

Prof. Dr. Andrea Back

University of St.Gallen
(IWI)
Mueller-Friedberg-Str. 8
9000 St. Gallen
Switzerland

publications

versione: 23.05.2012; citation format: APA 5

Journal paper

Sammer, T., Lazur, C., Walter, T., & Back, A. (2012). Barrieren am Weg zum Mobile Contactless Payment: Eine Marktanalyse und Bestandsaufnahme der Situation in der Schweiz. GI-Edition - Lecture Notes in Informatics (LNI)(P-202), 1.

Back, A. (2012). Unternehmens-Wikis - wie ging das früher ohne?. *IT business*, 11(1), 36-37.

Knuchel, T., Kuntner, T., Pataki, E. C., & Back, A. (2011). 2D-Codes - Technologie und Anwendungsbereiche. *Wirtschaftsinformatik*, 53(1), 49-52.

Back, A., & Koch, M. (2011). Broadening Participation in Knowledge Management in Enterprise 2.0. *it - Information Technology*, 53(3), 135-141.

Back, A. (2011). Stille Revolution im Workplace Learning. *HR Today Special "Personal Swiss 2011"*(April 1/2011), 41-42.

Wildi, D., Back, A., & Gfeller, R. (2011). Wachstumsbarrieren bei der Nutzung von betrieblichen Lernplattformen. *HMD - Praxis der Wirtschaftsinformatik*, 48(277), 18-27.

Back, A. (2010). E-Learning zunächst ganz pragmatisch als Kundenservice. *zeitschrift für e-learning - lernkultur und bildungstechnologie*. Kann E-Learning Bologna retten?, 5(2), 20-24.

Walter, T., & Back, A. (2010). University Apps. *SWITCH Journal*(Oktober), 43-44.

Heidecke, F., & Back, A. (2009). A Reference Model for E-Collaboration within the Dispersed Sales Force Training Process in Multinational Companies. *International Journal of e-Collaboration*, 5(1), 32-46.

Back, A. (2009). Corporate E-Learning: Disruptive Innovation auf der Überholspur?. *IT Business*(1), 23-24.

Back, A. (2009). Die Öffnung des Innovationsprozesses. *wirtschaftsmagazin*(11), 9-11.

Back, A. (2009). Disruptiv innovieren in E-Learning und Kommunikation. *Netzwoche*(2), 40.

- Back, A. (2009). Veni - VIDEO - Vici: Videobasiertes eLearning auf dem Siegeszug 2.0. Jahrbuch eLearning & Wissensmanagement 2009/2010, eLearning Quo vadis?, 44 - 49.
- Back, A., & Wagner, C. (2008). Group Wisdom Support Systems: Aggregating the Insights of many through Information Technology. *Issues in Information Systems*, IX(2), 343-350.
- Hain, S., & Back, A. (2008). Personal Learning Journal - Course Design for Using Weblogs in Higher Education. *The Electronic Journal of e-Learning*, 6(3), 189-196.
- Back, A., Haentschel-Erhart, I., Baumann, P., & Ziekursch, T. (2007). Blogs helfen beim Projekt-Management. *Computerwoche*(20), 24.
- Back, A., Vonkrogh, G., & Enkel, E. (2007). The CC Model as Organizational Design Striving to Combine Relevance and Rigor. *Systemic Practice and Action Research*, 20(1/2007), 91-103.
- Back, A., & Leithner, B. (2006). Beiträge des Balanced-Scorecard-Ansatzes zur strategischen Verankerung. *Zeitschrift für Betriebswirtschaft*(Special Issue 2/2006: E-Learning Geschäftsmodelle und Einsatzkonzepte), 1-18.
- Heidecke, F., Back, A., & Brenner, W. (2005). Dissertationserhebung in der Wirtschaftsinformatik 2004. *Wirtschaftsinformatik*, 47(3), 228-230.
- Mayrhofer, D., Heilmeyer, P., Nirankari, R., & Back, A. (2005). Knowledge Management in Challenging Settings – A Case of Military Aircraft. *Journal of Universal Knowledge Management*, 0(1), 29-38.
- Ammann Schoch, R., Back, A., Kunert, K., & Tresch, M. (2004). Wissensmanagement strategisch verankern. *Wissensmanagement*(3), 20-22.
- Mayrhofer, D., & Back, A. (2003). E-Meetings in Europa: State-of-the-art und Zukunftstrends. *Bulletin*(5), 36-37.
- Back, A. (2003). Im virtuellen Klassenraum interaktiv arbeiten. *bulletin*(4), 37-39.
- Back, A., & Bursian, O. (2003). Managerial aspects of corporate e-Learning: insights from a study of four cases. *Studies in Communications Sciences*, Special Issue "New Media in Education"(March), 1-22.
- Ammann Schoch, R., Back, A., Kunert, K., & Tresch, M. (2003). Wissensinitiativen: Überall, aber wo genau?. *io new management*(Nr. 10), 30-36.
- Back, A. (2003). Workplace Learning: mit E-Learning im Arbeitsprozess lernen. *SKO-Leader*(6), S. 8-9.
- Back, A. (2002). E-HR - Strategic Upgrade. *Learntec New*(Nr. 1), 10-11.
- Raimann, J., & Back, A. (2002). Informations- und Kommunikationsdienste für Wissensnetzwerke. *wisu das wirtschaftsstudium*(Nr 5/02), S. 698 - 706.
- Back, A. (2001). Plato-Cookbook: Wie gestalte ich meinen Unterricht im Internet-Klassenzimmer?. *Forum*, Vol. 21(Nr. 1), 40-41.
- Back, A., & Seufert, A. (2000). Computer Supported Cooperative Work (CSCW) - State-of-the-Art und zukünftige Herausforderungen. *HMD: Praxis der Wirtschaftsinformatik*, Vol. 37 (Nr. 213), 5-22.
- Back, A. (2000). Interview mit Michael Cusumano. *Wirtschaftsinformatik*(1), 71-73.

- Raimann, J., & Back, A. (2000). Software-Tools und Architekturmodell für das Wissensmanagement. *ControllerNews: Die Zeitschrift für Controlling und Unternehmensführung*(Nr. 3), 69-72.
- Back, A., Seufert, A., & von Krogh, G. (2000). Wissensmanagement - eine Bestandsaufnahme. *SAP Info*, 22-25.
- Back, A., & Seufert, A. (2000). Wissensstrategien für die Zukunft. *Controller News*(Nr. 2), 46-48.
- Seufert, A., von Krogh, G., & Back, A. (1999). Towards knowledge networking. *Journal of Knowledge Management*(No. 3), 180-190.
- Schuh, G., Back, A., Friedli, T., & Seufert, S. (1998). 2005: Virtuelle Universitäten auf dem Vormarsch. *Thesis-Sonderheft Management Szenarien 2005*, Vol. 15(Nr. 2), 130-131.
- Back, A. (1998). Computeranalphabet trotz PC-Führerschein?. *IBM uptodate*(5), 2-3.
- Back, A. (1998). Editorial. *Informatik/Informatique*, Vol. 5(6), 2.
- Back, A., & Seufert, A. (1998). Kanzleiinformationssystem: Groupware-basiertes Wissensmanagement in Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungskanzleien. *Datenverarbeitung-Steuer-Wirtschaft-Recht*, Vol. 28(3), 72-76.
- Back, A., Seufert, A., & von Krogh, G. (1998). Measuring. *Thesis-Sonderheft Management Szenarien 2005*, Vol. 15(2), 154-155.
- Back, A. (1998). Szenario Bildungslandschaft 2005. *Informatik/Informatique*, Vol. 5(6), 27-29.
- Back, A., Kramhoeller, S., & Seufert, S. (1998). Technology enabled Management Education - Die Lernumgebung MBE Genius im Bereich Executive Study an der Universität St. Gallen. *iomangement*, Vol. 21(3), 36-42.
- Back, A. (1998). Universitäre Ausbildung anno 2005. *Thesis-Sonderheft Management Szenarien 2005*, Vol. 15(2), 10-11.
- Back, A. (1997). Bildung für das Verständnis von Informations- und Kommunikationstechnik (IuK) - IuK für die Ausbildung. *Schweizerische Zeitschrift für kaufmännisches Bildungswesen*, Vol. 91(5), 323-343.
- Back, A. (1997). Der Cyberspace des 21. Jahrhunderts - Unsere virtuelle neue Welt?. *Forum FN: Themen der Zeit*(54), 13.
- Back, A. (1997). Der Kollaborateur aus der Kiste: Groupware, Interview. *Handleszeitung*, Vol. 136(47), 21.
- Back, A., & Seufert, A. (1997). Kanzleiinformationssystem: Mehrdimensionales Kanzleicontrolling. *Datenverarbeitung-Steuer-Wirtschaft-Recht*, Vol. 27(3), 73-77.
- Back, A., & Schubert, P. (1996). Groupwarebasierter Help-Desk für Informatikprobleme: eine Applikation unter Lotus Notes an der Universität St. Gallen. *HMD: Praxis der Wirtschaftsinformatik*, Vol. 33(189), 54-63.
- Back, A., & Wagner, J. (1996). Internet und World Wide Web : Zugangs- und Anwendungsmöglichkeiten für den Steuerberater. *DSWR*, Vol. 25(4), 78-80.

