



Prof. Dr. Oliver Gassmann

University of St.Gallen
Institute of Technology Management
Dufourstrasse 40a
9000 St. Gallen
Switzerland

publications

version: 20.05.2012; citation format: APA 5

journal paper

- Bader, M. A., Gassmann, O., Ziegler, N., & Rüther, F. (2012). Getting the most out of your IP – patent management along its life cycle. *Drug Discovery Today*, 17(7/8), 281-284.
- Gassmann, O., Widenmayer, B., & Zeschky, M. (2012). Implementing radical innovation in the business: the role of transition modes in large firms. *R&D Management*, 42(2), 120-132.
- Gassmann, O., Ziegler, N., Rüther, F., & Bader, M. A. (2012). The role of IT for managing intellectual property - An empirical analysis. *World Patent Information*(0), 1-8.
- Keupp, M. M., Palmie, M., & Gassmann, O. (2011). Achieving Subsidiary Integration in International Innovation by Managerial "Tools". *Management International Review*, 51(2), 213-239.
- Zeschky, M., Widenmayer, B., & Gassmann, O. (2011). Frugal Innovation in Emerging Markets. *Research-Technology Management*, 54(2), 38-45.
- Keupp, M. M., & Gassmann, O. (2011). How do foreign R&D units in China manage their Chinese R&D staff? An empirical exploration. *International Journal of Technology Management*, 2011(56), 73-91.
- Dörner, N., Morhart, F., Gassmann, O., & Tomczak, T. (2011). Inter-institutional collaboration for new integrative teaching programs. *On the Horizon*, 19(3), 217-225.
- Reepmeyer, G., Gassmann, O., & Rüther, F. (2011). Out-Licensing in Markets with Asymmetric Information: The Case of the Pharmaceutical Industry. *International Journal of Innovation Management*, 15(4), 755-795.
- Dörner, N., Gassmann, O., & Gebauer, H. (2011). Service innovation: why is it so difficult to accomplish?. *Journal of Business Strategy*, 32(3), 37-46.
- Gassmann, O., Daiber, M., & Enkel, E. (2011). The role of intermediaries in cross-industry innovation processes. *R&D Management*, 41(5), 457-469.

- Keupp, M. M., Palmie, M., & Gassmann, O. (2011). The strategic management of innovation: A systematic review and paths for future research. *International Journal of Management Reviews*, 13(in press), 56.
- van de Vrande, V., Vanhaverbeke, W., & Gassmann, O. (2010). Broadening the scope of open innovation: past research, current state and future directions. *International Journal of Technology Management*, 52(3/4), 221-235.
- Enkel, E., & Gassmann, O. (2010). Creative Imitation: Exploring the Case of Cross-Industry Innovation. *R&D Management*, 40(3), 256-270.
- Gassmann, O., Zeschky, M., Wolff, T., & Stahl, M. (2010). Crossing the Industry-Line: Breakthrough Innovation through Cross-Industry Alliances with 'Non-Suppliers'. *Long Range Planning*, 43(5-6), 639-654.
- Gassmann, O., & Meister, C. (2010). Emotional Emphatic Event: Wie der Kunde der Zukunft in die Köpfe der F&E Mitarbeiter gelangt. *Innovation Management*(1), 82-85.
- Keupp, M. M., Beckenbauer, A., & Gassmann, O. (2010). Enforcing Intellectual Property Rights in Weak Appropriability Regimes: The Case of de Facto Protection Strategies in China. *Management International Review*, 50(1), 109-130.
- Sandmeier, P., Morrison, P. D., & Gassmann, O. (2010). Integrating customers in product innovation: Lessons from industrial development contractors and in-house contractors in rapidly changing customer markets. *Creativity and Innovation Management*, 19(2), 89-106.
- Gassmann, O., Kausch, C., & Enkel, E. (2010). Negative side effects of customer integration. *International Journal of Technology Management*, 50(1), 43-62.
- Gassmann, O., & Widenmayer, B. (2010). Open Innovation: Vom Schlagwort zum praktischen Tool. *Technische Rundschau*(2), 56-57.
- Gassmann, O., Enkel, E., & Chesbrough, H. (2010). The future of open innovation. *R&D Management*, 40(3), 213-221.
- Keupp, M. M., & Gassmann, O. (2009). Determinants and archetype users of open innovation. *R&D Management*, 30(4), 331-341.
- Keupp, M. M., Beckenbauer, A., & Gassmann, O. (2009). How managers protect the intellectual property rights in China using de facto strategies. *R&D Management*, 39(2), 211-224.
- Keupp, M. M., & Gassmann, O. (2009). International Innovation and Strategic Initiatives: A Research Agenda. *Research in International Business and Finance*, 23(2), 193-205.
- Gassmann, O., Enkel, E., & Kausch, C. (2009). Negative Side Effects of Customer Integration. *International Journal of Technology Management*, 50(1), 43-62.
- Enkel, E., & Gassmann, O. (2009). Neue Ideenquellen erschliessen - Die Chancen von Open Innovation. *Marketing Review St. Gallen*, 26(2, Editorial), 6-11.
- Enkel, E., Gassmann, O., & Chesbrough, H. (2009). Open R&D and open innovation: exploring the phenomenon. *R&D Management*, 39(4), 311-316.
- Gassmann, O., Rumsch, W., Rüttsche, E., & Bader, M. A. (2009). R&D Reputation and Corporate Brand Value. *Research-Technology Management*, 52(4, July-August 2009), 16-19.

