

Prof. Dr. Elgar Fleisch

University of St.Gallen
Institute of Technology Management
Dufourstrasse 40a
9000 St. Gallen
Switzerland

publications

version: 22.05.2012; citation format: APA 5

journal paper

- Weiss, M., Staake, T., Mattern, F., & Fleisch, E. (2012). PowerPedia - Changing Energy Usage with the Help of a Smartphone Application. *Journal of Personal and Ubiquitous Computing*, 2012(01), 1-10.
- Karpischek, S., Michahelles, F., & Fleisch, E. (2011). my2cents: enabling research on consumer-product interaction. *Personal and Ubiquitous Computing(online first)*, 1-10, DOI:DOI: 10.1007/s00779-011-0426-9.
- Thiesse, F., Staake, T., Schmitt, P., & Fleisch, E. (2011). The rise of the "next-generation bar code": An international RFID adoption study. *Supply Chain Management*, 16(No. 5, 2011), 328-345, DOI:10.1108/13598541111155848.
- Kowatsch, T., Maass, W., & Fleisch, E. (2011). The Role of Product Reviews on Mobile Devices for In-store Purchases: Consumers' Usage Intentions, Costs and Store Preferences. *International Journal of Internet Marketing and Advertising: Special Issue on Information Systems and Marketing*, 6(3), 226-243.
- Fischer, T., Gebauer, H., Gregory, M., Ren, G., & Fleisch, E. (2010). Exploitation or exploration in service business development? Insights from a dynamic capabilities perspective. *Journal of Service Management*, 21(5), 591-624.
- Gebauer, H., Fischer, T., & Fleisch, E. (2010). Exploring the interrelationship among patterns of service strategy changes and organizational design elements. *Journal of Service Management*, 21(1), 103-129.
- Baecker, O., Ackermann, L., Ackermann, W., & Fleisch, E. (2010). Mobile Claims Management: Smartphone Apps in Motor Insurance. *I.VW Management-Information(4)*, 13-18.
- Fischer, T., Gebauer, H., & Fleisch, E. (2010). Organisationale Fähigkeiten für Dienstleistungsstrategien. *Marketing Review St. Gallen*, 27(1), 40-47.
- Skorna, A. C., Bode, C., & Fleisch, E. (2010). Technologiebasiertes Risikomanagement in globalen Transportnetzwerken: Präventionsansätze in der Transportlogistik aus Versicherungsperspektive. *Industrie Management*, 26(5), 14-18.

- Condea, C., Thiesse, F., & Fleisch, E. (2009). Assessing the Impact of RFID and Sensor Technologies on the Returns Management of Time-Sensitive Products. *Business Process Management Journal*, 99(99), 1-1.
- Gebauer, H., Fischer, T., & Fleisch, E. (2009). Entering the Chinese mid-market segment: key to long-term success?. *Strategy & Leadership*(5), 31-39.
- Gebauer, H., Fischer, T., & Fleisch, E. (2009). Management Policies of Swiss Product Manufacturing Companies: Critical Factors for International Competition: (Part 1). *Business Strategy Series*, 10(3), 111-120.
- Gebauer, H., Fischer, T., & Fleisch, E. (2009). Management Policies of Swiss Product Manufacturing Companies: Critical Factors for International Competition: (Part 2). *Business Strategy Series*, 10(3), 121-128.
- Gebauer, H., Puetz, F., Fischer, T., & Fleisch, E. (2009). Service orientation of organizational structures. *Journal of Relationship Marketing*, 8(2), 103-126, DOI:10.1080/15332660902876687.
- Staake, T., Thiesse, F., & Fleisch, E. (2009). The Emergence of Counterfeit Trade: A Literature Review. *European Journal of Marketing*, 1(1), 1.
- Thiesse, F., Al-Kassab, J., & Fleisch, E. (2009). Understanding the Value of Integrated RFID Systems: A Case Study from Apparel Retail. *European Journal of Information Systems*, 18(6), 592-614.
- Gebauer, H., Krempf, R., & Fleisch, E. (2008). Exploring the Effect of Cognitive Bias on Customer Support Services. *Creativity and Innovation Management*, 17(1), 58-70.
- Müller-Stewens, G., & Fleisch, E. (2008). High-Resolution-Management: Konsequenzen des "Internet der Dinge" auf die Unternehmensführung. *Führung und Organisation*, 77(5), 272-281.
- Gebauer, H., Krempf, R., Fleisch, E., & Friedli, T. (2008). Innovation of product-related services. *Managing Service Quality*, 18(4), 387 - 404.
- Thiesse, F., & Fleisch, E. (2008). On the value of location information to lot scheduling in complex manufacturing processes. *International Journal of Production Economics*, 112(2), 532-547.
- Gebauer, H., Krempf, R., & Fleisch, E. (2008). Service development in traditional product manufacturing companies. *European Journal of Innovation Management*, 11(2), 219-240.
- Gebauer, H., & Fleisch, E. (2007). An investigation of the relationship between behavioral processes, motivation, investments in the service business and service revenue. *Industrial Marketing Management*, 36(4), 337 - 348.
- Gebauer, H., & Fleisch, E. (2007). Managing sustainable service improvements in manufacturing companies. *Kybernetes: the international journal of systems & cybernetics*, 36(5/6), 583-595.
- Kuerschner, C., Fleisch, E., & Thiesse, F. (2006). Digitalisierung des Managementregelkreises durch Ubiquitous Computing. *Controlling und Management*, 167-171.
- Thiesse, F., Dierkes, M., & Fleisch, E. (2006). LotTrack: RFID-based process control in the semiconductor industry. *IEEE Pervasive Computing*, 5(1), 47-53.

