

**Prof. Dr. Heike Bruch**

University of St.Gallen  
(IFPM)  
Dufourstrasse 40a  
9000 St. Gallen  
Switzerland

## publications

version: 24.05.2012; citation format: APA 5

### journal paper

- Kunze, F., Böhm, S. A., & Bruch, H. (2012). Age, resistance to change and job performance. *Journal of Managerial Psychology*, 27(in press), 1.
- Bruch, H., Böhm, S. A., & Dwertmann, D. J. G. (2012). Führen mit Emotionen. *io management*, 80(2), 11-15.
- Kunze, F., & Bruch, H. (2012). Relevanz eines Demografiemanagements - eine Studie in 93 Unternehmen. *Zeitschrift für Führung und Organisation(im Druck)*, 1.
- Kunze, F., Dejong, S., & Bruch, H. (2012). To Differentiate or Not? How Individual and Collective-focused Leadership Relate to Firm Performance. *Academy of Management Best Paper Proceedings(1)*, 1-6.
- Kunze, F., Böhm, S. A., & Bruch, H. (2011). Age Diversity, Age Discrimination Climate and Performance Consequences – a Cross Organizational Study. *Journal of Organizational Behavior*, 32(2), 264-290.
- Cole, M. S., Bedeian, A., & Bruch, H. (2011). Linking Leader Behavior and Leadership Consensus to Team Performance: Integrating Direct Consensus and Dispersion Models of Group Composition. *The Leadership Quarterly(22)*, 383-398.
- Kunze, F., & Bruch, H. (2010). Age-based Faultlines and Perceived Productive Energy: The Moderation of Transformational Leadership. *Small Group Research*, 41(4), 1-27.
- Bruch, H., Sedlmayr, R., Dolle, D., & Walder, N. (2010). Arbeitgeberattraktivität im öffentlichen Sektor - wie Städte und Gemeinden ihre Personalarbeit durch Benchmarking professionalisieren können: *Zeitschrift für Verwaltung in Praxis und Wissenschaft. Verwaltungsrundschau*, 56(5), 156-158.
- Bruch, H., & Menges, J. (2010). The Acceleration Trap. *Harvard Business Review*, 88(4), 80-86.
- Bruch, H., & Menges, J. (2010). Wege aus der Beschleunigungsfalle. *Harvard Business Manager* (5), 26-34.

- Walter, F., & Bruch, H. (2009). An Affective Events Model of Charismatic Leadership Behavior: A Review, Theoretical Integration, and Research Agenda. *Journal of Management*, 35(6), 1428-1452.
- Bruch, H., & Spychala, A. (2009). Führung mit Energie und Fokus. *INSight*(3-4), 6-8.
- Bruch, H., Kunz, J. J., & Maus, D. (2009). Organisationale Energie als zentrale Unternehmens-Ressource. *Wirtschaftsmagazin*, 3(12), 8-9.
- Bruch, H., & Maus, D. (2009). Problemorientierte Führung in der Wirtschaftskrise. *Ifo Schnelldienst*, 62(17), 20-22.
- Bruch, H. (2009). Produktive Vielfalt statt Konkurrenz. *Arbeit und Gesundheit*(4/2009), 24-25.
- Bruch, H. (2009). Produktive Vielfalt statt Konkurrenz. *Arbeit und Gesundheit / Personal*(4), 24-25.
- Cole, M. S., Bruch, H., & Shamir, B. (2009). Social Distance as a Moderator of the Effects of Transformational Leadership - Both Neutralizer and Enhancer. *Human Relations*(62), 1697-1733.
- Bruch, H., & Poralla, S. (2009). Wie Hilti über Generationen gute Führung garantiert. *Harvard Business Manager*(3), 88-97.
- Bruch, H., & Schudy, C. (2008). Attraktive Arbeitgeber im Mittelstand. *RKW Magazin*(2), 26-28.
- Boesche, A., Bruch, H., & Kunz, J. J. (2008). Die Kraft positiver Energien. *Personalwirtschaft* (12), 54-56.
- Bruch, H., & Vogel, B. (2008). Die Philosophie der "Nummer 1". *Harvard Business Manager*, 30 (6), 32-42.
- Bruch, H. (2008). Krisenmanagement durch problemorientierte Führung. *Leadership Special*, 10, 10-11.
- Menges, J., & Bruch, H. (2008). Negative Emotionen in Krisenzeiten konstruktiv nutzen: Grundzüge einer problemorientierten Führung. *Personalführung*, 7, 50-59.
- Cole, M., Walter, F., & Bruch, H. (2008). The affective mechanisms linking dysfunctional behavior to performance in work teams: A moderated mediation study. *Journal of Applied Psychology*, 93, 945-958.
- Walter, F., & Bruch, H. (2008). The Positive Group Affect Spiral: A Dynamic Model of the Emergence of Positive Affective Similarity in Work Groups. *Journal of Organizational Behavior*, 29, 239-261.
- Böhm, S. A., & Bruch, H. (2008). Voraussetzungen einer nachhaltigen organisationalen Identität: Perspektive und Stolz. *Persorama*, 2, 58-63.
- Boesche, A., Bruch, H., & Kunz, J. J. (2008). Zwischen Resignation und Euphorie: Organisationale Energie ist messbar. *HR-Today*(9), 53-55.
- Bruch, H., & Walter, F. (2007). Leadership in context: Investigating hierarchical impacts on transformational leadership. *Leadership & Organization Development Journal*, 28, 710-726.
- Bruch, H., & Kunze, F. (2007). Management einer Aging Workforce: Ansätze zu Kultur und Führung. *Zeitschrift Führung und Organisation*, 2(76), 72-77.