- Keupp, M. M., & Gassmann, O. (2009). The past and the future of international entrepreneurship: A review and suggestions for developing the field. *Journal of Management*, 35(3 (Annual Review Issue)), 600-633.
- Keupp, M. M., & Gassmann, O. (2009). The power of the periphery: Why do 'transnational' approaches to international innovation fail?. *Research in International Business and Finance*, 23(2), 206-221.
- Gassmann, O., & Zeschky, M. (2008). Opening Up the Solution Space: The Role of Analogical Thinking for Breakthrough Product Innovation. *Creativity & Innovation Management*, 17(2), 97-106.
- Gassmann, O., & Keupp, M. M. (2008). The Internationalisation of Western Firm's R&D to China. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 6(4), 536-561.
- Gassmann, O. (2008). Wie innovativ ist mein Unternehmen wirklich? 50 Fragen sollen helfen. *Innovation Management*(8), 108-113.
- Gassmann, O., Kausch, C., & Enkel, E. (2007). A study of negative side effects of customer integration. *International Journal of Technology Management*.
- Herrmann, A., Gassmann, O., & Eisert, U. (2007). An Empirical Study of the Antecedents for Radical Product Innovations and Capabilities of Transformation. *Journal of Engineering and Technology Management*, 24(1), 92-120.
- Gassmann, O., & Keupp, M. M. (2007). The competitive advantage of early and rapidly internationalising SMEs in the biotechnology industry: A knowledge based view. *Journal of World Business*, 42(3 (Special Issue: The Early and Rapid Internationalisation of the Firm)), 350-366.
- Gassmann, O., & Keupp, M. M. (2007). The Internationalisation of R&D in Swiss and German Born Globals: Survey and Case Study Evidence. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 4(3), 214-233.
- Gassmann, O., & Becker, B. (2006). Corporate Incubators: Industrial R&D and What Universities can learn from them. *Journal of Technology Transfer*, 31(4/5), 469-483.
- Gassmann, O., Sandmeier, P., & Wecht, C. (2006). Extreme Customer Innovation in the Front End: Learning from a New Software Paradigm. *International Journal of Technology Management*, 33(1), 46-66.
- Sandmeier, P., & Gassmann, O. (2006). Extreme Innovation. *European Business Forum*(26), 44-49.
- Gassmann, O., & Becker, B. (2006). Gaining Leverage Effects from Knowledge Modes with Corporate Incubators. *R&D Management*, 36(1), 1-16.
- Gassmann, O., & Enkel, E. (2006). Gestaltung globaler F&E-Netzwerke. Von Struktur und Prozess zu Person und Wissen.. *Controlling : Zeitschrift für erfolgsorientierte Unternehmenssteuerung*(8/9), 460-466.
- Gassmann, O., & Bader, M. A. (2006). Intellectual Property Management in Inter-firm R&D Collaborations. *Taiwan Academy of Management Journal*, 6(2), 217-236.
- Gassmann, O., & Enkel, E. (2006). Open Innovation: Die Öffnung des Innovationsprozesses erhöht das Innovationspotenzial. *Zeitschrift Führung und Organisation*(3), 132-138.