- Back, A., & Seufert, A. (1996). Teamorientierung im Management - Management Support goes Groupware. 4 Workshop des GI-Arbeitskreises 5.5.2 Management Support Systems (MSS). *Wirtschaftsinformatik*, Vol. 38(6), 650-651.
- Back, A., & Schuka, O. (1996). Vom Firmenhauptsitz ins Telecottage. *Output Focus*, Vol. 1, 46-48.
- Back, A. (1995). Entwicklungen im Markt und in Anwendungsfeldern von Groupware. *Informatik/Informatique*, Vol. 2(6), 4-7.
- Back, A., & Grabher, K. (1995). Groupware-Applikationen an der Universität St. Gallen. *Informatik/Informatique*, Vol. 2(6), 26-28.
- Back, A. (1995). Groupware. Editorial. *Informatik/Informatique*, Vol. 2(6), 2.
- Back, A. (1995). Interview mit Mark C. Turrell: "Groupware should be widely deployed". *Informatik/Informatique*(6), 29-30.
- Back, A., & Seufert, A. (1995). Kanzleiiinformationssystem. Datenverarbeitung-Steuer-Wirtschaft-Recht, Vol. 25(4), 114-118.
- Back, A. (1994). Aspekte zur Implementierung und Nutzung einer Prozesskostenrechnung. Rubrik Meinungsspiegel. *Kostenrechnungspraxis-Sonderheft*(1), 12-13.
- Back, A. (1994). Ein Modell zur Kalkulation der Kosten je Absolvent. *ZfB-Sonderheft*(64), 297-310.
- Back, A. (1994). Prozesskostenrechnung. *Bilanzbuchhalter*, Vol. 18(6), 121-123.
- Back, A. (1994). Umsetzung objektorientierter Konstrukte im internen Rechnungswesen. *HMD: Praxis der Wirtschaftsinformatik*, Vol. 31(176), 94-104.
- Back, A. (1994). Vorarbeiten für die Datenmodellierung am Beispiel zweier Industrieunternehmen : Automatisierte Dateninventur und elektronischer Begriffskatalog. *Wirtschaftsinformatik* 36, Vol. 5, 409-421.

dissertazione

- Back, A. (1993). Habilitation: "Beiträge der Daten-, Informations- und Wissensverarbeitung zur Weiterentwicklung des Internen Rechnungswesens und Controllings"., UniSG, Thesis.

libro

- Back, A. (Ed.), Gronau, N. (Ed.), & Tochtermann, K. (Ed.) (2009). *Web 2.0 in der Unternehmenspraxis: Grundlagen, Fallstudien und Trends zum Einsatz von Social Software* (2., aktualisierte Auflage). München: Oldenbourg. - ISBN 978-3-486-59121-7.
- Back, A. (Ed.), Gronau, N. (Ed.), & Tochtermann, K. (Ed.) (2008). *Web 2.0 in der Unternehmenspraxis: Grundlagen, Fallstudien und Trends zum Einsatz von Social Software*. München: Oldenbourg. - ISBN 3-486-58579-7.
- Back, A., Enkel, E., Seufert, A., & von Krogh, G., Back, A. (Ed.), Enkel, E. (Ed.), Seufert, A. (Ed.), & von Krogh, G. (Ed.) (2006). *Getting real about Knowledge Networks: unlocking corporate knowledge assets*. Hampshire: Palgrave MacMillan. - ISBN 1-4039-0058-2.

- Back, A. (Ed.), Enkel, E. (Ed.), & Vonkrogh, G. (Ed.) (2006). Knowledge Networks for Business Growth. Berlin: Springer. - ISBN 3-540-33072-0.
- Seufert, A., Enkel, E., Raimann, J., Vassiliadis, S., Wicki, Y., Vonkrogh, G., & Back, A., Vonkrogh, G. (Ed.), Back, A. (Ed.), Seufert, A. (Ed.), & Enkel, E. (Ed.) (2005). Putting Knowledge Networks into action. A methodology for developing and maintaining Knowledge Networks. Berlin: Springer. - ISBN 3-540-40574-7.
- Back, A., von Krogh, G., Seufert, A., & Enkel, E., Back, A. (Ed.), von Krogh, G. (Ed.), Seufert, A. (Ed.), & Enkel, E. (Ed.) (2005). Putting Knowledge Networks into Action: Methodology, Development, Maintenance. Berlin et al.: Springer. - ISBN 3-540-40574-7.
- Österle, H., Back, A., Winter, R., & Brenner, W., Österle, H. (Ed.), Back, A. (Ed.), Winter, R. (Ed.), & Brenner, W. (Ed.) (2004). Business Engineering - Die ersten 15 Jahre. Berlin et al.: Springer. - ISBN 3-540-22051-8.
- Back, A., Bendel, O., & Stoller-Schai, D. (2002). E-Learning: Ein Wörterbuch. Kappelrodeck: Achertäler Verlag. - ISBN ISBN 3-930360-11-X.
- Back, A., Bendel, O., & Stoller-Schai, D. (2001). E-Learning im Unternehmen: Grundlagen - Strategien - Methoden - Technologien. Zürich: Orell Füssli. - ISBN 3280027497.
- Mertens, P., & Back, A., Mertens, P. (Ed.), & Back, A. (Ed.) (2001). Lexikon der Wirtschaftsinformatik. Berlin u.a.: Springer. - ISBN 3-540-42339-7.
- Seufert, S., Back, A., & Haeusler, M. (2000). E-Learning: Weiterbildung im Internet. Kilchberg: SmartBooks Publishing AG.

capitolo libro

- Heidecke, F., & Back, A. (2009). A Reference Model for E-Collaboration within the Dispersed Sales Force Training Process in Multinational Companies. In Kock, N. (Eds.), E-Collaboration: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications (pp. 735-750). Hershey/ New York: Information Science Reference. - ISBN 978-1-60566-652-5.
- Back, A. (2009). Web-based Open Innovation - Wie Online-Gemeinschaften Dienstleistungen, Produkte und Wissen mitgestalten. In Hornung-Praehauser, V., & Luckmann, M. (Eds.), Kreativität und Innovationskompetenz im digitalen Netz. Sammlung von ausgewählten Fach- und Praxisbeiträgen der 5. EduMedia Fachtagung 2009. Salzburg, 4. – 5. Mai 2009 (pp. 89-94). Salzburg: Salzburg Research Forschungsgesellschaft.
- Back, A. (2009). Web-DNA-Analyse von (((rebell.tv))) – Publizieren und Kommunizieren in innovativer Genese. In Piazzini, T., & Seydel, S. M. (Eds.), Die Form der Unruhe (pp. 28-31). Hamburg: Junius.
- Back, A. (2008). E-Learning im Unternehmen. In Kurbel, K., Becker, J., Gronau, N., Sinz, E., & Suhl, L. (Eds.), Enzyklopädie der Wirtschaftsinformatik - Online-Lexikon. München: Oldenbourg.
- Back, A., & Heidecke, F. (2008). Produktivität von Wissensarbeitern. In Back, A., Gronau, N., & Tochtermann, K. (Eds.), Web 2.0 in der Unternehmenspraxis: Grundlagen, Fallstudien und Trends zum Einsatz von Social Software (pp. 99-112). München: Oldenbourg.