- Bruch, H., & Vogel, B. (2006). Die organisationale Energie steigern? Wie Führungskräfte die Potenziale eines Unternehmens mobilisieren können. *Personalführung*, 39(9), 20-28.
- Cole, M., Bruch, H., & Vogel, B. (2006). Emotion as mediators of the relations between perceived supervisor support and psychological hardiness on employee cynicism. *Journal of Organizational Behavior*, 27(4), 463-484.
- Bruch, H., Vogel, B., & Morhart, F. (2006). Organisationale Energie. Messen, Nutzen und Erhalten der produktiven Kraft von Unternehmen. *Zeitschrift Führung und Organisation*, 75(1), 4-10.
- Bruch, H. (2006). Organizational Energy: Strategies for Mobilizing, Focusing, and Maintaining Energy. *Human Resources Management Magazine*(4), 6-11.
- Cole, M., & Bruch, H. (2006). Organizational Identity Strength, Identification, and Commitment and their Relationships to Turnover Intention: Does Organizational Hierarchy Matter?. *Journal of Organizational Behavior*, 27, 585-605.
- Bruch, H., & Ghoshal, S. (2005). A Bias for Action: How Effective managers Harness Their Power. *Rotman*, 24-27.
- Bruch, H., Vogel, B., & Morhart, F. (2005). Keeping Track of Organizational Energy: How to harness a company's productive forces. *CriticalEYE review*(6), 64-71.
- Bruch, H., & Ghoshal, S. (2005). Managerial Action: Construct Definition, Model Development and Testing.. *Zeitschrift für Betriebswirtschaft*, 75(2), 105-133.
- Bruch, H., & Böhm, S. A. (2005). Organizational Energy and the Role of Identity. *The Human Factor*, 1(3), 38-43.
- Bruch, H., & Oberson, P. (2005). Sonderwege der Personalgewinnung. *Personalwirtschaft*, 29 (11), 14-19.
- Bruch, H., Maier, V., & Gerber, P. (2005). Strategic Change Decisions: Doing the Right Change Right.. *Journal of Change Management*, 5(1), 97-107.
- Bruch, H., & Walter, F. (2005). The Keys to Rethinking Corporate Philanthropy. *MIT Sloan Management Review*, 47(1), 49-55.
- Bruch, H., & Ghoshal, S. (2005). Vorsicht vor übereifrigen Managern. *Harvard Business Manager*, 27(4), 2-9.
- Bruch, H., & Ghoshal, S. (2004). All in a day's work at Lufthansa. *The Smart Manager*, 3(2), 57-64.
- Bruch, H., & Vogel, B. (2004). Diversität und kollektive Emotionen. *Persorama, Magazin der Schweizerischen Gesellschaft für Human Resources Management HR Swiss*, 2, 18-23.
- Bruch, H., Müller, C., & Gerber, P. (2004). Glaubwürdige Kommunikation in Changeprozessen. *io new management*, 12, 16-20.
- Bruch, H., & Böhm, S. A. (2004). Leadership und Organisationale Energie. *SKO Leader*(4/2004), 8-9.
- Bruch, H., & Ghoshal, S. (2004). Management is the Art of Doing and Getting Done. *Business Strategy Review*, 15(3), 4-13.
- Bruch, H., & Ghoshal, S. (2004). Mit voller Kraft. *Wirtschaftswoche*, 23, 74-77.

- Bruch, H., & Ghoshal, S. (2004). Reclaim your Job. *Harvard Business Review*, 82(3), 41-45.
- Bruch, H., & Ghoshal, S. (2004). Schaffen Sie sich Freiräume. *Harvard Business Manager*, 9, 56-65.
- Bruch, H., & Ghoshal, S. (2004). The bold, decisive manager: Cultivating a company of action-takers. *Ivey Business Journal*, 68(6), 1-6.
- Bruch, H. (2004). Waiting to Excel. *The International Journal of the Academy of Executives & Administrators*, 1(4), 14-15.
- Bruch, H., & Ghoshal, S. (2003). Going Beyond Motivation to the Power of Volition. *MIT Sloan Management Review*, 44(3), 51-57.
- Bruch, H., & Gerber, P. (2003). Krisenbewältigung mit System. *Personalwirtschaft*, 10, 10-14.
- Bruch, H., & Ghoshal, S. (2003). Purposeful Action-Taking - The Heart of Leadership. *Thesis Fachzeitschrift für Marketing*, 20(2), 34-36.
- Bruch, H., & Ghoshal, S. (2003). Unleashing Organizational Energy. *MIT Sloan Management Review*, 45(1), 45-51.
- Bruch, H., & Jenewein, W. (2003). Willpower - The Heart of the matter. *European Business Forum, Special Issue on Leadership*, 14, 24-25.
- Bruch, H., & Jenewein, W. (2003). Willpower – The Heart of the Matter. *European Business Forum*, 14, 24-25.
- Bruch, H., & Ghoshal, S. (2002). Beware the Busy Manager. *Harvard Business Review*, 80(2), 62-69.
- Bruch, H., & Ghoshal, S. (2002). Overcoming Active Non-Action - Beware the busy manager. *Manager Bilanz*, 10, 13-15.
- Bruch, H., & Sattelberger, T. (2001). Leading Change - Lufthansa's Way of Sustainable Reorientation. *Journal of Change Management*, 1(4), 344-363.
- Bruch, H., & Ghoshal, S. (2001). Lufthansa - Maintaining change momentum. *European Business Forum*, 7, 40-45.
- Bruch, H., & Sattelberger, T. (2001). Lufthansa's Transformation Marathon - a Process of Liberating & Focusing Change Energy. *Human Resources Management Journal*, 40(3), 249-259.
- Bruch, H. (2000). Personalmanagement in strategischen Outsourcingprozessen. *Das Schweizer HRM-Journal*, 3, 15-17.
- Wunderer, R., & Bruch, H. (1999). Voies pour la promotion de la compétence de réalisation des entrepreneurs dans l'entreprise. Resultat d'une enquete. *Travail et Methodes*(545), 5-12.
- Wunderer, R., & Bruch, H. (1999). Wege zur Förderung der unternehmerischen Umsetzungskompetenz von Mitarbeitern. *Personalwirtschaft*, 26(2), 16-21.
- Steinle, C., Bruch, H., & Bussenius, A. (1997). Erfolgreiche Projektpromotion tiefgreifender Änderungsprozesse. *Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis*, 8(3), 322-338.
- Steinle, C., Bruch, H., & Heinen, M. (1997). Führung und Moderation: Möglichkeiten der Veränderung traditioneller Führung. *Personal*, 49(10), 496-501.