- Gassmann, O., & Enkel, E. (2006). Open Innovation: Externe Hebeleffekte in der Innovation erzielen.. *Zeitschrift Führung + Organisation*(3), 132-138.
- Gassmann, O. (2006). Opening up the innovation process: towards an agenda. *R&D Management*, 36(3), 223-228.
- Gassmann, O., & Becker, B. (2006). Towards a Resource-based View of Corporate Incubators. *International Journal of Innovation Management*, 10(1), 19-45.
- Gassmann, O., Kausch, C., & Enkel, E. (2005). Einbeziehung des Kunden in die frühe Phase des Innovationsprozesses. *Thesis*, 22(2), 4.
- Gassmann, O., & Keupp, M. M. (2005). Le Design Universel: Comment réussir dans le Marché des Seniors?. *Revue Economique et Sociale*, 63(2), 21-27.
- Enkel, E., Kausch, C., & Gassmann, O. (2005). Managing the Risk of Customer Integration. *European Management Journal*, 23(2), 203-213.
- Enkel, E., Perez-Freije, J., & Gassmann, O. (2005). Minimizing the Market Risks through Customer Integration in NPD. Learnings from a bad practice. *Creativity and Innovation Management*, 14(4), 425-437.
- Gassmann, O., Reepmeyer, G., & Walke, A. (2005). Neue Produkte für die jungen Alten. *Harvard Business manager*(1), 5.
- Gassmann, O., & Keller, L. (2004). Der Weg zur Service-Oase. *Harvard Business Manager*, 26(8), 49-57.
- Gassmann, O., & Gaso, B. (2004). Insourcing Creativity with Listening Posts in Decentralized Firms in. *Creativity and Innovation Management*, 13(1), 3-14.
- Gassmann, O., & Han, Z. (2004). Motivations and Barriers of Foreign R&D Activities in China. *R&D Management*, 34(4), 423-437.
- Gassmann, O., & Reepmeyer, G. (2004). Neue Produkte für aktives Altern. *Swiss Engineering* (11), 26-29.
- von Zedtwitz, M., Gassmann, O., & Boutellier, R. (2004). Organizing global R&D: challenges and dilemmas. *Journal of International Management*, 10(1), 21-49.
- Gassmann, O., & Han, Z. (2004). Transnational R&D in China: Analyzing the potential and the hurdles. *Asia Pacific Tech Monitor*, 63-67.
- von Zedtwitz, M., Reepmeyer, G., & Gassmann, O. (2003). Analyzing Structures of the Pharmaceutical Industry in Switzerland. *Journal of Health Care and Society*, 13(2).
- von Zedtwitz, M., Reepmeyer, G., & Gassmann, O. (2003). Analyzing Structures of the Pharmaceutical Industry in Switzerland (Suisu no iyakuhinsangyo no kouzoubunseki). *Journal of Health Care and Society*, 13(2).
- Gassmann, O. (2003). Erfolg durch Intellectual Property Management. *Technische Rundschau*, 95(6), 24-26.
- Gassmann, O., & Mikkola, J. H. (2003). Managing Modularity of Product Architecture: Towards an Integrated Theory. *IEEE Transactions on Engineering Management*, 50(2), 204-218.