- Back, A., & Keller, M. (2007). Gestaltung eines Blended-Learning-Szenarios vor dem Hintergrund der Unterstützung einer neuen Lernkultur in Unternehmen. In Blum, U., Eckstein, A., & Eckstein, A. (Eds.), *Wirtschaftsinformatik im Fokus der modernen Wissensökonomik: Netzwerkökonomie und Electronic Business, Electronic Learning, Systementwicklung und Modellierung*; Festschrift für Prof.Dr.Dr.h.c. Wolfgang Uhr (pp. 227-243). Dresden: TUDpress. - ISBN 978-3-940046-05-5.
- Heidecke, F., Mayrhofer, D., Schiesser, A., & Back, A. (2007). Organisation des Aussendiensttrainings in der Pharma-Branche: Entwicklung eines Referenzmodells mittels Fallstudienforschung. In Breitner, M. H., Bruns, B., & Lehner, F. (Eds.), *Neue Trends im E-Learning: Aspekte der Betriebswirtschaftslehre und Informatik* (pp. 181-196). Heidelberg: Physica-Verlag. - ISBN 978-3-7908-1917-5.
- Back, A. (2006). E-Learning strategisch verankern. In Thom, N., & Zaugg, R. J. (Eds.), *Moderne Personalentwicklung: Mitarbeiterpotenziale erkennen, entwickeln und fördern* (pp. 205-226). Wiesbaden: Gabler.
- Enkel, E., Vonkrogh, G., & Back, A. (2006). The Concept of Knowledge Networks for Growth. In Enkel, E., Vonkrogh, G., & Back, A. (Eds.), *Knowledge Networks for Business Growth*. Berlin: Springer. - ISBN 3-540-33072-0.
- Back, A. (2005). Balanced Learning Scorecard: Den Wert von (E-)Learning-Innovationen für Geschäftsziele kommunizieren. In Ehlers, U. D., & Schenkel, P. (Eds.), *Bildungscontrolling im E-Learning: Erfolgreiche Strategien und Erfahrungen jenseits des ROI* (pp. 131 - 140). Berlin, Heidelberg: Springer. - ISBN 3-540-22367-3.
- Back, A., & Leithner, B. (2005). Beiträge des Balanced-Scorecard-Ansatzes zur strategischen Verankerung von E-Learning im Unternehmen. In Breitner, M. H., & Hoppe, G. (Eds.), *E-Learning: Einsatzkonzepte und Geschäftsmodelle* (pp. 81-99). Heidelberg: Physica-Verlag. - ISBN 3-7908-1588-8.
- Back, A. (2005). Die wissenschaftliche Sicht: Der rechte Umgang mit Stakeholdern. In Wilbers, K. (Eds.), *Stolpersteine beim Corporate E-Learning: Stakeholdermanagement, Management von E-Learning-Wissen, Evaluation* (pp. 19-30). München: Oldenbourg. - ISBN 3-486-57760-3.
- Back, A. (2004). Vom Kursprojekt zum Reengineering der Bildungsprozesse. In Zinke, G., & Haertel, M. (Eds.), *E-Learning: Qualität und Nutzerakzeptanz sichern. Beiträge zur Planung, Umsetzung und Evaluation multimedialer und netzgestützter Anwendungen* (pp. 95 - 104). Bielefeld: Bertelsmann Verlag. - ISBN 3-7639-1020-4.
- Mayrhofer, D., & Back, A. (2004). Workplace e-Collaboration in Practice: Practical Guidelines for Implementing e-Collaboration in Organizations. In Fong, M. W. (Eds.), *E-Collaborations and Virtual Organizations* (pp. 29-60). Hershey, PA: IRM Press. - ISBN 1-59140-231-X.
- Back, A. (2002). Chief-Learning-Officer-Projektagenda 200x. In Schubert, S., Reusch, B., & Jesse, N. (Eds.), *Informatik bewegt. Informatik 2002 – 32. Jahrestagung der Gesellschaft für Informatik e.V. (GI), 30. Sept. – 3. Okt. 2002 in Dortmund* (pp. 83-89). Bonn: Gesellschaft für Informatik.
- Back, A. (2002). E-Learning und Wissensmanagement zusammenführen. In Hohenstein, A., & Wilbers, K. (Eds.), *Handbuch E-Learning: Expertenwissen aus Wissenschaft und Praxis*. Köln: Deutscher Wirtschaftsdienst.
- Back, A. (2002). Entscheidungsunterstützungssysteme. In Kuepper, H. U., & Wagenhofer, A. (Eds.), *Handwörterbuch Unternehmensrechnung und Controlling, 4. völlig neu gestaltete Aufl.* (pp. 370-374). Stuttgart: Schäffer-Poeschel. - ISBN 3791080482.

- Back, A., & Bendel, O. (2002). Lern- und Wissensportale in Corporate Universities. In Glotz, P., & Seufert, S. (Eds.), *Corporate University: Wie Unternehmen ihre Mitarbeiter mit e-learning erfolgreich weiterbilden* (pp. 53-63). Frauenfeld: Huber.
- Enkel, E., & Back, A. (2002). Wissensnetzwerke: Das neue Instrument für die Förderung von Wissensaustausch und Wissensentwicklung im Unternehmen. In Bleicher, K., & Berthel, J. (Eds.), *Auf dem Weg in die Wissensgesellschaft. Veränderte Strategien, Strukturen und Kulturen* (pp. 149-169). Frankfurt a.M.: Verlag Frankfurter Allgemeine Zeitung. - ISBN 3-89843-058.
- Back, A. (2001). Critical Success Factors (CSF). In Mertens, P. e. a. (Eds.), *Lexikon der Wirtschaftsinformatik* (pp. 124-125). Berlin et al.: Springer. - ISBN 3-540-42339-7.
- Back, A., & Seufert, A. (2001). Executive Information System (EIS). In Mertens, P. e. a. (Eds.), *Lexikon der Wirtschaftsinformatik* (pp. 192-193). Berlin et al.: Springer. - ISBN 3-540-42339-7.
- Back, A. (2001). Virtual Reality. In Mertens, P. e. a. (Eds.), *Lexikon der Wirtschaftsinformatik* (pp. 492-494). Berlin et al.: Springer. - ISBN 3-540-42339-7.
- Back, A. (2000). Lernen im Cyberspace: Die Zukunft der Wissensentwicklung und Bildungsdienstleistung?. In Belz, C., & Bieger, T. (Eds.), *Dienstleistungskompetenz und innovative Geschäftsmodelle* (pp. 358-374). St. Gallen: THEXIS.
- Back, A., Seufert, A., & von Krogh, G. (1999). Wissensnetzwerke: Vision - Referenzmodell - Archetypen und Fallbeispiele. In *Wissensmanagement : zwischen Wissen und Nichtwissen* (pp. 133-156). München und Mering: Rainer Hampp. - ISBN 3879884196.
- Back, A., Rieger, B., & Seufert, A. (1997). Executive Information Systems. In Mertens, P. e. a. (Eds.), *Lexikon der Wirtschaftsinformatik* (pp. 157-158). Springer: Berlin et al..
- Back, A., & Weiser, C. (1997). Telelernen. In *Lexikon der Wirtschaftsinformatik* (pp. 404-405). Berlin et al.: Springer.
- Österle, H., & Back, A. (1997). Zum Verhältnis von informationstechnologischer und gesellschaftlicher Entwicklung: Bildung für Informationstechnik - Informationstechnik für Bildung. In Blandow, D., & Theuerkauf, W. (Eds.), *Strategien und Paradigmenwechsel zur Technischen Bildung: Report der Tagung "Technische Bildung" Braunschweig 18. bis 20. Oktober 1996* (pp. 41-58). Hildesheim: Franzbecker.
- Back, A. (1996). Management Informationssysteme. In *Controlling Lexikon*. München et al.: Oldenbourg.
- Back, A. (1995). Implementierung und Nutzung der Prozesskostenrechnung. In Maennel, W. (Eds.), *Prozesskostenrechnung : Bedeutung - Methoden - Branchenerfahrungen - Softwarelösungen* (pp. 37-39). Gabler: Wiesbaden.