- Steinle, C., Bruch, H., & Naser, N. (1997). Kernkompetenzen - Konzepte, Ermittlung und Einsatz zur Strategieevaluation. *Zeitschrift für Planung*, 8(1), 1-23.
- Steinle, C., Bruch, H., & Neu, M. (1997). Ökologiebezogene Anreizgestaltung in Unternehmungen. *Zeitschrift für Umweltpolitik und Umweltrecht*, 20(2), 255-296.
- Steinle, C., Bruch, H., & Müller, P. (1996). Selbstorganisation - Ansätze und Implikationen hinsichtlich veränderter Anforderungen an Organisation und Personalführung. *WISU*, 25(7), 648-655.
- Steinle, C., Bruch, H., & Böttcher, K. (1996). Total Quality Management in Dienstleistungsunternehmen. *Zeitschrift Führung und Organisation*, 65(5), 308-313.
- Bruch, H. (1995). Erfolgsfaktoren und Hindernisse für Outsourcing. *io Management Zeitschrift*, 64(7/8), 25-27.
- Bruch, H. (1995). Faktoren und Barrieren. *Zeitschrift Personalwirtschaft*(22), 58-58.
- Steinle, C., Bruch, H., & Unruhe, A. (1995). Grenzenlose Unternehmen - virtuelle Realität in der Unternehmenspraxis?. *io Management Zeitschrift*, 64(12), 27-29.
- Bruch, H. (1995). Lean Management in der öffentlichen Verwaltung. *VOP Fachzeitschrift für Öffentliche Verwaltung*, 17(6), 352-257.
- Bruch, H. (1994). Personalfragen der Zukunft - Antworten aus dem Non-profit-Bereich. *Zeitschrift Führung und Organisation*, 63(1), 46-50.
- Bruch, H., & Kuhnert, B. (1994). Projekte als Kernelement einer ganzheitlichen Flexibilisierungsstrategie. *Zeitschrift für Arbeitsforschung, Arbeitsgestaltung und Arbeitspolitik*, 3(3), 220-237.
- Bruch, H., & Kuhnert, B. (1994). Total Quality Management als Kernelement von Lean Administration. *Zeitschrift Führung und Organisation*, 63(2), 99-103.
- Bruch, H., & Schramm, F. (1994). Wirtschaftsentwicklung und Personalführung. *Zeitschrift für Personalforschung*, 31-55.

## book

- Bruch, H., & Vogel, B. (2011). *Fully Charged: how great leaders boost their organization's energy and ignite high performance*. Boston, Massachusetts: Harvard Business Review Press. - ISBN 978-1-4221-2903-6.
- Bruch, H., Kunze, F., & Böhm, S. A. (2010). *Generationen erfolgreich führen: Konzepte und Praxiserfahrungen zum Management des demographischen Wandels*. Wiesbaden: Gabler. - ISBN 978-3-8349-1042-4.
- Bruch, H., Clement, W. (Ed.) (2010). *Top Job 2010: die besten Arbeitgeber im Mittelstand*. München: Redline Verlag. - ISBN 978-3-86881-204-6.
- Bruch, H., & Clement, W. (2009). *TOP JOB - Die 100 besten Arbeitgeber im Mittelstand*. Frankfurt: Redline Wirtschaft. - ISBN 978-3-86811-011-1.
- Bruch, H., & Clement, W. (2008). *TOP JOB - Die 100 besten Arbeitgeber im Mittelstand*. Frankfurt: Redline Wirtschaft. - ISBN 978-3636015716.

- Bruch, H. (2007). TOP JOB - Die 100 besten Arbeitgeber im Mittelstand. Frankfurt: Redline Wirtschaft. - ISBN 978-3-636-01463-4.
- Bruch, H., & Ghoshal, S. (2006). Entschlossen führen und handeln. Wie erfolgreiche Manager ihre Willenskraft nutzen und Dinge bewegen. Wiesbaden: GWV Fachverlage GmbH. - ISBN 978-3-8349-0234-0.
- Bruch, H. (Ed.), Krummacker, S. (Ed.), & Vogel, B. (Ed.) (2006). Leadership - Best Practices und Trends. Wiesbaden: GWV Fachverlage GmbH. - ISBN 978-3-8349-0079-1.
- Bruch, H., & Vogel, B. (2005). Organisationale Energie - Wie Sie das Potenzial Ihres Unternehmens ausschöpfen. Wiesbaden: Gabler Verlag. - ISBN 3-409-12658-9.
- Bruch, H., & Ghoshal, S. (2004). A Bias for Action: How Effective Managers Harness their Willpower, Achieve results, and Stop Wasting Time. Boston: Harvard Business School Press. - ISBN 1-59139-408-2.
- Bruch, H. (2003). Leaders' Action. Model Development and Testing. München: Rainger Hampp Verlag. - ISBN 3-87988-743-8.
- Wunderer, R., & Bruch, H. (2000). Umsetzungskompetenz. Diagnose und Förderung in Theorie und Praxis. München: Vahlen Verlag.
- Wunderer, R., & Bruch, H. (2000). Umsetzungskompetenz. Diagnose und Förderung in Theorie und Unternehmenspraxis. München: Vahlen.
- Bruch, H. (1998). Outsourcing. Konzepte und Strategien, Chancen und Risiken. Wiesbaden: Gabler Verlag. - ISBN 3-409-18863-0.
- Bruch, H. (1996). Intra- und interorganisationale Delegation. Management - Handlungsspielräume - Outsourcingpraxis. Wiesbaden: Gabler Verlag. - ISBN 3-8244-6407-1.