- Gebauer, H., Friedli, T., & Fleisch, E. (2006). Success factors for achieving high service revenues in manufacturing companies. *Benchmarking: An international Journal*, 13(3), 374-386.
- Strassner, M., & Fleisch, E. (2005). Innovationspotenzial von RFID für das Supply-Chain-Management. *Wirtschaftsinformatik*, 47(1), 45-56.
- Fleisch, E., & Tellkamp, C. (2005). Inventory Inaccuracy and Supply Chain Performance: A Simulation Study of a Retail Supply Chain. *International Journal of Production Economics*, 95(3), 373-385.
- Gebauer, H., Fleisch, E., & Friedli, T. (2005). Overcoming the service paradox in manufacturing companies. *European Management Journal*, 23(1), 14-26.
- Tellkamp, C., Angerer, A., Fleisch, E., & Corsten, D. (2004). From Pallet to Shelf: Improving Data Quality in Retail Supply Chains using RFID. *Cutter IT Journal*, 17(9), 19-24.
- Fleisch, E., Österle, H., & Powell, S. (2004). Rapid Implementation of Enterprise Resource Planning Systems without Process Redesign. *Journal of Organizational Computing and Electronic Commerce*, Jg. 14(Nr. 2), 107-126.
- Fleisch, E., Österle, H., & Powell, S. (2004). Rapid Implementation of Enterprise Resource Planning Systems without Process Redesign. *Journal of Organizational Computing and Electronic Commerce*, 14(2), 107-126.
- Fleisch, E., & Dierkes, M. (2003). Betriebswirtschaftliche Anwendungen des Ubiquitous Computing. *Wirtschaftsinformatik*, 45(6), 611-620.
- Fleisch, E., Österle, H., & Mattern, F. (2002). Chips machen Maschinen und Produkte intelligent. *Computerwoche extra*(1), 12-13.
- Alt, R., & Fleisch, E. (2001). Business Networking Systems: Characteristics and Lessons Learned. *Electronic Markets: The International Journal of Electronic Commerce*, 5(2), 7-27.
- Fleisch, E., & Österle, H. (2001). Das Tor zur IT-Welt. *Computerwoche extra*(2), 28-31.
- Fleisch, E., & Powell, S. (2001). On the Value of Information in a Business Network. *Journal of Organizational Computing and Electronic Commerce*, 11(1), 15-30.
- Österle, H., & Fleisch, E. (2001). Vom elektronischen Schaufenster zum Prozessportal. *io management*, 70(4), 38-44.
- Fleisch, E., & Österle, H. (2000). A Process-oriented Approach to Business Networking. *Journal of Organizational Computing and Electronic Commerce*, 2(2), 1-21.
- Fleisch, E., Österle, H., & Betts, R. (2000). Auf dem Weg zum vernetzten Unternehmen, Antworten zu den Fragen aus *io management*, Jg. 68 (1999) Nr. 12. *io management*, 69(1), 91.
- Alt, R., & Fleisch, E. (2000). Business Networking Systems - Characteristics and Lessons Learned. *International Journal of Electronic Commerce*, 5(2), 7-27.
- Gruenauer, K. M., Fleisch, E., & Österle, H. (2000). E-Commerce Projekte im Supply Chain Management: Fallstudie und praxisorientierter Ansatz. *io management*, 69(3), 82-90.
- Österle, H., Gruenauer, K. M., & Fleisch, E. (2000). E-Commerce-Projekte im Supply Chain Management - Antworten zu den Fragen aus *io management*. *io management*, 4(69), 85.

- Alt, R., Fleisch, E., & Österle, H. (2000). Electronic Commerce and Supply Chain Management at ETA Fabriques d'Ebauches SA. *Journal of Electronic Commerce Research*, 1(2), 67-78.
- Alt, R., Fleisch, E., & Österle, H. (2000). Electronic Commerce and Supply Chain Management at ETA SA. *Journal of Electronic Commerce Research*, 1(2), 67-78.
- Gruenauer, K. M., Fleisch, E., & Österle, H. (2000). Kritische Erfolgsfaktoren bei E-Commerce Projekten im Supply Chain Management: Fallstudie und praxisorientierter Ansatz. *io management*, 69(3), 82-89.
- Reichmayr, C., Alt, R., & Fleisch, E. (1999). Business Network Redesign - Reorganization of Distributed Processes in Medium-sized and Large Companies. *INFORMATIK/INFORMATIQUE*, 5(October), 36-37.

book

- Fleisch, E. (2010). *Mobile und Ubiquitäre Informationssysteme: Technologien, Anwendungen und Dienste zur Unterstützung von mobiler Kollaboration*. Bonn: Köllen. - ISBN 978-3-88579-257-4.
- Friedli, T., Fleisch, E., Jaeger, F., & Gebauer, H. (2007). *Industriestandort Schweiz - Gegenwart und Zukunft der Schweizer Industrie*. Bern: Haupt. - ISBN 978-3-258-07181-7.
- Fleisch, E. (Ed.), & Mattern, F. (Ed.) (2005). *Das Internet der Dinge*. Berlin: Springer. - ISBN 3540240039.
- Fischer, R., Schelp, J., & Fleisch, E., Fischer, R. (Ed.), Schelp, J. (Ed.), & Fleisch, E. (Ed.) (2005). *InfoTools an der HSG - Leitfaden für Neueinsteiger*. St. Gallen: Universität St. Gallen.
- Österle, H., Fleisch, E., & Alt, R., Österle, H. (Ed.), Fleisch, E. (Ed.), & Alt, R. (Ed.) (2002). *Business Networking in der Praxis - Beispiele und Strategien zur Vernetzung mit Kunden und Lieferanten*. Berlin: Springer. - ISBN 3-540-41370-7.
- Österle, H., Fleisch, E., & Alt, R. (2001). *Business Networking - Shaping Collaboration Between Enterprises*. Berlin etc.: Springer. - ISBN 3-540-41351-0.
- Österle, H. (Ed.), Fleisch, E. (Ed.), & Alt, R. (Ed.) (2001). *Business Networking in der Praxis*. Berlin: Springer. - ISBN 3540413707.
- Fleisch, E. (2001). *Das Netzwerkunternehmen - Strategien und Prozesse zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit in der Networked Economy*. Berlin: Springer-Verlag. - ISBN 3540411542.
- Österle, H., Fleisch, E., & Alt, R. (2000). *Business Networking - Shaping Enterprise Relationships on the Internet*. Berlin et al.: Springer. - ISBN 3-540-66612-5.
- Österle, H. (Ed.), Fleisch, E. (Ed.), & Alt, R. (Ed.) (2000). *Business Networking: Shaping Enterprise Relationships on the Internet*. Heidelberg: Springer. - ISBN 3540666125.
- Schertler, W. (Ed.), & Fleisch, E. (Ed.) (1996). *Reorganisation und Standardisierung im Tourismus, 'Enter '96*. Wien/München: Oldenbourg Verlag. - ISBN 3486234943.

book chapter

- Dörner, N., Fleisch, E., Gassmann, O., & Gebauer, H. (2012). Dienstleistungsinnovation und -strategie aufeinander abstimmen. In *Management von Service Innovationen in Business-to-Business Märkten: Erfahrungen, Konzepte und Handlungsperspektiven* (pp. 31-52): Josef Eul Verlag GmbH.
- Skorna, A. C., Bode, C., Baecker, O., vom Brocke, J., & Fleisch, E. (2010). Design for Business Innovation: Linking the value chains of logistics service and cargo insurance companies by designing a collaborative service infrastructure. In *Global Perspectives on Design Science Research* (pp. 461-474). Heidelberg, Germany: Springer. - ISBN 978-3-642-13334-3.
- Al-Kassab, J., Blome, J. P., Wolfram, G., Thiesse, F., & Fleisch, E. (2010). RFID im Textilhandel: Am Beispiel von GALERIA Kaufhof GmbH. In *Der Schweizer Handel 2010* (pp. 133-141): Th. Rudolph / Shaker Verlag. - ISBN 978-3-8322-8755-9.
- Al-Kassab, J., Blome, J. P., Wolfram, G., Thiesse, F., & Fleisch, E. (2010). RFID in the Apparel Retail Industry: A Case Study from Galeria Kaufhof. In *Unique Radio Innovation for the 21st Century: Building Scalable and Global RFID Networks* (pp. 1-1). Berlin: Springer.
- Fleisch, E. (2010). What is the Internet of Things?: An Economic Perspective. In *Economics, Management, and Financial Markets* (pp. 125-157). New York / USA: Addleton Academic Publishers. - ISBN ISSN: 1842-3191.
- Müller-Stewens, G., & Fleisch, E. (2009). Der Einfluss der RFID-Technologie auf die Unternehmensführung. In Hünérberg, R., & Mann, A. (Eds.), *Ganzheitliche Unternehmensführung in dynamischen Märkten* (pp. 69-91). Wiesbaden: Gabler. - ISBN 978-3-8349-1244-2.
- Müller-Stewens, G., & Fleisch, E. (2009). Der Einfluss der RFID-Technologie auf die Unternehmensführung. In Hünérberg, R., & Mann, A. (Eds.), *Ganzheitliche Unternehmensführung in dynamischen Märkten* (pp. 69-91). Wiesbaden: Gabler. - ISBN 978-3-8349-1244-2.
- Müller-Stewens, G., & Fleisch, E. (2009). Die Vermessung der Welt: Neue Informationstechnologien und das Management globaler Unternehmen. In Schmid, S. (Eds.), *Management der Internationalisierung* (pp. 233-261). Wiesbaden: Gabler. - ISBN 978-3-8349-1467-5.
- Fischer, T., Gebauer, H., & Fleisch, E. (2009). Exploring value (co-)creation strategies in product-oriented companies from a service-dominant perspective. In *QUIS 11 - Moving Forward With Service Quality* (pp. 105-107): Ingolstadt School of Management. - ISBN 978-3-00-027342-1.
- Schmitt, P., Thiesse, F., & Fleisch, E. (2008). Adoption and Diffusion of RFID Technology in the Automotive Industry. In *SCM in Automotive Industry* (pp. 152-172). Hyderabad: ICFAI University Press.
- Fischer, T., Gebauer, H., & Fleisch, E. (2008). Success factors for product and service strategy configurations in manufacturing companies. In *New horizons for the role and production of services* (pp. 32-33). Stuttgart: Mediendienstleistungen des Fraunhofer Informationszentrum IRB.