papier de conférence

- Seidel, G., & Back, A. (2011). Critical Success Factors of Global Enterprise Resource Planning Programmes: An Empirical Model Based on Expert Interviews. In *ICT and Sustainable Services Development, Proceedings of the 19th European Conference of Information Systems (ECIS 2011)*, pp.1-12. Helsinki: Aalto University School of Economics.

- Sammer, T., Lin, D., Back, A., & Schoenefeld, F. (2011). Erfolgsmessung zum Einsatz von Social Software im Softwareentwicklungsprozess am Beispiel der T-Systems Multimedia Solutions GmbH. In Stocker, A., Richter, A., & Strohmaier, M. (Eds.), 6. Konferenz Professionelles Wissensmanagement, Innsbruck. Proceedings des Workshops E20Success, pp.7-16.
- Sammer, T., Camichel, F. A., & Back, A. (2011). Integrating the Smartphone: Applying the U-Constructs Approach on the Case of Mobile University Services. In , pp.1: AIS Electronic Library (AISeL).
- Hain, S., & Back, A. (2011). Towards a Maturity Model for E-Collaboration – A Design Science Research Approach. In Sprague, R. H. (Eds.), Proceedings of the 44th Annual Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS-44). Los Alamitos: IEEE Computer Society.
- Walter, T., & Back, A. (2011). Towards Measuring Crowdsourcing Success: An Empirical Study on Effects of External Factors in Online Idea Contest. In Proceedings of the 6th Mediterranean Conference on Information Systems.
- Sammer, T., & Back, A. (2011). Towards Microblogging Success Factors: An Empirical Survey on Twitter Usage of Austrian Universities. In , pp.1: AIS Electronic Library.
- Friedel, D., Back, A., & Wieland, R. (2011). Wie weit und bereit sind Unternehmen mit Enterprise 2.0 - Ergebnisse einer Reifegradstudie im deutschsprachigen Raum. In Bentele, M., Gronau, N., Schuett, P., & Weber, M. (Eds.), Unternehmenswissen als Erfolgsfaktor mobilisieren!, pp.329-339. Berlin: GITO Verlag.
- Walter, T., & Back, A. (2010). Crowdsourcing as a Business Model: An exploration of emergent textbooks harnessing the wisdom of crowds. In Proceedings of the 23rd Bled eConference: AIS.
- Back, A. (2010). Open (e-)Cooperation - Ein Erfahrungsbericht zu Formen der Zusammenarbeit von Hochschullehre und Unternehmenspraxis. In Apostolopoulos, N., Regensburg, K., Schwill, A., & Wulschke, F. (Eds.), Grundfragen Multimedialen Lehrens und Lernens: E-Kooperationen und E-Praxis, pp.14-18. Berlin: Freie Universität Berlin. - ISBN 978-3-8309-2326-8.
- Back, A. (2010). Reifegradmodelle im Management von Enterprise 2.0. In Bentele, M., Gronau, N., Schuett, P., & Weber, M. (Eds.), Tagungsband KnowTech 2010, 12. Kongress zum IT-gestützten Wissensmanagement, pp.105-112. Berlin: BITKOM.
- Walter, T., & Back, A. (2010). Web-Analyse-Dienste als Instrument des Blog-Monitoring. In Schuhmann, M., Kolbe, L., Breitner, M. H., & Frerichs, A. (Eds.), Multikonferenz Wirtschaftsinformatik 2010, pp.1303-1315. Göttingen: Universitätsverlag.
- Seidel, G., & Back, A. (2009). Success Factor Validation for Global ERP Programmes. In Newell, S., Whitley, E., Pouloudi, N., Wareham, J., & Mathiassen, L. (Eds.), Information Systems in a Globalising World: Challenges, Ethics and Practices, Proceedings of the 17th European Conference of Information Systems (ECIS 2009), pp.18. Verona: Università di Verona. - ISBN 978-88-6129-391-5.
- Hain, S., & Back, A. (2008). Learning Journal - Weblogs in Academic Courses. In Remenyi, D. (Eds.), Proceedings of the 3rd International Conference on e-Learning, pp.197-202. Reading: Academic Publishing. - ISBN 978-1-906638-05-4.
- Heidecke, F., & Back, A. (2007). E-Collaboration within the Dispersed Sales Force Training Process of Multinational Pharmaceutical Companies. In Proceedings of the 13th Americas Conference on Information Systems (AMCIS): Association of Information Systems (AIS).

- Mayrhofer, D., Heilmeier, P., Nirankari, R., & Back, A. (2005). Knowledge Management in Challenging Settings – A Case of Military Aircraft. In Tochtermann, K., & Maurer, H. (Eds.), *Journal of Universal Computer Science – Proceedings of I-KNOW'05*, pp.335-344. Graz: Know-Center, IIC, Springer. - ISBN 0948-6968.
- Back, A. (2005). Learning-Management-Systeme im Corporate E-Learning: Lösung oder Auslöser. In Franzen, M. (Eds.), *Lernplattformen: Optimierung der Ausbildung oder didaktischer Rückschritt?*, pp.28-37. Dübendorf: Empa-Akademie. - ISBN 3-905594-45-5.
- Mayrhofer, D., Back, A., Hubschmid, R., & Heidecke, F. (2005). Software Tools for E-Collaboration: Evaluating Web-Conferencing Tools. In Khosrow-Pour, M. (Eds.), *Managing Modern Organizations with Information Technology*, pp.845-847. Hershey, London, New York: Idea Group Publishing.
- Mayrhofer, D., & Back, A. (2004). Classification of IS Functionalities for Workplace E-Collaboration. In Khosrow-Pour, M. (Eds.), *Innovations Through Information Technology*, pp.208-212. Hershey, PA: Idea Group Publishing.
- Enkel, E., Back, A., & Vonkrogh, G. (2003). Towards a Framework for Knowledge Networks for Growth - Results of an Action Research Study. In .
- Mayrhofer, D., & Back, A. (2003). Workplace e-collaboration in Practice - Identifying preconditions for successfully implementing e-collaboration in organizations.. In Khosrow-Pour, M. (Eds.), *Information Technology and Organizations: Trends, Issues, Challenges and Solutions*. Hershey PA: Idea Group Publishing.

case study

- Back, A., & Friedel, D. (2011). *Enterprise 2.0 - Nutzung & Handlungsbedarf im innerbetrieblichen, B2B und B2C Kontext*. Zollikofen: T-Systems Schweiz AG.

