktor im Real-time Business. Presented at Vortrag im Rahmen des 4. SCM CC BN2, Pfinztal-Söllingen.
- Österle, H. (2003). Multimediale Produktinformation zur Prozessintegration. Presented at ViaMedici, Zürich.
- Österle, H. (2003). Real-time Business – How Do Enterprises Benefit From SAP NetWeaver?. Presented at SAP NetWeaver Conference, Basel.
- Österle, H. (2003). Steigerung der Kundenbindung durch Echtzeitmanagement. Presented at Kick-Off „Benchmarking Projekt“; Tectem, Zürich.
- Österle, H. (2003). Unternehmen in der vernetzten Wirtschaft. Presented at Telematik Days, Bern.
- Österle, H. (2003). Vorstellung Universität St. Gallen. Presented at Präsentation im Rahmen der BVL-Beiratssitzung KLOG, St. Gallen.
- Österle, H. (2003). Welcome to PTV Mobility Customer Meeting. Presented at PTV, Karlsruhe.
- Österle, H. (2002). Das Netzwerkunternehmen - Bausteine und Erfolge. Presented at Industriellenvereinigung Vorarlberg, Dornbirn.
- Österle, H.. Die ideale Migration. Presented at IDC Communications Verlag, Rottach-Egern.