- Gebauer, H., Krempf, R., & Fleisch, E. (2007). Erfolgsfaktoren der Dienstleistungsentwicklung in technologieorientierten Unternehmen. In Marxt, C. (Eds.), *Business Excellence in technologieorientierten Unternehmen* (pp. 119-129). Berlin: Springer. - ISBN 978-3-540-73880-0.
- Puetz, F., Gebauer, H., & Fleisch, E. (2007). How to organize your service business: integrated or separated?. In *Managing Magical Services* (pp. 302-311): The Rosen College of Hospitality Management.
- Krempf, R., Gebauer, H., & Fleisch, E. (2007). Service development in product-oriented companies: how to innovate product-related services. In *QUIS 10: managing magical services: proceedings of a conference held in Orlando, Florida, USA, June 14-17, 2007* (pp. 203-211). Orlando: University of Central Florida, Rosen College of Hospitality Management. - ISBN 9780615144139.
- Dierkes, M., Fleisch, E., & Thiesse, F. (2006). RFID-basierte Prozesskontrolle in der Halbleiterfertigung. In *Chargenverfolgung* (pp. 207-218): DUV.
- Österle, H., & Fleisch, E. (2005). Auf dem Weg zum Echtzeitmanagement. In *Netzguide Enterprise Integration 2005* (pp. 17-19). Basel: Verlag Netzmedien. - ISBN 3907096150.
- Fleisch, E., & Thiesse, F. (2005). Betriebswirtschaftliche Perspektiven des Ubiquitous Computing. In Albers, S., & Gassmann, O. (Eds.), *Handbuch Technologie- und Innovationsmanagement* (pp. 713-730). Wiesbaden: Gabler. - ISBN 3-409-12671-6.
- Fleisch, E., Christ, O., & Dierkes, M. (2005). Die betriebswirtschaftliche Vision des Internets der Dinge. In Fleisch, E., & Mattern, F. (Eds.), *Das Internet der Dinge* (pp. 3-37). Berlin: Springer. - ISBN 3540240039.
- Fleisch, E. (2005). RFID als erster Schritt der Integration von realer und virtueller Welt. In Eberspächer, J., & von Reden, W. (Eds.), *Umhegt oder abhängig? Der Mensch in einer digitalen Umgebung* (pp. 73-78). Berlin: Springer. - ISBN 3-540-28143-6.
- Hulvej, J., Friedli, T., & Fleisch, E. (2004). Analogien und Unterschiede zwischen der industriellen Fertigung und der IT-Produktion. In Brenner, W., & Zarnekow, R. (Eds.), *Informationsmanagement - Konzepte und Strategien für die Praxis* (pp. 179-190). Heidelberg: dpunkt Verlag. - ISBN 3-89864-278-X.
- Rüegg-Stürm, J., Grand, S., & Fleisch, E. (2004). Erneuerung in Unternehmen. In Dubs, R., Euler, D., Rüegg-Stürm, J., & Wyss, C. (Eds.), *Einführung in die Managementlehre - Band 4* (pp. 257-285). Bern: Haupt. - ISBN 3-258-06999-9.
- Gebauer, H., Beckenbauer, B., & Fleisch, E. (2004). How to innovate customer support services in manufacturing firms?. In Edvardsson, B., Gustafsson, A., Brown, S., & Johnston, R. (Eds.), *Service Excellence in Management: Interdisciplinary Contributions* (pp. 397-406). Karlstad: Karlstad University Press.
- Fleisch, E. (2003). Auf dem Weg zum Echtzeitunternehmen. In Alt, R., & Oesterle, H. (Eds.), *Real-Time Business - Lösungen, Bausteine und Potentiale des Business Networkings*. Berlin: Springer. - ISBN 3540440992.
- Fleisch, E., & Dierkes, M. (2003). Betriebswirtschaftliche Anwendungen des Ubiquitous Computing - Beispiele, Auswirkungen und Visionen. In Mattern, F. (Eds.), *Total vernetzt - Szenarien einer informatisierten Welt* (pp. 143-157). Berlin: Springer Verlag. - ISBN 3540002138.