- Gassmann, O., Escher, J. P., & Luggen, M. (2003). Technologieverwertung durch Spin-off : Ausgründungen aus privatwirtschaftlichen Forschungszentren. *Wissenschaftsmanagement*, 9(5), 24-30.
- Gassmann, O., Reepmeyer, G., & von Zedtwitz, M. (2003). Trends and determinants of managing virtual R&D teams. *R&D Management*, 33(3), 243-262.
- von Zedtwitz, M., & Gassmann, O. (2002). Managing Customer Oriented Research. *International Journal of Technology Management*, 24(2/3), 165-193.
- von Zedtwitz, M., & Gassmann, O. (2002). Market versus technology drive in R&D internationalization: four different patterns of managing research and development. *Research Policy*, 31(4), 569-588.
- Gassmann, O., & Kottmann, J. (2002). Technologie-Management in der Sensorik: Ergebnisse einer empirischen Studie aus Anwendersicht. *Wissenschaftsmanagement*, 8(1), 19-24.
- Gassmann, O., & Fuchs, M. . (2001). Führung von multilaterale Kooperationen. *Zeitschrift Führung + Organisation*, 70(6), 346-353.
- Gassmann, O. (2001). Multicultural Teams: Increasing Creativity and Innovation by Diversity. *Creativity and Innovation Management*, 10(2), 88-95.
- Gassmann, O., & Schindler, M. (2000). Projektabwicklung gewinnt durch Wissensmanagement. *Wissenschaftsmanagement*, 6(1), 38-45.
- Gassmann, O. (2000). Wachsende Technologiedynamik bewältigen. *Wissenschaftsmanagement*, 6(2), 35-39.
- Gassmann, O., & von Zedtwitz, M. (1999). New Concepts and Trends in International R&D Organization. *Research Policy*, 28(2/3), 231-250.
- Gassmann, O. (1999). Praxisnähe mit Fallstudienforschung. *Wissenschaftsmanagement*, 5(3), 11-16.
- Boutellier, R., Gassmann, O., Macho, H., & Roux, M. (1998). Management of Dispersed R&D Teams. *R&D Management*, 28(1), 13-25.
- Gassmann, O., & von Zedtwitz, M. (1998). Organization of Industrial R&D on a Global Scale. *R&D Management*, 28(3), 147-161.
- Gassmann, O., & Boutellier, R. (1997). Das Generationenkonzept im F&E-Projektmanagement. *Wissenschaftsmanagement*, 3(1), 34-42.
- Gassmann, O., & Roux, M. (1997). Einsatz von Informationstechnologien in länderübergreifenden F&E-Prozessen. *Wissenschaftsmanagement*, 3(3), 130-136.
- Gassmann, O., & Boutellier, R. (1997). Informationstechnologien in virtuellen F&E-Teams. *Technologie & Management*, 46(4), 28-31.
- Gassmann, O. (1997). Organisationsformen der internationalen F&E in technologieintensiven Grossunternehmen. *Zeitschrift Führung + Organisation*, 66(6), 332-339.
- Gassmann, O., & Boutellier, R. (1997). Wie F+E-Projekte flexibel gemanagt werden. *Harvard Business Manager*, 19(4), 69-76.
- von Zedtwitz, M., & Gassmann, O. (1996). Marktorientiertes Forschungsmanagement. *Wissenschaftsmanagement*, 2(3), 138-144.

thesis

Gassmann, O. (1997). Management transnationaler Forschungs- und Entwicklungsprojekte : eine empirische Untersuchung von Potentialen und Gestaltungskonzepten transnationaler F&E-Projekte in industriellen Grossunternehmen , St. Gallen, Thesis. Bamberg: Difo-Druck.

book

Albers, S. (Ed.), & Gassmann, O. (Ed.) (2011). Handbuch Technologie- und Innovationsmanagement: Strategie - Umsetzung - Controlling. Wiesbaden: Gabler. - ISBN 978-3-8349-2800-9.