## book chapter

- Bruch, H., Wiegel, J., & Dolle, D. (2011). Die besten Arbeitgeber im deutschen Mittelstand. In Die besten Arbeitgeber im deutschen Mittelstand (pp. 4-19). Frankfurt: Redline.
- Kunze, F., Böhm, S. A., & Bruch, H. (2011). Generational leadership: How to manage five different generations in the workforce. In From Grey to Silver: Managing the Demographic Change Successfully (pp. 89-103). Berlin: Springer. - ISBN 978-3-642-15593-2.
- Bruch, H., Böhm, S. A., & Kunze, F. (2010). Demographiefeste HR-Strategien: Ergebnisse einer empirischen Studie in deutschen klein- und mittelständischen Unternehmen. In Management - eine gesellschaftliche Aufgabe (pp. 137-157). Baden-Baden: Nomos. - ISBN 978-3-8329-5060-6.
- Bruch, H., Dolle, D., & Schudy, C. (2010). Die besten Arbeitgeber im deutschen Mittelstand. In Clement, W., & Bruch, H. (Eds.), TOP JOB 2010 (pp. 4-19). München: FinanzBuch. - ISBN 978-3-86881-204-6.
- Bruch, H., & Kunz, J. J. (2010). Erfolgsfaktor Organisationale Energie - Gezieltes Energiemanagement durch strategische Personalentwicklung. In Meifert, M. T. (Eds.), Strategische Personalentwicklung (pp. 445-458). Berlin Heidelberg: Springer-Verlag. - ISBN 978-3-642-04399-4.

- Bruch, H., Vogel, B., & Cole, M. (2010). PEM - Productive Energy Measure. In Sages, W., Wottawa, H., & Roos, C. (Eds.), *Handbuch wirtschaftspsychologischer Testverfahren* (pp. 259-263). Lengerich: Pabst Science Publisher. - ISBN 978-3-89967-568-9.
- Böhm, S. A., Kunze, F., Baumgärtner, M. K., & Bruch, H. (2009). Demographiefeste Unternehmensführung: Strategische Maßnahmen zum Management einer Aging Workforce. In *Strategische Führung auf dem Prüfstand* (pp. 17-32). Berlin: Springer.
- Bruch, H., Schudy, C., & Menges, J. (2009). Die besten Arbeitgeber im deutschen Mittelstand. In Clement, W., & Bruch, H. (Eds.), *TOP JOB 2009* (pp. 6-27). Heidelberg: Redline Wirtschaft.
- Bruch, H., & Kunz, J. J. (2009). Organisationale Energie durch Personalarbeit freisetzen und erhalten. In *2009 - Jahrbuch Personalentwicklung* (pp. 5-13). Köln: Wolters Kluwer Deutschland GmbH.
- Bruch, H., Menges, J., & Schudy, C. (2008). Die besten Arbeitgeber im deutschen Mittelstand. In Clement, W., & Bruch, H. (Eds.), *TOP JOB 2008* (pp. 6-27). Heidelberg: Redline Wirtschaft.
- Bruch, H., & Böhm, S. A. (2008). Führung von Hoch-Energie-Teams. In Pawlowsky, P., & Mistele, P. (Eds.), *Hochleistungsmanagement - Leistungspotenziale in Organisationen gezielt fördern* (pp. 249-268). Wiesbaden: GWV Fachverlage GmbH. - ISBN 978-3-8349-0709-7.
- Bruch, H. (2008). Organisationale Energie - ein Weg zur Evaluation und Förderung der weichen Potentiale von Boards. In Wunderer, R. (Eds.), *Corporate Governance - zur personalen und sozialen Dimension (44 Statements aus Wissenschaft und Praxis)* (pp. 47-51). Köln: Luchterhand-Fachverlage. - ISBN 978-3-472-07138-9.
- Bruch, H., & Kunz, J. J. (2008). Organisationale Energie durch Personalarbeit freisetzen und erhalten. In K. Schwuchow, ., & J. Guttman, . (Eds.), *Jahrbuch Personalentwicklung 2009: Ausbildung, Weiterbildung, Management Development* (pp. 5-14). Köln: Luchterhand. - ISBN 978-3-472-07420-5.
- Bruch, H., & Menges, J. (2008). Von emotionalem Kapital zu organisationaler Energie. In Menges, J., Ebersbach, L., & Welling, C. (Eds.), *Erfolgsfaktor Emotionales Kapital (Menschen begeistern, Ziele erreichen)* (pp. 137-151). Bern, Stuttgart, Wien: Haupt Verlag. - ISBN 978-3-258-07422-1.
- Bruch, H., & Menges, J. (2007). Der Auswahlprozess für TOP JOB-Arbeitgeber. In Bruch, H., & Clement, W. (Eds.), *TOP JOB 2007: die 100 besten Arbeitgeber im Mittelstand* (pp. 6-27). Frankfurt: Redline Wirtschaft. - ISBN 3-636-01463-3.
- Bruch, H., & Menges, J. (2007). Die besten Arbeitgeber im deutschen Mittelstand. In Clement, W., & Bruch, H. (Eds.), *TOP JOB 2007* (pp. 6-27). Heidelberg: Redline Wirtschaft.
- Bruch, H., & Vogel, B. (2007). Führungskompetenz für Supply Chain Manager. In Rudolph, T., Drenth, R., & Meise, J. (Eds.), *Kompetenzen für Supply Chain Manager* (pp. 161-169). Berlin und Heidelberg: Springer. - ISBN 978-3-540-46492-1.
- Bruch, H., & Böhm, S. A. (2007). Gezieltes Energiemanagement für nachhaltig profitables Wachstum. In Raisch, S., Probst, G., & Gomez, P. (Eds.), *Wege zum Wachstum: Wie Sie nachhaltigen Unternehmenserfolg erzielen* (pp. 139-155). Wiesbaden: Gabler. - ISBN 978-3-8349-0399-0.
- Walter, F., & Bruch, H. (2007). Investigating the Emotional Basis of Charismatic Leadership: The Role of Leaders' Positive Mood and Emotional Intelligence. In Härtel, C. E. J. (Eds.), *Functionality, Intentionality and Morality* (pp. 55-85). Amsterdam: Elsevier.