- Dierkes, M., & Fleisch, E. (2003). Betriebswirtschaftliche Anwendungen des Ubiquitous Computing - Beispiele, Auswirkungen und Visionen. In Mattern, F. (Eds.), Total vernetzt - Szenarien einer informatisierten Welt (pp. 143-157). Berlin: Springer. - ISBN 3-540-00213-8.
- Christ, O., & Fleisch, E. (2003). Identifikation in der Supply Chain. In Boutellier, R., Wagner, S., & Wehrli, H. P. (Eds.), Handbuch Beschaffung, Strategien - Methoden - Umsetzung (pp. 45-61). München: Hanser-Verlag. - ISBN 3-446-21821-1.
- Fleisch, E., & Christ, O. (2003). Identifikation in der Supply Chain. In Boutellier, R., Wehrli, H. P., & Wagner, S. (Eds.), Handbuch Beschaffung (pp. 45-62). München: Hanser. - ISBN 3-446-21821-1.
- Fleisch, E., & Schelp, J. (2003). InfoTools an der HSG. In Ein Leitfaden für Neueinsteiger; Universität St. Gallen. St. Gallen.
- Christ, O., & Fleisch, E. (2003). Ubiquitous Computing - Betriebswirtschaftliche Potentiale geerdeter Informationssysteme. In Festschrift zum 60. Geburtstag von für Prof. Beat Schmid (pp. 443-457). Berlin: Springer. - ISBN 3-540-20850-X.
- Christ, O., & Fleisch, E. (2003). Ubiquitous Computing: Von der Vernetzung von Computern zur Vernetzung von Dingen. In Österle, H., & Winter, R. (Eds.), Business Engineering - Auf dem Weg zum Unternehmen des Informationszeitalters. Berlin: Springer. - ISBN 3540000496.
- Fleisch, E. (2002). Aktionsforschung in der Wirtschaftsinformatik. In Hummel, J., & Zimmermann, H. D. (Eds.), Forschung in schnellebiger Zeit. Berlin: Springer.
- Alt, R., Fleisch, E., & Österle, H. (2002). Business Networking - Chancen und Herausforderungen. In Österle, H., Fleisch, E., & Alt, R. (Eds.), Business Networking in der Praxis (pp. 1-14). Berlin: Springer.
- Fleisch, E., Thiesse, F., & Österle, H. (2002). Connected Smart Appliances. In Österle, H., Fleisch, E., & Alt, R. (Eds.), Business Networking in der Praxis - Beispiele und Strategien zur Vernetzung mit Kunden und Lieferanten (pp. 233-248). Berlin: Springer. - ISBN 3540413707.
- Gruenauer, K. M., Fleisch, E., & Österle, H. (2002). Systeme für das Supply Chain Management. In Österle, H., Fleisch, E., & Alt, R. (Eds.), Business Networking in der Praxis (pp. 185-206). Berlin: Springer.
- Fleisch, E. (2002). Von der Vernetzung von Unternehmen zur Vernetzung von Dingen. In Schögel, M., Tomczak, T., & Belz, C. (Eds.), Roadm@p to E-Business. St.Gallen: Thexis. - ISBN 3908545757.
- Dolmetsch, R., Fleisch, E., & Österle, H. (2001). Electronic Commerce in the Procurement of Indirect Goods. In Österle, H., Fleisch, E., & Alt, R. (Eds.), Business Networking - Shaping collaboration between enterprises (pp. 194-209). Berlin: Springer.
- Alt, R., Fleisch, E., & Österle, H. (2001). Introduction - Chances and Challenges in Business Networking. In Österle, H., Alt, R., & Fleisch, E. (Eds.), Business Networking - Shaping Collaboration Between Enterprises (pp. 1-13). Berlin: Springer.
- Österle, H., Fleisch, E., & Alt, R. (2001). Purchasing and Supply Chain Management in Business Networking. In Business Briefing: Global Purchasing and Supply Chain Strategies (pp. 115-118). London: World Markets Research Centre. - ISBN 1903150515.
- Fleisch, E., & Österle, H. (2001). Sieben Thesen zur Gestaltung von erfolgreichen e-Business Lösungen. In Cyberland Schweiz? (pp. 11-22). Zürich: Bilanz.

- Fleisch, E., Österle, H., & Betts, R. (2000). Business Networking Lessons Learned: Supply Chain Management at Riverwood International. In Österle, H., Fleisch, E., & Alt, R. (Eds.), Business Networking - Shaping Enterprise Relationships on the Internet (pp. 117-125). Heidelberg: Springer.
- Fleisch, E., & Österle, H. (2000). Business Networking: A Process-oriented Framework. In Österle, H., Fleisch, E., & Alt, R. (Eds.), Business Networking - Shaping Enterprise Relationships on the Internet (pp. 55-91). Berlin etc.: Springer.
- Österle, H., Fleisch, E., & Alt, R. (2000). Business Networking: Managing the Transformation Towards Networked Enterprises. In Business Briefing - Global Electronic Commerce (pp. 172-174). London: World Markets Research Centre.
- Gruenauer, K. M., Fleisch, E., & Österle, H. (2000). Information Systems for Supply Chain Management: An Overview. In Österle, H., Fleisch, E., & Alt, R. (Eds.), Business Networking - Shaping Enterprise Relationships on the Internet (pp. 185-200). Berlin: Springer.
- Alt, R., & Fleisch, E. (2000). Netzwerkfähigkeit von Unternehmen: Beiträge des Business Engineering zum Business Networking. In Österle, H., & Winter, R. (Eds.), Business Engineering - Auf dem Weg zum Unternehmen des Informationszeitalters (pp. 353-369). Berlin: Springer. - ISBN 3540000496.
- Österle, H., Fleisch, E., & Alt, R. (2000). The Networked Enterprise - Introduction. In Österle, H., Fleisch, E., & Alt, R. (Eds.), Business Networking - Shaping Enterprise Relationships on the Internet (pp. 1-13). Berlin: Springer.
- Fleisch, E. (1996). Customer Focussed Business Network Analysis. In Fleisch, E., & Schertler, W. (Eds.), Reorganisation und Standardisierung im Tourismus. ENTER '96 (pp. 147-156). Wien/München: Oldenbourg Verlag. - ISBN 3486234943.

conference paper

- Paefgen, J., Skorna, A. C., Staake, T., & Fleisch, E. (2012). Einsatz ubiquitärer Informationssysteme in der Versicherungswirtschaft: Gestaltung von Pay-Per-Risk Tarifierungsmodellen. In Mobile und Ubiquitäre Informationssysteme, P-202 (Lecture Notes in Informatics), pp.83-95. Bonn: Gesellschaft für Informatik (GI). - ISBN 978-3-88579-296-3.
- Fleisch, E. (2011). Kundentypen und Nutzungsabsicht von mobilen Versicherungsdiensten: Eine empirische Analyse. In Wirtschaftsinformatik Proceedings 2011. Paper 98, pp.10: <http://aisel.aisnet.org/wi2011/98/>.
- Weiss, M., Staake, T., Mattern, F., Fleisch, E., & Larson, R. (2011). Residential electricity disaggregation: Tailored consumption feedback in smart grids. In , pp.1. Pittsburgh, USA: 4th Carnegie Mellon Electricity Industry Conference.
- Karpischek, S., Michahelles, F., & Fleisch, E. (2011). The not so unique Global Trade Identification Number: Exploring inconsistencies in online product information sources. In , pp.4. Berlin: <http://www.vde-verlag.de/proceedings-de/453354008.html>.
- Mayer, P., Volland, D., Thiesse, F., & Fleisch, E. (2011). User Acceptance of 'Smart Products': An Empirical Investigation. In Diffusion von Innovationen: AIS Electronic Library (AISel).