Gassmann, O., & Bader, M. A. (2011). Patentmanagement: Innovation erfolgreich nutzen und schützen. Berlin: Springer. - ISBN 978-3-642-16604-4.

Gassmann, O. (Ed.), & Sutter, P. (Ed.) (2011). Praxiswissen Innovationsmanagement: von der Idee zum Markterfolg. München: Hanser. - ISBN 978-3-446-42285-8.

Gassmann, O. (Ed.) (2010). Crowdsourcing: Innovationsmanagement mit Schwarmintelligenz. München, Wien: Hanser. - ISBN 978-3-446-42334-3.

Gassmann, O. (Ed.) (2009). Innovation - keine Frage des Zufalls. Zürich: Versus. - ISBN 9783039091867.

von Zedtwitz, M. (Ed.), Gassmann, O. (Ed.), & Birkinshaw, J. (Ed.) (2009). International Management of Research and Development. UK: Edward Elgar Publishing. - ISBN 9781845424282.

Gassmann, O., Reepmeyer, G., & von Zedtwitz, M. (2008). Leading Pharmaceutical Innovation - Trends and Drivers for Growth in the Pharmaceutical Industry. Berlin: Springer. - ISBN 9783540776352.

Boutellier, R., Gassmann, O., & von Zedtwitz, M. (2008). Managing Global Innovation, Uncovering the Secrets of Future Competitiveness. Berlin: Springer. - ISBN 978-3-540-25441-6.

Gassmann, O. (Ed.), & Sutter, P. (Ed.) (2008). Praxiswissen Innovationsmanagement – Von der Idee zum Markterfolg. München, Wien: Hanser. - ISBN 9783446414815.

Gassmann, O., & Bader, M. A. (2007). Patentmanagement: Innovationen erfolgreich nutzen und schützen. Berlin, Heidelberg, New York: Springer. - ISBN 978-3-540-68972-0.

Gassmann, O. (2007). Praxiswissen Projektmanagement: Bausteine, Instrumente, Checklisten. München, Wien: Hanser. - ISBN 978-3-446-40615-5.

Gassmann, O. (Ed.), & Kobe, C. (Ed.) (2006). Management von Innovation und Risiko: Springer. - ISBN 3-540-23482-9.

Gassmann, O., & Bader, M. A. (2006). Patentmanagement : Innovationen erfolgreich nutzen und schützen. Berlin: Springer. - ISBN 3-540-23554-X.

Gassmann, O., & Reepmeyer, G. (2006). Wachstumsmarkt Alter: Innovationen für die Zielgruppe 50+. München: Hanser. - ISBN 3-446-40636-0.

- Gassmann, O. (Ed.), & Albers, S. (Ed.) (2005). Handbuch Technologie- und Innovationsmanagement: Gabler. - ISBN 3409126716.
- Gassmann, O. (Ed.) (2004). Praxiswissen Projektmanagement. München: Hanser. - ISBN 3-446-22809-8.
- Gassmann, O. (2003). Ausgewählte Beiträge zum Internationalen Innovationsmanagement: kumulierte Habilitationsschrift. St. Gallen: Institut für Technologiemanagement.
- Boutellier, R., Gassmann, O., & von Zedtwitz, M. (2002). Future Competitiveness - Research and Analysis of Cases on Global Research & Development Management, Chinese Version of 'Managing Global Innovation'. Guangzhou/China: Guangdong Economics. - ISBN 7-80677-232-4.
- Gassmann, O. (Ed.), Kobe, C. (Ed.), & Eugen, V. (Ed.) (2001). High-Risk-Projekte, Quantensprünge in der Entwicklung erfolgreich managen. Berlin: Springer. - ISBN 3-540-41252-2.
- Gassmann, O., Eugen, V., & Boutellier, R. (2001). Projektmanagement in der Beschaffung. München: Hanser. - ISBN 3-446-21888-2.
- Gassmann, O., & Meixner, H. (2001). Sensors in Intelligent Buildings. Weinheim: Wiley-VCH. - ISBN 3-527-29557-7.
- Boutellier, R., Gassmann, O., & von Zedtwitz, M. (2000). Managing global innovation : uncovering the secrets of future competitiveness. Berlin: Springer. - ISBN 3-540-66832-2.
- Boutellier, R., Gassmann, O., & von Zedtwitz, M. (1999). Managing global innovation : uncovering the secrets of future competitiveness. Berlin: Springer. - ISBN 3-540-65256-6.
- Gassmann, O. (1997). Internationales F&E-Management. München: Oldenbourg. - ISBN 3-486-24090-0.
- Gassmann, O. (Ed.), & von Zedtwitz, M. (Ed.) (1996). Internationales Innovationsmanagement, Gestaltung von Innovationsprozessen im globalen Wettbewerb. München: Vahlen. - ISBN 3800620898.