bozza lavoro

- Seidel, G., & Back, A. (2010). Construction of a Method for Assessing the Likelihood of Burnout of Global ERP Programmes. *Arbeitsberichte Business 2.0 IWI-HSG*. St. Gallen: Institute of Information Management.
- Hain, S., & Back, A. (2009). State-of-the-Art on Maturity Models for Collaboration. *Arbeitsberichte Business 2.0*. St. Gallen: Institute of Information Management, University of St. Gallen.
- Heidecke, F., & Back, A. (2007). *Newsaggregatoren-Software - ein Marktüberblick*. *Arbeitsberichte des Learning Center der Universität St. Gallen*. St. Gallen: Learning Center, Prof. Dr. Andrea Back.
- Back, A. (2006). *Ich habe fertig - aus der Sicht der Mertens-Zauberlehrlinge (Laudatio, gehalten an der WISO in Nürnberg am 10. Januar 2006, Emeritierung Prof. Dr. Peter Mertens)*. St. Gallen: Institut für Wirtschaftsinformatik.
- Heidecke, F., Mayrhofer, D., Back, A., & Schiesser, A. (2005). *Current State Analysis and Identification of Opportunities in Roche's Sales Force Training*.
- Leithner, B., & Back, A. (2004). *Beiträge der Balanced Scorecard für ein nachhaltiges E-Learning im Unternehmen*. *Arbeitsberichte des Learning Center der Universität St. Gallen*. St. Gallen: Institut für Wirtschaftsinformatik.

- Keller, M., & Back, A. (2004). Blended-Learning-Projekte im Unternehmen. Arbeitsberichte des Learning Center der Universität St. Gallen. St. Gallen: Institut für Wirtschaftsinformatik.
- Heidecke, F., & Back, A. (2004). Korrekter Aufbau von Fragebogen.
- Mayrhofer, D., Back, A., & Hubschmid, R. (2004). Web-Conferencing Software Tools: A Comprehensive Market Survey. Mayrhofer, David; Back, Andrea; Hubschmid, Roger. St. Gallen: Institut für Wirtschaftsinformatik.
- Mayrhofer, D., Back, A., & Hubschmid, R. (2004). Web-Conferencing Software Tools: Evaluierung der Marktführer. Mayrhofer, David; Back, Andrea; Hubschmid, Roger. St. Gallen: Institut für Wirtschaftsinformatik.
- Bendel, O., & Back, A. (2003). Informationsversorgung des Staates in der Informationsgesellschaft. Arbeitsberichte des Learning Center der Universität St. Gallen. St. Gallen: Institut für Wirtschaftsinformatik.
- Bendel, O., Leithner, B., Keller, M., & Back, A. (2003). Lernen im Medienverbund: Nachhaltigkeit von Aus- und Weiterbildung der Polizei BaWü. Arbeitsberichte des Learning Center der Universität St. Gallen. St. Gallen: Institut für Wirtschaftsinformatik.
- Mayrhofer, D., & Back, A. (2003). Workplace E-Collaboration: Theoretical Foundations and Practical Implications. Arbeitsberichte des Learning Center der Universität St. Gallen: Institut für Wirtschaftsinformatik.
- Keller, M., Leithner, B., Schnoering, K., Bursian, O., Bendel, O., & Back, A. (2002). Creating a Competency Model for Swissair and Sabena. St. Gallen: Institut für Wirtschaftsinformatik.
- Enkel, E., & Wicki, Y. (2002). How Knowledge Networks in practice look like: Findings from an international survey. KnowledgeSource paper series.
- Rumyantseva, M., Enkel, E., & Gurgul, G. (2002). Perspectives for our partners. Innovation and the network option. KnowledgeSource paper series.
- Bendel, O., Schnoering, K., & Back, A. (2002). Potenziale pädagogischer Agenten. Reihe Arbeitsberichte des Learning Center der Universität St. Gallen. St. Gallen: Institut für Wirtschaftsinformatik.
- Gurgul, G., Enkel, E., & Schulte, K. (2002). Virtuelle Kooperation - Erhaltung des Antriebs. (Virtual cooperation - Supporting the drive). Knowledge Integration after Mergers & Acquisitions in RWE. KnowledgeSource paper series.
- Leithner, B., Keller, M., Bursian, O., Bendel, O., & Back, A. (2001). Betreibermodell und Anreizsystem für Multimedia-gestützte Studiengänge im Weiterbildungsmarkt. St. Gallen.
- van Wegen, B., Makarevitch, A., Kayser, T., & Enkel, E. (2001). Fostering New Ventures: Organisational conditions for New Ventures in Unilever. KnowledgeSource internal paper series.
- Wicki, Y., Enkel, E., Seufert, A., Back, A., & von Krogh, G. (2001). Knowledge Network - Survey Findings (internal Paper). St. Gallen.
- Bursian, O., Bendel, O., Isler, A., Martin, G., Leithner, B., Keller, M., & Back, A. (2001). Lernen mit elektronischen Medien: Projekt E-Learning der UBS AG, Zürich. Reihe Arbeitsberichte des Learning Center der Universität St. Gallen. St. Gallen: Institut für Wirtschaftsinformatik.

- Back, A., & Bursian, O. (2001). Neue Lerntechnologien (NLT) in Schweizerischen Industrieunternehmen. St. Gallen.
- Enkel, E., Gibbert, M., Makarevitch, A., & Vassiliadis, S. (2001). Perspective for our partners: Boundaries of the firm. KnowledgeSource paper series.
- Enkel, E., Gibbert, M., Makarevitch, A., & Vassiliadis, S. (2001). Perspective for our partners: Innovation, Knowledge creation, Customer Integration and Launching new Ventures. KnowledgeSource paper series.
- Makarevitch, A., & Enkel, E. (2001). Perspective for our partners: New Ventures: important concepts and theories. KnowledgeSource paper series.
- Bendel, O., Bursian, O., Oberlin, K., Keller, M., Leithner, B., & Back, A. (2001). Qualitative und ökonomische Potenziale der Einführung eines LMS in der Credit Suisse. Reihe Arbeitsberichte des Learning Center der Universität St. Gallen. St. Gallen: Institut für Wirtschaftsinformatik.
- Back, A., Seufert, A., Vassiliadis, S., & von Krogh, G. (2000). Competing with Intellectual Capital: Theoretical Background. St. Gallen.
- Köhne, M., Enkel, E., Seufert, A., Back, A., & Vonkrogh, G. (2000). Development Aspects and Supportive Factors in Knowledge Networks. KnowledgeSource of St. Gallen.
- Bendel, O., Stoller-Schai, D., Mergel, I., & Back, A. (2000). Dialogplattform Knowledge Management der Deutschen Bank AG (Internal Paper). St. Gallen.
- Raimann, J., Koehne, M., Seufert, A., Back, A., & von Krogh, G. (2000). Knowledge Networks - A Tools Perspective. St. Gallen.
- Enkel, E., Raimann, J., Seufert, A., Vassiliadis, S., Wicki, Y., Back, A., & von Krogh, G. (2000). MERLIN - Materializing, Experiencing, Refining and Learning in Knowledge Networks. St. Gallen.
- Raimann, J., Koehne, M., Seufert, A., Back, A., & von Krogh, G. (2000). Performance Measurement of Communities of Practice. St. Gallen.
- Vassiliadis, S., Koehne, M., Seufert, A., von Krogh, G., & Back, A. (2000). Strategic Deployment of Networks for Knowledge Management: When to choose the Network Option. St. Gallen.
- Raimann, J., Enkel, E., Seufert, A., Back, A., & von Krogh, G. (2000). Supporting Business Processes through Knowledge Management - A Technology-based Analysis. St. Gallen.
- Vassiliadis, S., Raimann, J., Seufert, A., Back, A., & von Krogh, G. (2000). Training for Knowledge Networks: Documentation. St. Gallen.
- Seufert, A., Back, A., & von Krogh, G. (1999). A Vision for Knowledge Networking. St. Gallen.
- Vassiliadis, S., Gysin, K., Seufert, A., Back, A., & von Krogh, G. (1999). Dealing with Knowledge Assets. St. Gallen.
- Vassiliadis, S., Wicki, Y., Seufert, A., von Krogh, G., & Back, A. (1999). Knowledge Networks: Linking Knowledge Management to Business Strategy.
- Koehne, M., Raimann, J., Seufert, A., von Krogh, G., & Back, A. (1999). The Influence of Human Networks and Human Value Systems on Knowledge Sharing/Transfer Projects. St. Gallen.