- Tulusan, J., Brogle, M., Staake, T., & Fleisch, E. (2010). Becoming a Sustainable Driver:: The Impact of Mobile Feedback Devices. In , pp.pp. 87-93: ERCIM.
- Weiss, M., Looock, C. M., Mattern, F., & Fleisch, E. (2010). Evaluating Mobile Phones as Energy Consumption Feedback Devices. In Session 2 : Energy efficiency and awareness, pp.12: MobiQuitous.
- (2010). I am green: The Role of Effort and Image on green Identity Signaling. In Looock, C. M., Landwehr, J. R., Staake, T., Fleisch, E., & Herrmann, A. (Eds.), , pp.7.
- Al-Kassab, J., Thiesse, F., & Fleisch, E. (2010). O Transponder, Where Art Thou? – A Case Example of RFID Data Analytics in Retail. In , pp.1-8: IoT.
- Weiss, M., Staake, T., Mattern, F., & Fleisch, E. (2010). PowerPedia: A smartphone application for community-based electricity consumption feedback. In , pp.10: Smartphone.
- Dada, A., Staake, T., & Fleisch, E. (2010). Reducing Environmental Impact in Procurement by Integrating Material Parameters in Information Systems:: The Example of Apple Sourcing. In AMCIS 2010 Proceedings, pp.10. Atlanta, USA: AIS Electronic Library (AISeL).
- Weiss, M., Merkle, A., Staake, T., & Fleisch, E. (2010). Towards a PowerPedia: A Collaborative energy encyclopedia. In UCSE2010 Workshop at UbiComp 2010, pp.6: UbiComp.
- Al-Kassab, J., Mahmoud, N., Thiesse, F., & Fleisch, E. (2009). A Cost-Benefit Calculator for RFID Implementations in the Apparel Retail Industry. In Proceedings of the Fifteenth Americas Conference on Information Systems, pp.1-10: AISEL.
- Wiechert, T., Thiesse, F., & Fleisch, E. (2009). A quantitative Evaluation of NFC based contactless Payment Systems in Retail. In Proceedings of the 17th European Conference on Information Systems (ECIS), pp.12: tbd.
- Fischer, T., Gebauer, H., & Fleisch, E. (2009). Exploring value (co-)creation strategies in product-oriented companies from a service-dominant perspective. In , pp.1.
- Kuerschner, C., Thiesse, F., & Fleisch, E. (2009). Factors Influencing Decentralized Storage of RFID Tag Data: A Multi-Case Study. In Proceedings of the Fifteenth Americas Conference on Information Systems, pp.1-11: AISEL.
- Baecker, O., Ippisch, T., Michahelles, F., Roth, S., & Fleisch, E. (2009). Mobile Claims Assistance. In Proceedings of the 8th International ACM Conference on Mobile and Ubiquitous Multimedia, pp.1-9: ACM Digital Library.
- Baecker, O., Michahelles, F., Bereuter, A., Mollnau, D., Geller, F., & Fleisch, E. (2009). Mobile First Notice of Loss: Claim Assistance in your Pocket. In Adjunct Proceedings of the 7th International Conference on Pervasive Computing, pp.279-282. Vienna, Austria: Austrian Computer Society.
- Baecker, O., Michahelles, F., Bereuter, A., Mollnau, D., Geller, F., & Fleisch, E. (2009). Mobile First Notice of Loss: Web Service-Based Enterprise Integration of the Android Platform. In Adjunct Proceedings of the 7th International Conference on Pervasive Computing, pp.257-260. Vienna, Austria: Austrian Computer Society.
- Wiechert, T., Thiesse, F., Schaller, A., & Fleisch, E. (2009). NFC based Service Innovation in Retail: An explorative Study. In Proceedings of the 17th European Conference on Information Systems (ECIS), pp.12: tbd.

- Kowatsch, T., Maass, W., & Fleisch, E. (2009). The Use of Free and Paid Digital Product Reviews on Mobile Devices in In-Store Purchase Situations. In , pp.114-124. Athens, Greece: Athens University of Economics & Business. - ISBN 978-960-98566-7-6.
- Kuerschner, C., Thiesse, F., & Fleisch, E. (2008). An Analysis of Data-on-Tag Concepts in Manufacturing. In : Springer.
- Staake, T., Thiesse, F., & Fleisch, E. (2008). Estimating the Global Scale of Counterfeit Trade. In .
- Fischer, T., Gebauer, H., & Fleisch, E. (2008). Linking customer value drivers to product and service strategy configurations in product-manufacturing companies. In .
- Puetz, F., Gebauer, H., & Fleisch, E. (2008). Organizational Design of International Service Business: How companies setup structures for worldwide success in service business. In New horizons for the role and production of services, pp.151. Stuttgart: Mediendienstleistungen des Fraunhofer Informationszentrum IRB. - ISBN 978-3-8167-7786-1.
- Gebauer, H., Fischer, T., & Fleisch, E. (2008). Patterns of service strategy changes in manufacturing companies. In .
- Dada, A., Staake, T., & Fleisch, E. (2008). The Potential of UbiComp Technologies to Determine the Carbon Footprints of Products. In Zaslavsky, A., & Truong, K. (Eds.), Workshop on Pervasive Persuasive Technology and Environmental Sustainability, Pervasive 2008, pp.50-53.
- Puetz, F., Gebauer, H., & Fleisch, E. (2008). Transition to Service - When organizational structures limit your service success. In .
- Schmitt, P., Thiesse, F., & Fleisch, E. (2007). Adoption and Diffusion of RFID Technology in the Automotive Industry. In .
- Thiesse, F., Flörkemeier, C., & Fleisch, E. (2007). Assessing Privacy-Enhancing Technologies for RFID in the Retail Supply Chain. In .
- Wiechert, T., Thiesse, F., Michahelles, F., Schmitt, P., & Fleisch, E. (2007). Connecting Mobile Phones to the Internet of Things: A Discussion of Compatibility Issues between EPC and NFC. In , pp.11: n/a.
- Bravo-Sanchez, C., Gebauer, H., & Fleisch, E. (2007). Exploring success factors for the development of incremental and innovative new IT services. In , pp.121-124. Florida: University of Central Florida, Rosen College of Hospitality Management.
- Fleisch, E., & Thiesse, F. (2007). On the Management Implications of Ubiquitous Computing: An IS Perspective. In .
- Thiesse, F., & Fleisch, E. (2007). Zum Einsatz von RFID in der Filiallogistik eines Einzelhändlers: Ergebnisse einer Simulationsstudie. In .
- Nochta, Z., Staake, T., & Fleisch, E. (2006). Product Specific Security Features Based on RFID Technology. In .
- Tellkamp, C., Wiechert, T., Thiesse, F., & Fleisch, E. (2006). The Adoption of RFID-based Self-Check-Out-Systems at the Point-of-Sale - An empirical Investigation. In , pp.14: Springer.

