



Universität St.Gallen

Dr. Alexander Rossmann



contact

title	Dr.
first name	Alexander
last name	Rossmann
street	Dufourstrasse 40a
city	9000 St.Gallen
country	Switzerland
mobile	+49 (0)172 711 20 60
e-mail	alexander.rossmann@unisg.ch
homepage	http://www.ifm.unisg.ch



publications

	title	year
journal paper	Social Media: Eine neue Logik für das Marketing?	2011
book	Vertrauen in Kundenbeziehungen	2010
book chapter	Social Media im Inbound Marketing	2011
conference paper	Managing the Dark Side of Trust : Rethinking the Impact of Trust in Relationship Marketing Research	2010
	The Impact of Organizational Capabilities and Customer Preferences on Trust in Interfirm Relationships	2010
	Trust in Interfirm Relationships: Expanding Insights into Relational Capabilities and Customer Preferences	2010
working paper	Soziale Medien und Netzwerke in der Automobilbranche : Eine Analyse aus Sicht des CIO	2011
	Bank im Dialog. Arbeitspapier 1 : Perspektiven einer Fokussierung der bankwirtschaftlichen Wertschöpfung auf den Kunden	2010
	Next Corporate Communication. Arbeitspapier 1 : Perspektiven von Social Media für Marketing und Unternehmenskommunikation	2010
article	Bei Social Media ist in Unternehmen Zusammenarbeit gefragt	2010
	Erfolg durch Kooperation	2009
	Erfolgreiche Outsourcing-Projekte	2009



projects

	title	type
ongoing	Trusted Advisor Survey 2010	applied research project
	Next Corporate Communication	applied research project