book chapter

- Dörner, N., Fleisch, E., Gassmann, O., & Gebauer, H. (2012). Dienstleistungsinnovation und -strategie aufeinander abstimmen. In Management von Service Innovationen in Business-to-Business Märkten: Erfahrungen, Konzepte und Handlungsperspektiven (pp. 31-52): Josef Eul Verlag GmbH.
- Zeschky, M., & Gassmann, O. (2011). Cross-Industry Innovation: Process and Success Factors. In Handbuch Technologie- und Innovationsmanagement (pp. 361-378). Wiesbaden: Gabler Verlag. - ISBN 978-3-8349-2800-9.
- Bader, M. A., & Gassmann, O. (2011). Patent portfolio management. In The Economic Valuation of Patents. Methods and Applications (pp. 205-232). Cheltenham (UK), Northampton (MA, USA): Edward Elgar. - ISBN 978-1-84844-548-2.
- Gassmann, O., Daiber, M., & Muhdi, L. (2010). Der Crowdsourcing Prozess. In Gassmann, O. (Eds.), Crowdsourcing - Innovationsmanagement mit Schwarmintelligenz (pp. 21-44). München: Hanser. - ISBN 3-446-42334-6.

- Gassmann, O. (2010). Open Innovation: Hebelwirkung in einer flachen Welt erzielen. In *Webovolution - Leben in der digitalen Welt* (pp. 84-89). Göttingen: Business Village.
- Gassmann, O., & Hürzeler, P. (2009). Innovationsstandort Schweiz: Wo die Schweiz in Europa steht. In *Swiss Innovation Guide 2010* (pp. 18-24). Zürich: Axel Springer Schweiz. - ISBN 978-2-9523456-7-2.
- Gassmann, O., & Keupp, M. M. (2009). The "silver market in Europe": Myth or reality?. In *Information and Communication Technologies for Active Ageing* (pp. 77-90). Amsterdam: IOS Press.
- Gassmann, O., & Zeschky, M. (2009). The Cross-Industry Innovation Process – Developing Break-Through Cross-Industry Innovation with Analogical Thinking. In *Immer eine Idee voraus. Wie innovative Unternehmen Kreativität systematisch nutzen* (pp. 479-497). Fischbachtal: Harland media. - ISBN 978-3-938363-37-9.
- Ebersbach, L., Reinecke, S., & Gassmann, O. (2007). Neue Grenzen für Innovation. In Belz, C., Schögel, M., & Tomczak, T. (Eds.), *Innovation Driven Marketing* (pp. 49 - 61). Wiesbaden: Gabler. - ISBN 978-3-8349-0282-5.
- Han, Z., von Zedtwitz, M., & Gassmann, O. (2006). International R&D in China – Opportunities and Risks. In *Behind the Chinese Kaleidoscope - China Entry and Operations Guide* (pp. 418-425). Shanghai: CH-ina Co. Ltd..
- Gassmann, O., & Keupp, M. M. (2005). Globales Management von Innovation. In Gassmann, O. (Eds.), *Handbuch Technologie- und Innovationsmanagement* (pp. 207-226). Wiesbaden: Gabler Verlag.
- Gassmann, O., & Enkel, E. (2005). Open Innovation Forschung Forschungsfragen und erste Erkenntnisse. In Weissenberger-Eib, M. (Eds.), *Gestaltung von Innovationssystemen* (pp. 21). Kassel: Cactus Group Verlag. - ISBN 3-937289-02-X.
- Gassmann, O., Reepmeyer, G., & von Zedtwitz, M. (2004). Innovating Pharma Innovation. In Pacl, H., Festel, G., & Wess, G. (Eds.), *The Future of Pharma R&D : Challenges and trends* (pp. 27-38). Huenenberg: Festel Capital. - ISBN 3-00-014012-3.
- Gassmann, O., & von Zedtwitz, M. (2003). Innovation Processes in Transnational Corporations. In *International Handbook on Innovation* (pp. 702-714). New Jersey: Elsevier. - ISBN 0-08-044198-X.
- Gassmann, O. (2003). Lieferanten als Innovationsquelle in F&E. In Boutellier, R., Wagner, S., & Wehrli, H. (Eds.), *Handbuch Beschaffung : Strategien - Methoden - Umsetzung* (pp. 631-646). München, Wien: Hanser. - ISBN 3-446-21821-1.