- Staake, T., Thiesse, F., & Fleisch, E. (2005). Extending the EPC Network - The Potential of RFID in Anti-Counterfeiting. In Proceedings of the 2005 ACM symposium on Applied computing, pp.1607 - 1612. New York (NY): ACM Press. - ISBN 1-58113-964-0.
- Thiesse, F., & Fleisch, E. (2005). Wahrnehmung und Management RFID-bezogener Risiken für die informationelle Selbstbestimmung. In Wirtschaftsinformatik 2005, pp.1125-1144. Heidelberg: Physica.
- Lampe, M., Strassner, M., & Fleisch, E. (2004). A Ubiquitous Computing Environment for Aircraft Maintenance. In .
- Beckenbauer, B., Hildenbrand, K., & Fleisch, E. (2004). Integrated product and service development in the manufacturing industry. In .
- Gross, S., & Fleisch, E. (2004). Maintenance Improvement By Unique Product Information Enabled By Ubiquitous Computing. In .
- Friedli, T., Billinger, S., Kickuth, M., & Fleisch, E. (2004). Managing Flexibility strategically - a case study on repositioning. In .
- Friedli, T., Billinger, S., Kickuth, M., & Fleisch, E. (2004). Managing flexibility strategically: a case-study on repositioning. In .
- Hildenbrand, K., Fleisch, E., & Beckenbauer, B. (2004). New business models for manufacturing companies in B2B markets: From selling products to managing the operations of customers. In .
- Gross, S., Fleisch, E., Lampe, M., & Müller, R. (2004). Requirements and Technologies for Ubiquitous Payment. In .
- Fleisch, E., & Strassner, M. (2004). RFID in der Logistik - Chance oder Hype?. In .
- Strassner, M., Fleisch, E., & Lampe, M. (2004). Ubiquitous Computing in der Flugzeugwartung. In .
- Friedli, T., Billinger, S., Kickuth, M., & Fleisch, E. (2003). Bringing home the industrial revolution: insights from the apparel industry. In .
- Friedli, T., Billinger, S., Kickuth, M., & Fleisch, E. (2003). Bringing Home the the Industrial Revolution: Insights from the Apparel Industry. In .
- Fleisch, E., & Tellkamp, C. (2003). The Challenge of Identifying Value-Creating Ubiquitous Computing Applications. In .
- Fleisch, E., & Tellkamp, C. (2003). The Impact of Inventory Inaccuracy on the Performance of a Retail Supply Chain. In .
- Fleisch, E., & Flörkemeier, C. (2002). ROI of UbiComp Applications. In .
- Fleisch, E., & Tellkamp, C. (2002). The Financial Business Case for Ubiquitous Computing Applications. In .
- Fleisch, E. (2001). Managing Software Quality in Collaborative Software Development Scenarios. In .
- Alt, R., Fleisch, E., & Reichmayr, C. (2000). Developing eCommerce within Business Networks - The Case of ETA SA. In .

- Österle, H., & Fleisch, E. (2000). Lessons Learned from Coordination Theory: Towards a Model of the Networked Enterprise. In .
- Fleisch, E. (2000). Softwarequalitäts-Management in der "Networked Economy". In .
- Alt, R., Fleisch, E., & Oswald, W. (2000). The Concept of Networkability - How to Make Companies Competitive in Business Networks. In .
- Alt, R., Fleisch, E., & Werle, O. (2000). The Concept of Networkability - How to Make Companies Successful in Business Networks. In Hansen, H. R., Bichler, M., & Mahrer, H. (Eds.), 8th European Conference on Information Systems, 1, pp.405-411. Vienna: Vienna University of Economics and Business Administration.
- Fleisch, E., & Wintersteiger, W. (1999). Business Networking and Software Quality Management. Software Quality - The Way to Excellence.. In .
- Fleisch, E., Klueber, R., & Österle, H. (1999). Development of a method for Inter-Business Networking. In .
- Fleisch, E. (1999). Die neue Integration von Kunden und Lieferanten am Beispiel "Riverwood". In .
- Benz, R., Fleisch, E., Grünauer, K. M., Österle, H., & Zurmühlen, R. (1999). Entwurf von Prozessnetzwerken am Beispiel von zwei Business Networking-Projekten der Swatch Group. In .
- Alt, R., & Fleisch, E. (1999). Key Success Factors in Designing and Implementing Business Networking Systems. In .
- Fleisch, E. (1999). Prozessorientierung als Gestaltungsprinzip bei der Vernetzung von Unternehmen. In .
- Fleisch, E., & Powell, S. (1999). The Value of Information in Business Networks. In .
- Fleisch, E., & Martin, E. (1998). Business Network Redesign. Reorganization of Distributed Processes in Medium-Size and Larger Companies. In .
- Schneidewind, U., & Fleisch, E. (1997). Ökologische Chancen und Risiken der Reorganisation von verteilten Geschäftsprozessen durch Telekooperation. In .
- Pohland, S., Fleisch, E., & Österle, H. (1997). Produktinformationssysteme in Business Networks. In .
- Fleisch, E. (1996). Electronic Business Networking Using SAP's ALE. In .
- Fleisch, E., & Hruschka, H. (1994). Sequencing with Neural Networks in Flexible Assembling Systems -Automatic Formation of Optimal Control Strategies with TD-Method. In .

case study

- Fischli, C., Staake, T., Stiefmeier, T., Tröster, G., & Fleisch, E. (2011). Energieeffizienz durch Verbrauchsfeedback bei der: Report zum Forschungsprojekt Amphiro – Smart Water Metering. Zürich: Bits to Energy Lab.
- Zanetti, S., Bernasconi, M., Kaeslin, B., & Fleisch, E. (2007). Versicherung und Prävention. i-lab Report: -.

working paper

- Dada, A., Rau, A., Konkel, M., Staake, T., & Fleisch, E. (2010). The Potential of the EPC Network to Monitor and Manage the Carbon Footprint of Products: Part 2: Dynamic Carbon Footprint Demonstrators. Business Processes & Applications. St. Gallen/Zürich: Auto-ID Labs.
- Fleisch, E., ITEM-HSG, Auto-ID Lab St. Gallen (Eds.), (2010). What is the Internet of Things?: An Economic Perspective: ITEM-HSG, Auto-ID Lab St. Gallen.
- Fleisch, E., Senger, E., Staake, T., & Thiesse, F. (2005). Ubiquitous Network Societies: Their Impact on the Telecommunication Industry. ITU New Initiatives Programme. Geneva: International Telecommunication Union (ITU).
- Billinger, S., Fleisch, E., Friedli, T., & Rathje, M. (2004). Combining Action Research, Grounded Theory and Case Study Research Combining Action Research, Grounded Theory and Case Study Research within Long-term Research Projects. Submitted at Management Decision (Special Issue on Qualitative Research Methodology).
- Billinger, S., Fleisch, E., Friedli, T., & Rathje, M. (2004). Inverse Market Failure Considerations in Vertically Integrated Companies. Working Paper V 2.5.
- Fleisch, E., & Schelp, J. (2002). InfoTools an der HSG – Leitfaden für Neueinsteiger. St. Gallen: Universität St. Gallen.
- Dolmetsch, R., Fleisch, E., & Österle, H. (1998). Accelerated SAP: 4 Case Studies. St. Gallen: Institut für Wirtschaftsinformatik an der Universität St. Gallen.

working report

- Fleisch, E., Ringbeck, J., Stroh, S., Plenge, C., & Strassner, M. (2004). From Operations to Strategy: The Potential of RFID for the Automotive Industry: Arbeitsbericht. M-Lab Arbeitsbericht Nr. 23: Universität St. Gallen / ETH Zürich.
- Fleisch, E., Ringbeck, J., Stroh, S., Plenge, C., Dittmann, L., & Strassner, M. (2004). RFID - The Opportunity for Logistics Service Provider: Arbeitsbericht. M-Lab Arbeitsbericht Nr. 24: Universität St. Gallen / ETH Zürich.
- Fleisch, E., & Staake, T. (2004). The Potential of RFID in Anti-Counterfeiting. Auto-ID Labs Workshop.
- Fleisch, E., & Dierkes, M. (2004). Ubiquitous Computing: Why Auto-ID is the Logical Next Step in Enterprise Automation: Arbeitsbericht. White Paper STG-AUTOID-WH004, Auto-ID Center. Cambridge (MA): MIT.
- Fleisch, E., Geginat, J., Gebauer, H., Löser, B., & Beckenbauer, B. (2004). Verlagern oder nicht? - Die Zukunft der produzierenden Industrie in der Schweiz: Arbeitsbericht. Roland Berger Strategy Consultants / ITEM-HSG: Zürich / St. Gallen.
- Fleisch, E., & Tellkamp, C. (2003). The Impact of Higher Inventory Accuracy on Supply Chain Performance: A Simulation of Auto-ID Technology in a Retail Supply Chain: Arbeitsbericht. M-Lab Arbeitsbericht Nr. 16: Universität St. Gallen / ETH Zürich.