- Seufert, A., Back, A., & von Krogh, G. (1999). Towards a Reference Model for Knowledge Networking. St. Gallen.
- Back, A., & von Krogh, G. (1998). Evaluation Report: Review of the Knowledge Management Activities in the Unilever Culinary Category.
- Back, A., Bauknecht, K., Morger, O., & Tjoa, A. (1997). Computer Supported Cooperative Work im Fokus des Bankensektors.
- Back, A., & Seufert, A. (1997). State of the Art des Management Supports Teil 1: Klassische Management Support Ansätze. St. Gallen.
- Back, A., & Seufert, A. (1997). State of the Art des Management Supports Teil 2: Neuere Management Support Ansätze. St. Gallen.

presentazione

- Back, A., & Haager, C. (2011). Assessing Degrees of Web-2.0-ness: Model and Results for Product Websites in the Pharma-Industry. Presented at 24th Bled eConference, Bled.
- Back, A. (2011). Do LMS have a Future? A conversation between criticism and defence of today's LMS. Presented at Eduhub days 2011, Lugano.
- Back, A. (2011). Enterprise 2.0 für das Management. Presented at EMBE-Modul 9, St. Gallen.
- Back, A. (2011). Social Media im Unternehmenskontext und in der Arbeit. Presented at EMBE-Modul 9, St. Gallen.
- Back, A. (2011). Social Media in Universities. Presented at 24th Bled eConference, Bled.
- Back, A. (2011). Towards a Framework for Business Model Design of Scientific Journals with Web 2.0 Principles. Presented at MCIS, Limassol, Cyprus.
- Back, A. (2011). Videobasiertes Workplace Learning - Auf dem Siegeszug 2.0. Presented at Swiss eLearning Conference, Zürich.
- Back, A. (2011). Von einer, die auszog, in der Cloud zu arbeiten: Ein Erfahrungsbericht Presented at ASUT Seminar, Bern.
- Back, A. (2010). 2.0 Upgradings in Project Management - Opportunities and Risks Through Wiki-Way- and (Micro)Blogging Practices. Presented at 4th SAP Globalization Symposium 2010.
- Back, A. (2010). Arbeitsplatz der Zukunft, Innovationsvortrag. Presented at Bereichstag Regionalvertrieb der Datev e.G., Nürnberg.
- Back, A., & Koch, M. (2010). Enterprise 2.0-Fallstudien – Aus Erfahrung lernen. Presented at KnowTech 2010, Bad Homburg.
- Back, A. (2010). Online-Video im E-Learning von Unternehmen - Bedeutung, Fallbeispiele, Didaktik, Produktion sowie Distribution mit Social Media. Presented at Fachseminar, BallyLab, Schönenwerd.
- Back, A. (2010). Reifegrad-Modell und Methode zur Beurteilung des Vorbereitungsgrads von Organisationen für die Einführung von Kollaboration 2.0. Presented at KnowTech 2010, Bad Homburg.

- Back, A. (2010). Silo-Breaking through Open (e-)Cooperation - Zusammenarbeit von Hochschullehre und Unternehmenspraxis. Presented at GML 2010, Berlin.
- Back, A. (2010). Social Media Update: Objectives and Trends. Presented at International Key Account Manager Workshop, Bayer Business Services, Leverkusen.
- Back, A. (2010). Twitter - Begegnung mit altbekannten Lernsituationen. Presented at Learntec 2010, Karlsruhe.
- Back, A. (2010). Web-Video zur Wissenskommunikation. Presented at OpenSpace an der Swiss eLearning Conference, Zürich.
- Back, A. (2010). Welche Kompetenzen in der digitalen Welt 2020 gebraucht werden. Presented at 9. Zukunftskongress des 2b AHEAD ThinkTanks, Braunschweig.
- Back, A. (2009). Business 2.0 - Die Triebfedern des partizipativen Web für Business-Innovation. Presented at 20 Jahre IWI – IWI Update, St. Gallen.
- Talwar, M., & Back, A. (2009). Differences in ERP Implementations in India & Western Europe. Presented at AMCIS, San Francisco.
- Back, A. (2009). Enterprise Work 2.0: So arbeiten Profis im Netz - und ich?. Presented at Donna Informatica - Last Monday, Zürich.
- Back, A. (2009). Enterprise Work 2.0: So arbeiten Profis im Netz ... und ich? Persönliche Standortbestimmung. Presented at Last Monday - Donna Informatica, Zürich.
- Back, A. (2009). Mit Medienkompetenz zum Studierendenerlebnis. Presented at Campus Innovation, Hamburg.
- Back, A. (2009). Produktivität von Wissensarbeit 2.0: Traumhaft oder traumatisch. Presented at LEARNTEC, Karlsruhe.
- Back, A. (2009). Revolutionäre Trends in der Zusammenarbeit: The wiki way, the twitter way, the open innovation way. Presented at TA SWISS, Thun.
- Back, A. (2009). Stossrichtungen für Kundenbeziehungen in Web-2.0-Kultur. Presented at 7. IT-Anlass Helsana, Dübendorf.
- Back, A. (2009). The Emergence and Impact of Web 2.0. Presented at Focus on social media, Europäisches Patentamt, München.
- Back, A. (2009). Videobasiertes E-Learning auf dem Siegeszug 2.0. Presented at Jubiläumskonferenz Livesession time4you.
- Back, A. (2009). Was kann die Hochschule aus der Unternehmenspraxis lernen? (per Videokonferenz). Presented at 76. BundesDekaneKonferenz, Jena.
- Back, A. (2009). Web 2.0 und Social Media im Unternehmenskontext: Einführung mit Erklärungen und Beispielen für Einsteiger. Presented at Focus on social media, Europäisches Patentamt, München.
- Back, A. (2009). Web-based Open Innovation - "What's Your Strategy for Creating Knowledge, Products, and Services with Online Communities?". Presented at 4. SWISS KM Tool Day, Rüschlikon.
- Back, A. (2009). Web-based Open Innovation: Wie Online-Gemeinschaften Dienstleistungen, Produkte und Wissen produzieren. Presented at Edu Media Fachtagung, Salzburg.