- Bruch, H., & Vogel, B. (2007). Kommunikation und Konfliktmanagement als spezifische Interaktionstechniken des Controlling. In Steinle, C., & Daum, A. (Eds.), Controlling Kompendium für Ausbildung und Praxis (pp. 242-265). Stuttgart: Schäfer-Poeschel. - ISBN 978-3791026794.
- Bruch, H., Shamir, B., & Eilam-Shamir, G. (2007). Managing Meanings in Times of Crises and Recovery: CEO Prevention-Oriented Leadership. In Hooijberg, R., Hunt, J., Antonakis, J., Boal, K., & Lane, N. (Eds.), Being there even when you are not: leading through strategy, structures, and systems (pp. 127-153). Oxford: Elsevier. - ISBN 0-7623-1332-3.
- Bruch, H., Vogel, B., & Drack, S. (2007). Organisationale Energie als HR Aufgabe. In Harbig, A. J., Klug, T., & Bröcker, M. (Eds.), Führung neu verorten: Perspektiven für Unternehmenslenker im 21. Jahrhundert (pp. 137-162). Wiesbaden: Gabler. - ISBN 978-3834904577.
- Bruch, H., & Menges, J. (2007). Strategisches Personalmanagement - Analyse und praktische Hinweise für Planung, Aufbau und Weiterentwicklung von Personalarbeit in KMU. In Meyer, J. A. (Eds.), Jahrbuch der KMU-Forschung und -Praxis (pp. 243-261). München: Vahlen. - ISBN 978-3-89936-578-8.
- Bruch, H., Menges, J., & Boesche, A. (2007). Wie erfolgreiche Unternehmen mit Energie Kunden begeistern. In IM Marketing Forum: Jahrbuch Kunde im Focus (pp. 72-75). Ettlingen: Kraft. Druck und Verlag.
- Bruch, H. (2006). Handeln von Leadern - Energie, Fokus und Willenskraft erfolgreicher Führungskräfte. In Bruch, H., Krummacker, S., & Vogel, B. (Eds.), Leadership - Best Practices und Trends (pp. 13-24). Wiesbaden: GWV Fachverlage GmbH. - ISBN 978-3-8349-0079-1.
- Bruch, H., Vogel, B., & Krummacker, S. (2006). Leadership - Best Practices und Trends. In Bruch, H., Vogel, B., & Krummacker, S. (Eds.), Leadership - Best Practices und Trends (pp. 3-9). Wiesbaden: GWV Fachverlage GmbH.
- Bruch, H., Vogel, B., & Krummacker, S. (2006). Leadership - Trends in Praxis und Forschung. In Bruch, H., Krummacker, S., & Vogel, B. (Eds.), Leadership - Best Practices und Trends (pp. 301-308). Wiesbaden: GWV Fachverlage GmbH. - ISBN 978-3-8349-0079-1.
- Bruch, H. (2006). Organisationale Energie. In Zaugg, R. (Eds.), Handbuch Kompetenzmanagement (durch Kompetenz nachhaltig Werte schaffen) (pp. 131-145). Bern: Haupt-Verlag. - ISBN 978-3-258-07080-3.
- Bruch, H., & Böhm, S. A. (2006). Organisationale Energie - wie Führungskräfte durch Perspektive und Stolz Potenziale freisetzen. In Positives Management - Zentrale Konzepte und Ideen des Positive Organizational Scholarship (pp. 167-186). Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag / GWV Fachverlage GmbH. - ISBN 978-3-8350-0276-0.
- Bruch, H., & Vogel, B. (2006). Organisationale Energie: Wie Führungskräfte das Potenzial ihres Unternehmens ausschöpfen können. In Bruch, H., Krummacker, S., & Vogel, B. (Eds.), Leadership - Best Practices und Trends (pp. 181-191). Wiesbaden: GWV Fachverlage GmbH. - ISBN 978-3-8349-0079-1.
- Bruch, H. (2004). Moderation. In Dubs, R., Rüegg-Stürm, J., Euler, D., & Wyss, C. (Eds.), Einführung in die Managementlehre (pp. 47-81). Bern: Haupt.
- Steinle, C., & Bruch, H. (2003). Controllerrollen - fachliche und persönliche Anforderungsprofile, Selbstverständnis und Fremdwahrnehmung. In Steinle, C., & Bruch, H. (Eds.), Controlling. Kompendium für Ausbildung und Praxis (pp. 48-61). Stuttgart: Schäfer-Poeschel.