- Gassmann, O., & Mikkola, J. (2003). Modeling Modularity of Product Architectures. In von Zedtwitz, M., Haour, G., Khalil, T., & Lefebvre, L. (Eds.), *Management of Technology: Growth Through Business Innovation and Entrepreneurship* (pp. 407-429). Oxford: Pergamon. - ISBN 0-08-044136-X.
- von Zedtwitz, M., & Gassmann, O. (2003). Organizing Global R&D: Challenges, Dilemmas and Future Trends. In Lefebvre, L., Khalil, T., & Hosni, Y. (Eds.), *Drive towards the Internet*. Oxford: Pergamon.
- Gassmann, O. (2003). Wege zum erfolgreichen Produkt: Management von Innovationsprozessen. In Österle, Hubert; Baumöel, Ulrike; Winter, Robert (Hrsg.) *Business Engineering: Auf dem Weg zum Unternehmen des Informationszeitalters* (pp. 249-266). Berlin: Springer. - ISBN 3-540-00049-6.

- Gassmann, O., & Reepmeyer, G. (2003). Wertorientiertes Innovationsmanagement. In Ganzheitliches Corporate Finance Management (pp. 677-697). Wiesbaden: Gabler. - ISBN 3-409-12419-5.
- Gassmann, O., & Boutellier, R. (2002). Internetbasierte Innovationsnetzwerke. In Schuh, G., & Milberg, J. (Eds.), Erfolg in Netzwerken (pp. 35-47). Berlin: Springer. - ISBN 3-540-43720-7.
- Gassmann, O. (2001). E-Technologien in dezentralen Innovationsprozessen. In E-Business : Management mit E-Technologien (pp. 73-90). Wiesbaden: Gabler. - ISBN 3-409-11876-4.
- Gassmann, O., & Kobe, C. (2001). Einbindung der Technologiebeobachtung in Entwicklungsprojekte. In Kobe, C., Voit, E., & Gassmann, O. (Eds.), High-Risk-Projekte, Quantensprünge in der Entwicklung erfolgreich managen (pp. 317-340). Berlin: Springer. - ISBN 3-540-41252-2.
- Gassmann, O., & Hipp, C. (2001). Hebeleffekt in der Wissensgenerierung: Die Rolle von technischen Dienstleistern als externe Wissensquelle. In Personalmanagement 2001 (pp. 141-159). Wiesbaden: Gabler. - ISBN 3-409-11801-2.
- von Zedtwitz, M., & Gassmann, O. (2001). Market versus Technology Drive in R&D Internationalization. In Lefebvre, L., Khalil, T., & Manson, R. (Eds.), Management of technology : the key to prosperity in the third millennium (pp. 99-116). Amsterdam: Pergamon. - ISBN 0-08-043997-7.
- Gassmann, O., & Boutellier, R. (2000). Überlagerung von Organisationsstrukturen in globaler F+E. In Wojda, F. (Eds.), Innovative Organisationsformen : Neue Entwicklungen in der Unternehmensorganisation (pp. 343-368). Stuttgart: Schaeffer-Poeschel. - ISBN 3-7910-1701-2.
- Gassmann, O., & Kobe, C. (1999). Ganzheitliches F&E- und Technologie-Controlling und Management neuer Technologien. In Boutellier, R., Eugen, V., & Völker, R. (Eds.), Innovationscontrolling (pp. 47-62). München: Hanser. - ISBN 3-446-21215-9.
- Gassmann, O. (1999). Innovative Systeme erfordern neue Prozesse. In Internationales Vertriebsmanagement für Industriegüter (pp. 247-254). St. Gallen, Wien: Thexis. - ISBN 3-7064-0530-X.
- Gassmann, O., & von Zedtwitz, M. (1998). Towards the Integrated R&D Network - New Aspects of Organizing International R&D. In Lefebvre, L., Manson, R., & Khalil, T. (Eds.), Management of Technology, Sustainable Development and Eco-Efficiency (pp. 85-99). Amsterdam: Elsevier. - ISBN 0-08-043363-4.
- Gassmann, O. (1997). F&E-Projektmanagement und Prozesse länderübergreifender Produktentwicklung. In Gerybadze, A., Reger, G., & Meyer-Krahmer, F. (Eds.), Globales Management von Forschung und Innovation (pp. 127-168). Stuttgart: Schäffer-Poeschel. - ISBN 3-7910-1154-5.