- Fleisch, E., & Tellkamp, C. (2003). The Impact of Inventory Inaccuracy on Retail Supply Chain Performance: A Simulation Study: Arbeitsbericht. White Paper STG-AUTOID-WH003, Auto-ID Center. Cambridge (MA): MIT.
- Strassner, M., & Fleisch, E. (2003). The Promise of Auto-ID in the Automotive Industry: Arbeitsbericht. White Paper, Auto-ID Center. Cambridge (MA): MIT.
- Gross, S., Parlikad, A., McFarlane, D., & Fleisch, E. (2003). The Role of Auto-ID enabled Product Information in a Product's Usage: A Maintenance Example: Arbeitsbericht. Auto-ID Center White Paper (STG-AUTOID-WH006). Cambridge (MA): MIT.
- Parlikad, A., McFarlane, D., Fleisch, E., & Gross, S. (2003). The Role of Product Identify in End-Of-Life Decision Making: Arbeitsbericht. Auto-ID Center White Paper (CAM-AUTOID-WH017). Cambridge (MA): MIT.
- Österle, H., Mattern, F., & Fleisch, E. (2002). Betriebliche Anwendungen mobiler Technologien: Ubiquitous Commerce: Arbeitsbericht. M-Lab Arbeitsbericht Nr. 2: Universität St. Gallen / ETH Zürich.
- Walter, A., & Fleisch, E. (2002). Elektronische Anzeigen im Einzelhandel auf Basis von E-paper: Arbeitsbericht. M-Lab Arbeitsbericht Nr. 12: Universität St. Gallen / ETH Zürich.
- Strassner, M., & Fleisch, E. (2002). Segment Evaluation Automotive - Applications of RFID Technology: Arbeitsbericht. M-Lab Arbeitsbericht Nr. 15: Universität St. Gallen / ETH Zürich.
- Fleisch, E., & Strassner, M. (2002). SmartLogistics: "Prozesspotenziale und Anwendungsfelder von neuen Identifikationstechnologien in der Logistik": Arbeitsbericht. M-Lab Arbeitsbericht Nr. 17: Universität St. Gallen / ETH Zürich.
- Fleisch, E., & Tellkamp, C. (2002). The Financial Business Case for Ubiquitous Computing Business Applications: Arbeitsbericht. M-Lab Arbeitsbericht Nr. 6: Universität St. Gallen / ETH Zürich.
- Bechmann, T., & Fleisch, E. (2002). Ubiquitous Computing: Wie "intelligente Dinge" die Assekuranz verändern: Arbeitsbericht. M-Lab Arbeitsbericht Nr. 8: Universität St. Gallen / ETH Zürich.
- Sacchet, J., & Fleisch, E. (2002). Wie verändert elektronisches Papier die Medienbranche - insbesondere den Zeitungsverlag: Arbeitsbericht. M-Lab Arbeitsbericht Nr. 11: Universität St. Gallen / ETH Zürich.
- Fleisch, E. (2001). Business Perspectives on Ubiquitous Computing: Arbeitsbericht. M-Lab Arbeitsbericht Nr. 4: Universität St. Gallen / ETH Zürich.
- Fleisch, E. (2001). Von der Vernetzung von Unternehmen zur Vernetzung von Dingen: Arbeitsbericht. M-Lab Arbeitsbericht Nr. 9: Universität St. Gallen / ETH Zürich.
- Dolmetsch, R., Huber, T., Fleisch, E., & Österle, H. (1998). Accelerated SAP: 4 Case Studies: Arbeitsbericht. Arbeitsbericht IWI-HSG: Universität St. Gallen.
- Becker, M., Fleisch, E., & Österle, H. (1997). Business Process Reengineering mit SAP R/3 - Fallstudie Kontron Elektronik: Arbeitsbericht. Verlag Thexis, St. Gallen, 1997.
- Fleisch, E. (1997). Methode PROMET eBN V 1.0: Arbeitsbericht. CC Electronic Business Networking: IWI-HSG, Universität St. Gallen.

Fleisch, E. (1997). ProNet Final Report: Arbeitsbericht. IWI-HSG / Ökoscience Beratungs AG / GMD IPSI / telesis Beratungs GesbR, ProNet - Product Information for Business Networks. Lustenau.

article

Fleisch, E. (2010). Mobile Apps: Chance zur Differenzierung: So können sich Versicherungen "app-heben". *ICT in Finance*, 1(4), 30-31.

Gebauer, H., Benke, P., & Fleisch, E. (2008). Dienstleistungsstrategien in Investitionsgüterunternehmen. *ZWF - Zeitschrift für wirtschaftlichen Fabrikbetrieb*, 12, 865-869.

Gebauer, H., Puetz, F., & Fleisch, E. (2008). Erfolg im Service durch adäquate Organisationsstruktur. *Industrie Management*, 5, 37-40.

Fischer, T., Gebauer, H., & Fleisch, E. (2008). Redefining product strategies in China: Overcoming barriers to enter the medium market segment. *Strategic Direction*, 5(24), 3-5.

Gebauer, H., Bravo-Sanchez, C., & Fleisch, E. (2008). Service strategies in product manufacturing companies. *Business Strategy Series*, 1(9), 21-29.

Gebauer, H., Fischer, T., Puetz, F., & Fleisch, E. (2007). Internationale Konzerne müssen umdenken im chinesischen Markt. *IO New Management*, 10, 41-44.

Gebauer, H., Fischer, T., Bravo-Sanchez, C., & Fleisch, E. (2007). Internationalisierungstendenzen in Produktion sowie F&E und Konstruktion. *Die Volkswirtschaft*, 1/2(80), 19-23.

Gebauer, H., Fischer, T., Bravo-Sanchez, C., & Fleisch, E. (2007). Internationalisierungstendenzen in Produktion sowie F&E und Konstruktion. *Die Volkswirtschaft*, No. 1/2, 19-22.

Gebauer, H., Fischer, T., Bravo-Sanchez, C., & Fleisch, E. (2007). Les tendances à l'internationalisation de la production, de la R&D et de la conception. *La Vie économique: Revue de politique économique*, 1/2(80), 19-23.

Gebauer, H., Fischer, T., Bravo-Sanchez, C., & Fleisch, E. (2007). Les tendances à l'internationalisation de la production, de la R&D et de la conception. *La Vie économique: Revue de politique économique*, 1/2, 19-22.

Gebauer, H., Hildenbrand, K., & Fleisch, E. (2006). Servicestrategie für die Industrie. *Harvard Business Manager*, Mai, 47-55.