- Back, A. (2009). Zeit für kreative Verdrängung des Althergebrachten im betrieblichen E-Learning: Disruptive Innovation. Presented at Swiss eEducation Forum, info society days 2009, Bern.
- Back, A. (2008). Lernkurve von 1.x nach 2.x - Erkenntnisse nach 100 Tagen Wissensblog. Presented at Web 2.0 im Unternehmen: Praxislösungen konkret und anschaulich, Zürich.
- Back, A. (2007). eCollaboration Goes Web 2.0 - Von den Basistechnologien zu den Trends effektiver verteilter Zusammenarbeit. Presented at TelekomForum - KompetenzTag Collaboration, Köln.
- Back, A. (2007). Einführung in das Thema. Presented at Seminar "Weblogs, Wikis, Podcasts & Co. - Wissenstransfer der nächsten Generation", Berlin.
- Back, A. (2007). Lerntagebuch als Weblog innovativ umgesetzt. Presented at HDZ'mittag, St. Gallen.
- Back, A. (2007). Open Educational Resources in der Web-2.0 Bewegung: Facetten der Freiheit, zu Lehr-/Lernmaterialien beizutragen und diese zu nutzen. Presented at Swiss Forum for Educational Media (SFEM 2007), Bern.
- Back, A., & Haentschel-Erhart, I. (2007). Praxisberichte aus dem Competence Network Business 2.0. Presented at Seminar "Weblogs, Wikis, Podcasts & Co. - Wissenstransfer der nächsten Generation", Berlin.
- Back, A. (2007). Sind Sie up-to-date? Übersicht über moderne Kommunikationsmittel und ihre praktische Anwendung. Presented at Akte 07 Symposium Know-how Transfer und angewandtes E-Learning im öffentlichen Dienst, Winterthur.
- Back, A. (2007). Strategy Map und Scorecard für E-Learning Initiativen. Presented at Effektivität und ROI in der betrieblichen Weiterbildung, Thalwil.
- Back, A. (2007). Wikis, Blogs & Co. - neue Kommunikations- und Organisationsformen im Gesundheitswesen. Presented at Web 2.0 und eLearning, Charite - Universitätsmedizin Berlin.
- Back, A. (2007). Wissensnetzwerke in Unternehmen - mit Technik und Pragmatismus zum Erfolg. Presented at Learntec 07, Karlsruhe.
- Back, A. (2006). E-Learning im Unternehmen. Presented at CIO-Meeting, Zürich.
- Back, A. (2006). eLearning 2.0: Web-Architekturen des Mitwirkens laden Sie ein. Presented at eLearning an der LFUI - Rückblick und Ausblick, Innsbruck.
- Back, A. (2006). How work is changing in the Information Age. Presented at SMU City Campus, Lee Kong Chian School of Business, Singapore.
- Back, A. (2006). HSG Business Engineering Research Program. Presented at IS Seminar, City University of Hong Kong.
- Back, A. (2006). Impulsvortrag "Persönliche Wissensarbeit". Presented at SKMF-Herbstevent 2006, Merlischachen.
- Back, A. (2006). Trends im E-Learning - Chancen, die es zu nutzen gilt. Presented at akte 06 - Know-how Transfer und angewandtes e-Learning im Gesundheitswesen, Bern.

- Back, A. (2006). Unterwegs auf der Formel 1-Rennstrecke der e-Learning-Innovationen. Presented at Zukunft E-Learning – E-Learning-Strategie und didaktische Implikationen, Innsbruck.
- Back, A. (2006). Unterwegs auf der Formel1-Rennstrecke der E-Learning-Innovationen. Presented at Zukunft E-Learning: E-Learning-Strategie und didaktische Implikationen, Universität Innsbruck.
- Back, A. (2006). Weblogs und Wikis in der Hochschullehre: ein Erfahrungsbericht. Presented at Gastvortrag an der Pädagogischen Hochschule, Weingarten.
- Back, A. (2005). Das interne Geschäftsmodell für betriebliche Bildung - Herausforderungen und Entwicklungstendenzen. Presented at 6. CCEC-Workshop "Geschäftsmodelle im E-Learning", Bochum.
- Back, A. (2005). Lernen am Puls der Zeit gestalten. Presented at e-Learning Castle-Forum, Oensingen.
- Back, A. (2005). Progettare il proprio lavoro attraverso una formazione efficace on-line. Presented at Professionisti della Salute educare al miglioramento e alla ricerca, Trento, Italien.
- Back, A. (2005). Return on E-Learning Investment. Presented at 3. E-Learning Tagung der Medizinischen Fakultät der Universität Zürich, Zürich.
- Back, A. (2004). Beiträge des BSC-Ansatzes zur strategischen Verankerung von E-Learning im Unternehmen. Presented at E-Learning Workshop "Einsatzkonzepte und Geschäftsmodell", Hannover.
- Back, A. (2004). Corporate eLearning and Knowledge Management: Will convergence bridge the gaps?. Presented at LoD Meeting, Zürich.
- Back, A. (2004). Die praktische Umsetzung von Blended-Learning-Angeboten in der betrieblichen Aus- und Weiterbildung. Presented at Forum "Blended Learning" der Frey Akademie, Winterthur.
- Back, A. (2004). E-Learning Balanced Scorecard. Presented at 5. IT-Kongress der Know How! AG, Stuttgart.
- Back, A. (2004). E-Learning industry updates & recommendations. Presented at Global Computer Training Services Conference, Buonas.
- Back, A. (2004). E-Learning quo vadis? Innovationsrichtungen veranschaulicht am St. Galler E-Learning Referenzmodell. Presented at Media Design Center der TU Dresden, Dresden.
- Back, A. (2004). Einführung. Presented at Knowledge Worker Productivity: Von Investitionen in Lernen und Wissen zu messbaren Geschäftsergebnissen, Seminar Learning Center, Wallisellen.
- Back, A. (2004). Implementierung von Wissensmanagement-Systemen und -Netzwerken. Presented at Seminar an der Akademie für öffentliche Verwaltung des Freistaates Sachsen, Dresden.
- Back, A. (2004). Lerneffektivität im Licht der Geschäftsziele: HR-Balanced Scorecard. Presented at Learntec 2004, Karlsruhe.
- Back, A. (2004). Paving the Way to Corporate e-Learning Adoption and Sustainability. Presented at I-KNOW '04, Graz.

- Back, A. (2004). Schöne neue Arbeitswelt: Die Rolle von E-Tools für Ihre Informations- und Wissensarbeiter. Presented at Keynote an der eHealthCare.ch04 Konferenz, Zürich.
- Back, A. (2004). St.Galler Referenzmodell: Strategie und Methoden für Lernprozesse. Presented at Opening 2004 der e/t/s didactic media im Rahmen der Learntec, Karlsruhe.
- Back, A. (2003). Der rechte Umgang mit Stakeholdern. Presented at SCIL Congress, St. Gallen.
- Back, A. (2003). Die Rolle des CLO. Presented at CNO-Panel No. 3, Bern.
- Back, A. (2003). E-Learning strategisch verankern. Presented at IOP-Fachtagung, Bern.
- Back, A. (2003). E-Meetings im Überblick: Eine Einführung. Presented at E-Meetings in die Arbeits- und Lernkultur integrieren, Seminar Learning Center, Horgen bei Zürich.
- Back, A. (2003). Erfolgreiche E-Learning-Anwendungsfelder - jetzt und in der Zukunft. Presented at LERNET-Konferenz, Berlin.
- Back, A. (2003). Insights from taking a business engineering perspective on corporate eLearning. Presented at Guide Executive Club, Rome.
- Back, A. (2003). Strategische Ausrichtung von E-Learning. Presented at KMU-Wissen: Weiterbildung Online, Kassel.
- Back, A. (2003). Vom Wissensmanagement zum Wissensnetzwerk. Presented at Kongress "lernlandschaften", Freiburg.
- Back, A. (2003). Vorbereitungsgrad von Unternehmen für E-Learning. Presented at Moderation Fragebogenauswertung via Centra für "KMU-Wissen: Weiterbildung Online", St. Gallen.
- Back, A. (2003). Zwischen Euphorie und Ernüchterung: Wie entwickelt sich Collaborative Communication via Intranet und Extranet. Presented at e-Education, Luzern.
- Back, A. (2002). E-Learning im Unternehmen: Vom Kursprojekt zum Reengineering der Bildungsprozesse. Presented at 4. BIBB-Fachkongress 2002, Berlin.
- Back, A. (2002). eCollaboration. Presented at Kernprogramm Information Management, EMBA an der Universität Zürich, Universität Zürich.
- Back, A. (2002). eLearning im Unternehmen: Lessons Learned und Erfahrungslücken. Presented at Learntec, Karlsruhe.
- Back, A. (2002). Interview zu E-Learning im Unternehmen im Learntec-Studio. Presented at Learntec vom 06.02. bis 08.02.02, Karlsruhe.
- Back, A. (2002). Podiumsdiskussion "Deutschland - Entwicklerstandort oder Entwicklungsland?", geleitet von Dr. H.-H. Kappel; weitere Mitwirkende Prof. Dr. H.-L. Grob, Prof. Dr. M. Zitterbart, F. Milius, Armin Hopp.. Presented at Learntec, Karlsruhe.
- Back, A. (2002). Skill-Management: Heutiger Erkenntnisstand. Presented at bbz-Forum "Skill-Management - Voraussetzung zur Weiterentwicklung des Unternehmens", Berlingen.
- Back, A. (2002). Wissensmanagement. Presented at Kernprogramm Information Management, EMBA an der Universität Zürich, Zürich.
- Back, A. (2002). Wissensmanagement IKT-Systeme und -Tools. Presented at Seminar "St. Galler Wissensmanagement" 2002, Ermatingen.