- Bruch, H., & Vogel, B. (2003). Kommunikation und Konfliktmanagement als spezifische Interaktionstechniken des Controlling. In Steinle, C., & Bruch, H. (Eds.), Controlling. Kompendium für Ausbildung und Praxis (pp. 700-724). Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- Bruch, H. (2003). Mitarbeiterführung und Personalarbeit - spezifische Rahmengrößen, Arbeitstechniken und Objekte des Controlling. In Steinle, C. (Eds.), Controlling. Kompendium Ausbildung und Praxis (pp. 232-275). Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- Bruch, H., & Vogel, B. (2003). Organisationale Energie - Konstrukt und Ansätze für das Management. In PSP Index 2003 - Portraits Schweizer Personaldienstleistungsunternehmen (pp. 22-29).
- Bruch, H. (2003). Personal-Controlling. In Steinle, C. (Eds.), Controlling. Kompendium für Ausbildung und Praxis (pp. 901-946). Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- Bruch, H. (2003). Strategische Beschaffungs-Controlling. In Steinle, C. (Eds.), Controlling. Kompendium für Ausbildung und Praxis (pp. 725-755). Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- Bruch, H. (2003). Techniken der Visualisierung, Präsentation und Moderation als personale Kommunikationswerkzeuge des Controlling. In Steinle, C. (Eds.), Controlling. Kompendium für Ausbildung und Praxis (pp. 650-700). Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- Ghoshal, S., & Bruch, H. (2003). The invisible underspinnings of corporate rejuvenation: purposeful action taking by individuals. In Birkinshaw, S., Ghoshal, S., Stopford, G., Yip, G., & Markides, C. (Eds.), The Future of the Multinational Company (pp. 179-193). West Sussex: John Wiley & Sons Ltd..
- Steinle, C., & Bruch, H. (2003). Zukunftstrends im Controlling. In Steinle, C., & Bruch, H. (Eds.), Controlling. Kompendium für Ausbildung und Praxis (pp. 1123-1131). Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- Vogel, B., & Bruch, H. (2001). Projektkompetenz durch Wissensmanagement: Wiege der systematischen Nutzung von Innovationserfahrungen. In Steinle, C., Bruch, H., & Lawa, D. (Eds.), Projektmanagement. Instrument moderner Dienstleistung (pp. 251-268). Frankfurt: FAZ.
- Bruch, H. (2001). Unternehmungsweite Aktivierung von Flexibilisierungs- und Innovationspotenzialen durch Projektmanagement. In Steinle, C., Bruch, H., & Lawa, D. (Eds.), Projektmanagement. Instrument moderner Dienstleistung (pp. 269-285). Frankfurt: FAZ.
- Bruch, H. (2000). Intrapreneurship und Mitunternehmertum. Konzepte einer kompetenzbasierten Vitalisierung. In Steinle, C., Eggers, B., Thiem, H., & Vogel, B. (Eds.), Vitalisierung - Das Management der neuen Lebendigkeit (pp. 207-234). Frankfurt: FAZ.
- Bruch, H. (2000). Ziele und Aufgaben der Personalführung. In Maess, K., & Maess, T. (Eds.), Das Personal Jahrbuch 2000 (pp. 324-345). Neuwied: Luchterhand.
- Wunderer, R., & Bruch, H. (1999). Führungskonzeptionen. In Von Stein, H., & Siebertz, P. (Eds.), Handbuch Banken und Personal (pp. 587-631). Frankfurt: Fritz Knapp.
- Bruch, H. (1999). Umsetzungskompetenz - eine (mit)unternehmerische Schlüsselqualifikation und Ansätze zu ihrer Förderung. In Wunderer, R. (Eds.), Mitarbeiter als Mitunternehmer (pp. 196-218). Neuwied: Luchterhand.

- Bruch, H. (1999). Wissens- und kompetenzorientiertes Management in virtuellen Strukturen: Konzepte - Spannungsfelder - neue Wege. In Sattelberger, T., Bruch, H., Heuser, M., & Leonhart, F. (Eds.), *Wissenskapitalisten oder Söldner. Personalarbeit in Unternehmensnetzwerken des 21. Jahrhunderts* (pp. 97-153). Wiesbaden: Gabler.
- Bruch, H., & Lawa, D. (1998). Der Beitrag des Controlling im Rahmen schlanker Unternehmensführung. In Steinle, C., Eggers, B., & Lawa, D. (Eds.), *Zukunftsgerichtetes Controlling* (pp. 109-123). Wiesbaden: Gabler.
- Bruch, H., & Lawa, D. (1998). Projektmanagement als Bestandteil moderner Dienstleistung. In Steinle, C., Bruch, H., & Lawa, D. (Eds.), *Projektmanagement. Instrument moderner Dienstleistung* (pp. 353-370). Frankfurt: FAZ.
- Bruch, H. (1998). Strategisches Personalmanagement in partnerschaftlichen Outsourcingbeziehungen. In Klimecki, R., & Remer, A. (Eds.), *Personal als Strategie* (pp. 458-484). Neuwied: Lucherhand.
- Bruch, H. (1996). Beziehungsmanagement als Herausforderung strategischer "Beschaffung". In Bruch, H., Eickhoff, M., & Thiem, H. (Eds.), *Zukunftsorientiertes Management. Handlungshinweise für die Praxis* (pp. 198-217). Frankfurt: FAZ.
- Steinle, C., & Bruch, H. (1996). Perspektiven für das Management in und für Mittel- und Osteuropa. In Steinle, C., Bruch, H., & Lawa, D. (Eds.), *Management in Mittel- und Osteuropa. Konzepte - Praxis - Perspektiven* (pp. 299-319). Frankfurt: FAZ.
- Bruch, H., Eickhoff, M., & Thiem, H. (1996). Unternehmensführung im Kontext künftiger Anforderungen. In Bruch, H., Eickhoff, M., & Thiem, H. (Eds.), *Zukunftsorientiertes Management. Handlungshinweise für die Praxis* (pp. 13-22). Frankfurt: FAZ.
- Bruch, H. (1993). Führung und Qualifizierung. In Steinle, C., & Bruch, H. (Eds.), *Versuch einer Ergebnisintegration und Weiterentwicklung* (pp. 297-322). Frankfurt: FAZ.
- Bruch, H. (1993). Motivation und Führung. In Strachwitz, R., & Toepler, S. (Eds.), *Kulturförderung. Mehr als Sponsoring* (pp. 419-430). Wiesbaden: Gabler.