Gebauer, H., & Fleisch, E. (2006). Verlagern oder nicht? Zukunft der Industrie. *SWISS ENGINEERING*, 56-57.

Gebauer, H., & Fleisch, E. (2005). Energienaher Dienstleistungen - Mit Systematik zum Erfolg. *Service today*, 29-33.

Fleisch, E., & Dierkes, M. (2005). Ungeahnte Möglichkeiten. *Logistik Inside - Sonderausgabe Who is Who Logistik 2005*, 80-83.

Gebauer, H., & Fleisch, E. (2005). Verlagern oder nicht? Die Zukunft der Schweizer Industrie. *Die Volkswirtschaft*, 2005(9).

- Karla, J., Beckenbauer, B., & Fleisch, E. (2004). Anwendungsgebiete des elektronischen Papiers. *IM - Fachzeitschrift für Informations Management amp; Consulting*(2).
- Österle, H., & Fleisch, E. (2004). Auf dem Weg zum Echtzeitmanagement. *IMG World*(1).
- Fleisch, E., Mattern, F., & Billinger, S. (2004). Betriebswirtschaftliche Auswirkungen des Ubiquitous Computing, Beispiele, Bausteine und Nutzenpotentiale. *HMD - Praxis der Wirtschaftsinformatik*(229), 5-15.
- Fleisch, E., & Staake, T. (2004). EPC as an Anti-counterfeiting Tool. *RFID Journal*(11-2004).
- Staake, T., Thiesse, F., & Fleisch, E. (2004). Fälschungsschutz mit RFID-Technologie. *Information Management & Consulting*(19), 66-72.
- Beckenbauer, B., Fleisch, E., & Schindler, J. (2004). Gute Verpackungen wollen kommunizieren. *Tara*(10), 54-55.
- Stroh, S., Ringbeck, J., & Fleisch, E. (2004). Hoffnungsträger RFID. *Logistik Heute*(6).
- Beckenbauer, B., Gebauer, H., & Fleisch, E. (2004). Integrierte Produkt- und Dienstleistungsentwicklung in der produzierenden Industrie. *Service Today*, 11-15.
- Fleisch, E., Tellkamp, C., & Thiesse, F. (2004). Intelligente Waren beschleunigen die Prozesse. *io new management*(12-2004), 28-31.
- Strassner, M., & Fleisch, E. (2004). RFID - A Cutting-edge Technology for Logistics?. *MST News*, 4.
- Beckenbauer, B., & Fleisch, E. (2004). RFID - Zwingender Bestandteil zukünftiger Verpackungen?. *Schweizerischer Verpackungskatalog*(5), 80-83.
- Beckenbauer, B., Fleisch, E., & Strassner, M. (2004). RFID Management Guide. *Fachzeitschrift für Information Management & Consulting*(4), 43-50.
- Fleisch, E. (2004). RFID: Mythos und Realität. *Logistics World*(11).
- Hildenbrand, K., Gebauer, H., & Fleisch, E. (2004). Strategisches Dienstleistungsmanagement zur Bestimmung des Umfangs an produktbezogenen Dienstleistungen. *Industrie Management*(5), 17-20.
- Hildenbrand, K., Gebauer, H., & Fleisch, E. (2004). Von der Industriefirma zum Dienstleistungsprofi. *io New Management*, 9(73), 10-15.
- Gassmann, O., & Fleisch, E. (2003). Innovationspotential im Handel zwischen User-Pull und Technology-Push. *Thexis*(3), 39-42.
- Fleisch, E., Dierkes, M., & Kickuth, M. (2003). Ubiquitous Computing: Auswirkungen auf die Industrie. *Industrie Management*(6), 29-31.
- Fleisch, E. (2003). Vierteilige Kolumne (1) Von Bedenkträgern und Die-Welt-hat-sich-lieb-Aktivisten (2) Neues aus der Wirtschaft: Die Renaissance des Handschlags (3) In der Hauptsache Giesskanne (4) Schluss mit nach-mir-die-Sintflut. *Die Vorarlberger Nachrichten*.
- Fleisch, E., Mattern, F., & Österle, H. (2002). Betriebliche Anwendungen mobiler Technologien: Ubiquitous Commerce. *Computerwoche Extra*.

- Fleisch, E. (2002). Do Smart Things have a Business Impact?. mstnews, International Newsletter on Microsystems and MEMS, 2, 8-10.
- Gross, S., & Fleisch, E. (2002). Prozessinnovationen mit smarten Dingen. Information Management & Consulting(17-2002), 87-91.
- Strassner, M., Haller, S., & Fleisch, E. (2002). Shelves that Call for Supplies. SAP INFO Online.
- Bechmann, T., & Fleisch, E. (2002). Ubiquitous Computing: Wie "intelligente Dinge" die Assekuranz verändern. Versicherungswirtschaft(8-2002), 538-541.
- Millarg, K., & Fleisch, E. (2001). Ubiquitous Computing: Dinge die Denken in der Praxis. Technische Rundschau No. 20, 40-42.
- Fleisch, E., & Österle, H. (2001). Vom elektronischen Schaufenster zum Prozessportal. Computer Woche Extra(2), 28-31.
- Fleisch, E., & Österle, H. (2001). Vom elektronischen Schaufenster zum Prozessportal: 7 Thesen zur Gestaltung von erfolgreichen Portalen. io management, 4(70), 18-24.
- Fleisch, E. (2000). Das Netzwerkunternehmen: Prozessorientierung als Gestaltungsprinzip bei der Vernetzung von Geschäftseinheiten. WISU - Das Wirtschaftsstudium, 8-9(29), 1112-1119.
- Grünauer, K. M., Fleisch, E., & Österle, H. (2000). Kritische Erfolgsfaktoren bei E-Commerce Projekten im Supply Chain Management: Fallstudie und praxisorientierter Ansatz. io management, 3(69), 82-89.
- Fleisch, E., Österle, H., & Betts, R. (1999). Auf dem Weg zum vernetzten Unternehmen. io management, 12(68), 86-91.
- Reichmayr, C., Alt, R., & Fleisch, E. (1999). Business Network Redesign. Reorganization of Distributed Processes in Medium-sized and Large Companies. Informatik(5-1999), 36-37.
- Dolmetsch, R., Fleisch, E., & Österle, H. (1999). Desktop Purchasing: I-Net-Technologien in der Beschaffung. HMD - Praxis der Wirtschaftsinformatik, 206(36), 77-89.
- Fleisch, E., & Österle, H. (1999). Kooperative Leistungssysteme und Informationstechnologie. Thesis, Fachzeitschrift für Marketing, 3(16), 54-59.
- Fleisch, E., Pohland, S., & Schelhas, K. H. (1998). Informationssystemarchitektur und Business Networking. HMD, 202(35), 85-101.
- Österle, H., & Fleisch, E. (1998). Principles of planning and implementing distributed SAP architectures. From the drawing board to implementation. SAPInfo, 84-85.
- Österle, H., & Fleisch, E. (1996). Das Geschäftsmodell des Informationszeitalters. SAPInfo.

presentation

- Fleisch, E., & Wolfram, G. (2008). Profilierung im Handel: Was bringt die Technik?. Presented at 3. St. Galler Handelstag, St. Gallen.