- Back, A. (2002). Wissensmanagement und -Tools. Presented at Blockwoche Informationsmanagement Intensivstudium KMU, St. Gallen.
- Back, A. (2002). Zum Verhältnis von eLearning und Wissensmanagement in Unternehmen. Presented at GI-Jahrestagung, Dortmund.
- Back, A. (2001). Basis-Workshop Wissensmanagement (WM). Presented at Wissensmanagement, Worblauben.
- Back, A. (2001). Corporate E-Learning: Strategic Issues. Presented at Vortrag am Graduiertenkolleg New Media in Education, Lugano.
- Back, A. (2001). E-Learning strategisch! Balanced Scorecard: Strategieinstrument für E-Learning. Presented at 4. Fachtag Online Lernen, Karlsruhe.
- Back, A. (2001). e-Learning-Projekte: Lernen via e-Training und e-Collaboration. Presented at Leitung und Einführung Weiterbildungsseminar HSG, Zürich.
- Back, A. (2001). e-Welt: Wissensmanagement. Presented at SKU Fokus Seminare: Elemente der ganzheitlichen Unternehmensführung, Brunnen.
- Back, A. (2001). eLearning als Herausforderung für die Personal- und Organisationsentwicklung. Presented at Symposium "eLearning für Finanzdienstleister", Stuttgart.
- Back, A. (2001). IT und Wissensmanagement: Freude oder Feinde?. Presented at Kunden-Event Fritz&Maziol, St. Gallen.
- Back, A. (2001). RING-Workshop zum Thema "Wissensmanagement" bei Radio DRS, Basel.
- Back, A. (2001). Wissensmanagement in KMU. Presented at Blockwoche Informationsmanagement Intensivstudium KMU, St. Gallen.
- Back, A. (2001). Wissensnetzwerke: Ihr Beitrag zum persönlichen und Unternehmenswachstum. Presented at Siemens KAuDz, Erlangen.
- Back, A. (2000). Aufbau einer massgeschneiderten IT-Architektur für das Wissensmanagement. Presented at 2. Österreichischer Wissensmanagement-Kongress, Wien.
- Back, A. (2000). E-Learning als Wachstumsmarkt: Zahlen, Fakten und Beispiele. Presented at Pressekonferenz "Preisrutsch ebnet E-Learning den Weg", Düsseldorf.
- Back, A. (2000). e-Learning-Projekte: Neue Möglichkeiten durch vernetztes Lernen. Konzepte - Geschäftsmodelle - Erfahrungen. Presented at Leitung und Einführung Weiterbildungsseminar HSG, Zürich.
- Back, A. (2000). High-Tech Teaching in a Semi-Virtual CEMS Course: Experiences with Collaborative Learning in Action. Presented at Forum sur l'enseignement de la gestion et les nouvelle technologies de la communication et de l'information, Louvain (Belgien).
- Back, A. (2000). Knowledge Management und E-Learning. Presented at Seminar "St. Galler Wissensmanagement", St. Gallen.
- Back, A. (2000). Knowledge Management und Knowledge Portale: Konzepte und Trends. Presented at AGI IT Services AG, ERFA Workshop, Zürich.

- Back, A. (2000). Knowledge Networking: Von der Vision zum Business Case. Presented at Symposium "Wenn Ihre Firma wüsste, was Ihre Firma weiss: Knowledge Management / Business Intelligence", Pfäffikon.
- Back, A. (2000). Knowledge Networks und Knowledge Management Technologien. Presented at Gastvortrag an der Universität Bamberg, Bamberg.
- Back, A. (2000). Neue Aspekte des Informationsmanagements. Presented at Neue Aspekte des Informationsmanagements, Workshop Wissensmanagement: Wege in die Wissensgesellschaft, München.
- Back, A. (2000). Technologie und Mensch im Wissensmanagement. Presented at 2. Österreichischer Wissensmanagement-Kongress, Wien.
- Back, A. (2000). Wissensmanagement und IT-Technologie - eine häufig missverstandene Beziehung. Presented at BMW Forum Zukunft, Regensburg.
- Back, A. (1999). Einführung und Leitung 1. Block 2. Woche: "Applikationen", Groupware und Knowledge Management. Presented at Executive Study Program Master of Business Engineering, Universität St. Gallen, St. Gallen.
- Back, A. (1999). Groupware im Kontext problemorientierter Computing Workspaces. Presented at Executive Study Program Master of Business Engineering, St. Gallen.
- Back, A. (1999). Kooperatives Lernen im Internet. Presented at Leitung Weiterbildungsseminar HSG, St. Gallen.
- Back, A. (1999). Lernen in der Wissensgesellschaft: Paradigmenwechsel für die betriebliche Bildung. Presented at 1. Fachtagung zum Thema die lernende Gesellschaft oder Wissensmanagement im 21. Jahrhundert, Zürich-Schlieren.
- Back, A. (1999). Management Support Systeme im Informationszeitalter. Presented at Refresher 1/99: Unternehmungsführung in turbulenter Zeit, St. Gallen.
- Back, A. (1999). Szenario Bildungslandschaft 2005. Presented at Fachtagung Web Based Training: Universelles Lernen an Fachhochschulen und Universitäten, Olten.
- Back, A. (1999). Trend-Landkarte: Unternehmen im Informationszeitalter, Groupware-Tutorial1. Presented at Blockwoche Informationsmanagement Intensivstudium KMU, St. Gallen.
- Back, A. (1998). Knowledge Management: Concepts and Technologies. Presented at Lotus Gold Seminar, Zürich.
- Back, A. (1998). Learning Communities im Inter-/Intranet. Presented at Eröffnungsfeier HAAS & PARTNER, Glattzentrum, Zürich.
- Back, A. (1998). Potentiale der neuen Medien in der Ausbildung: 7 Thesen. Presented at 2. Veranstaltung des Nachdiplomstudiums Informatik und Telekommunikation NDIT/FPIT, St. Gallen.
- Back, A. (1998). Strategisches Management & Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT) insbesondere Knowledge Management. Presented at MSM Seminar, Zürich.
- Back, A. (1998). Teamzentrierte Lernumgebungen: Beispiele und Erfahrungen mit Lehrveranstaltungen an der Universität St. Gallen. Presented at CHIP '98, St. Gallen.

- Back, A., & Seufert, A. (1998). The Knowledge Creation Company: Strategisches Management & IKT. Presented at Seminar Wissensmanagement: Technologische Potentiale, organisatorische Anforderungen und Erfahrungen, Zürich.
- Back, A. (1998). Wirtschaftlichkeitsanalysen im IV-Bereich. Presented at Blockwoche Informationsmanagement Intensivstudium KMU, St. Gallen.
- Back, A. (1998). Workshop Virtual Academia: Developments in new technology platforms. Presented at the 10th annual meeting CEMS (Community of European Management Schools), Wien.
- Back, A.. Chief-Learning-Officer-Projektagenda 200x. Presented at GI-Jahrestagung, Oktober 2002, Dortmund.