## conference paper

- Kunze, F., Böhm, S. A., & Bruch, H. (2011). Boundary Conditions to prevent age discrimination in age diverse companies – inspecting the role of TMT stereotypes and organizational efforts to support diversity. In .
- Kunze, F., Böhm, S. A., & Bruch, H. (2011). Resistance to change and individual job performance in an aging workforce - Inspecting a counterintuitive relationship. In .
- Kunze, F., Böhm, S. A., & Bruch, H. (2010). Age, Resistance to Change, and Job Performance: Testing for A Common Stereotype. In *Academy of Management Proceedings*. Briarcliff Manor New York.
- Raes, A., & Bruch, H. (2010). How top management team behavioral integration influences organizational energy and employee outcomes. In , pp.1-40: *Academy of Management*.
- Schudy, C., & Bruch, H. (2010). Productive organizational energy as a mediator in the contextual ambidexterity-performances relation. In .

- Böhm, S. A., Kunze, F., & Bruch, H. (2010). The Impact of Age Related Human Resource Management Practices on Age Diversity Climate and its Potential Performance Consequences. In .
- Böhm, S. A., Kunze, F., & Bruch, H. (2009). Age Discrimination as a consequence of age diversity and its impact on company performance. In , pp.30.
- Kunze, F., Böhm, S. A., & Bruch, H. (2009). Age Diversity, Age Discrimination, and Performance Consequences - A Cross Organizational Study. In Academy of Management Proceedings. Briarcliff Manor New York: Academy of Management.
- Bruch, H., Vogel, B., & Raes, A. (2009). Productive organizational energy as a mediator between strategic leadership and performance. In , pp.1-40: Academy of Management.
- Krummacker, S., Vogel, B., Bruch, H., & Kunze, F. (2008). Followers influence on supervisors' leadership behavior - Team energy and leaders empowerment as antecedents of transformational leadership. In .
- Menges, J., Walter, F., Vogel, B., & Bruch, H. (2008). Mechanism and Boundary Conditions for Performance Effects of Transformational Leadership Climate. In Academy of Management Proceedings. Briarcliff Manor New York: Academy of Management.
- Menges, J., & Bruch, H. (2008). Organizational Emotional Intelligence and Performance - An Empirical Study. In .
- Kunze, F., & Bruch, H. (2008). Productively Managing Age Heterogenous Teams: The Moderation of Transformational Leadership. In .
- Böhm, S. A., & Bruch, H. (2008). The development and function of collective organizational identity strength - An empirical study across three points in time. In .
- Poralla, S., Bruch, H., & Walter, F. (2007). Goal Commitment and Transformational Leadership: The Role of Productive Organizational Energy. In .
- Bruch, H., Cole, M., & Menges, J. (2007). Linking Productive Organizational Energy to Firm Performance and Individual's Satisfaction. In .
- Bruch, H., Cole, M., & Vogel, B. (2007). Linking productive organizational energy to firm performance and individuals' satisfaction. In .
- Walter, F., & Bruch, H. (2007). Organizational Structure and Transformational Leadership Climate. In .
- Menges, J., & Bruch, H. (2007). When Emotionally Intelligent People Work Together: The Effects on Organizational Performance. In .
- Bruch, H., Voelpel, S., & Isichenko, P. (2006). Age Diversity, Team Cohesion, Goal Commitment, and Self-Efficacy. In .
- Bruch, H., Vogel, B., & Cole, M. (2006). An Empirical Test of a Collective Model of Productive Organizational Energy. In .
- Bruch, H., Walter, F., & Voelpel, S. (2006). Charismatic Leadership and Collective Mental Energy: The Mediating Role of Emotional Energy and Job Involvement Climate. In .
- Walter, F., & Bruch, H. (2006). Investigating the Emotional Basis of Charismatic Leadership: The Role of Leaders' Positive Mood and Emotional Intelligence. In .

- Walter, F., & Bruch, H. (2006). Leaders' Mood and Emotional Intelligence as Leadership Antecedents: A Theoretical Model of Charismatic and Prevention-oriented Leadership Emergence. In .
- Bruch, H., & Walter, F. (2006). Leadership Among Top and Middle Managers: Hierarchical Impacts on Transformational Leadership. In .
- Bruch, H., Tekie, E., Voelpel, S., & Walter, F. (2006). Leadership and the Aging Workforce. In .
- Vogel, B., Cole, M., & Bruch, H. (2006). Longitudinal effects of cohesion quality and cohesion consensus on unit-level affective tone. In .
- Bruch, H., & Vogel, B. (2006). Productive Organizational Energy: A Collective Construct, its Emergence and Consequences.. In .
- Bruch, H., Cole, M., & Vogel, B. (2006). Productive Organizational Energy: A Collective Level Model and Empirical Testing. In .
- Bruch, H., & Vogel, B. (2006). The Collective Construct of Productive Organizational Energy and its Antecedents and Outcomes. In .
- Bruch, H., Walter, F., & Voelpel, S. (2006). The Emergence of Work Groups' Mental Energy: Investigating the Role of Charismatic Leadership. In .
- Cole, M., Bruch, H., & Vogel, B. (2005). Development and validation of a measure of organizational energy. In *Academy of Management Proceedings*, pp.V1-V6. Briarcliff Manor New York: Academy of Management.
- Bruch, H., Shamir, B., & Cole, M. (2005). Promotion-oriented and prevention-oriented leadership: Two ways of influencing follower motivation. In . Briarcliff Manor New York: Academy of Management.
- Cole, M., Bruch, H., & Vogel, B. (2004). Emotions as mediators of perceived supervisor support, psychological hardiness, and cynicism. In *Best Paper Proceedings*.
- Bruch, H., Cole, M., & Vogel, B. (2004). Group mood convergence. In .
- Cole, M., Bruch, H., & Vogel, B. (2004). Multigroup confirmatory factor analysis of the measurement invariance of the job-related affective well-being scale: A cross-cultural analysis. In .
- Bruch, H., & Vogel, B. (2003). A Model of Leader's Action in Change: An Approach of Focused Energetic Behavior. In .
- Vogel, B., & Bruch, H. (2002). Network Action - A Phenomenon of Change Behavior. In .
- Bruch, H., & Vogel, B. (2001). Managers as Change Agents - a Model of Focused Energetic Behavior. In .
- Bruch, H., & Vogel, B. (2001). Managers' Action - a Model of Focused Energetic Behavior. In .
- Bruch, H., Kuepers, W., & Dick, P. (2000). Corporate Entrepreneurship - Particular Preconditions and Forms in Swiss and German Companies. In .
- Bruch, H., Zahra, S., & Gaertner, S. (1999). Nurturing Innovation as an Organizational Competence: A Study of the Managerial Practices of German and Swiss Companies. In .

## case study

- Bruch, H., & Poralla, S. (2008). Hilti 2008 - Leadership with Energy and Focus: Fallstudie an der Universität St.Gallen.
- Bruch, H., & Poralla, S. (2008). Sonova 2008 - Orchestrating the Innovation Beat: Fallstudie an der Universität St.Gallen.
- Bruch, H., Poralla, S., & Reisner, A. (2007). Hilfe für die Opfer des Tsunami - eine Fallstudie über die Caritas Schweiz 2007: Case study an der Universität St.Gallen.
- Bruch, H., & Poralla, S. (2007). Transformationale Führung bei Baloise Schweiz 2007: Case study an der Universität St.Gallen.
- Bruch, H., & Jenewein, W. (2005). ABB 2005 - Rebuilding focus, identity, and pride. St. Gallen: Universität St. Gallen.
- Jenewein, W., & Bruch, H. (2005). Alinghi 2005 - The freedom to act. St. Gallen: Universität St. Gallen.
- Jenewein, W., & Bruch, H. (2005). Alinghi 2005. On Top of the World through Teamwork: Case study an der Universität St.Gallen.
- Bruch, H., & Drack, S. (2005). Continental 2005 - Der Spagat zwischen Profitabilität und Innovation: Case study an der Universität St.Gallen.
- Bruch, H., & Böhm, S. A. (2004). ABB 2005 - Rebulding focus, identity, and pride: Case study an der Universität St.Gallen.
- Bruch, H., & Vogel, B. (2004). Alstom Power Service 2005 - Building a Service Identity: Case study an der Universität St.Gallen.
- Bruch, H., & Frei, U. (2004). Tata Steel 2005 - The Vision of Harmonizing Profitable Growth and Social Responsibility: Case study an der Universität St.Gallen.
- Bruch, H., & Bieri, S. (2003). Hilti 2003 - Maintaining a Proactive Sense of Urgency: Case study an der Universität St.Gallen.
- Bruch, H. (2003). Lufthansa 2003. Energising a Decade of Change: Case study an der Universität St.Gallen, in Zusammenarbeit mit Lufthansa School of Business.
- Bruch, H., Heim, B., Keibach, D., Rist, M., & Voychava, E. (2003). Micro Mobility Systems - Realizing the Scooter Dream: Case study an der Universität St.Gallen.
- Bruch, H., & Vogel, B. (2001). Continental 2001. Liberating Entrepreneurial Energy. Strategy, Process, Content, Context an international perspective: Case study an der Universität St. Gallen.
- Bruch, H., & Ghoshal, S. (2000). Lufthansa 2000. Maintaining the Change Momentum: Case study an der London Business School, UK.

## article

- Koerner, S., Bruch, H., & Stephany, U. (2012). Mit Energie und Vertrauen voran: Der BMW Group Change Monitor. *Organisationsentwicklung*, 1(2012), 32-37.
- Bruch, H., & Kunze, F. (2010). Lauter gute Jahrgänge: Generationale Führung im Zeichen des demografischen Wandels. *MBA Magazin*, 3, 44.
- Walter, F., & Bruch, H. (2010). Structural Impacts on the Occurrence and Effectiveness of Transformational Leadership: An Empirical Study at the Organizational Level of Analysis. *The Leadership Quarterly*, 5(21), 765 - 782.
- Bruch, H., & Menges, J. (2007). Stärken im Personalmanagement zahlt sich aus. *Personalwirtschaft*(3), 36-39.
- Bruch, H., & Menges, J. (2007). Strategische Personalarbeit zahlt sich aus. *Unternehmer Edition* (1), 70-72.
- Bruch, H., & Menges, J. (2006). Mit Strategie zu mehr Attraktivität. *Personalwirtschaft*, 8, 32-34.
- Bruch, H., & Walter, F. (2006). Wie Tata Steel Utopien realisiert. *Harvard Business Manager*, 6 (28), 48-56.