conference paper

- Frankenberger, K., Weiblen, T., & Gassmann, O. (2012). Solution provider's open business models: a view on partner networks, customer centricity, and business model performance. In , pp.1-41: European Academy of Management.
- Zeschky, M., & Gassmann, O. (2011). Competence-based Exploration for Innovation: Evidence from Established Firms. In .

- Daiber, M., Widenmayer, B., Zeschky, M., & Gassmann, O. (2011). Coordination and collaboration modes of global R&D in multinational companies. In , pp.19.
- Zeschky, M., Widenmayer, B., & Gassmann, O. (2011). Developing frugal product innovation capabilities in the healthcare industry: the role of emerging countries. In .
- Zeschky, M., Widenmayer, B., & Gassmann, O. (2011). Developing frugal product innovation capabilities in the healthcare industry: the role of emerging markets. In .
- Dörner, N., Gassmann, O., & Morhart, F. (2011). Innovative work behavior: The roles of innovative self-efficacy and transformational leadership. In .
- Ziegler, N., Rüter, F., Gassmann, O., & Bader, M. A. (2011). The Dynamic Management of Intellectual Property: Empirical Evidence From Technology Intensive Industries. In .
- Zeschky, M., Gassmann, O., & Ziegler, N. (2011). Using existing knowledge and competencies for knowledge exploration: evidence from established firms. In .
- Dörner, N., Morhart, F., Gassmann, O., Tomczak, T., & Widenmayer, B. (2011). You can't teach an old dog new tricks: Bringing an innovative mindset into the classroom. In .
- Gassmann, O., Widenmayer, B., & Zeschky, M. (2010). Accelerating radical innovation to operational business: the role of transitioning modes in large firms. In .
- Erz, A., Tomczak, T., & Gassmann, O. (2010). Advertising New Products: Exploring the Effects of Information and Product Complexity on Consumers' Responses. In , pp.5: European Marketing Association.
- Daiber, M., Zeschky, M., & Gassmann, O. (2010). Enabling and Sustaining Exploration Activities in balanced Structures: Lonza's Approach to Controlling its Innovation Portfolio. In , pp.28: Emerald.
- Gassmann, O., Daiber, M., & Enkel, E. (2010). The Role of Intermediaries in Cross-Industry Innovation Processes. In , pp.30: Emerald.
- Keupp, M. M., & Gassmann, O. (2009). Running like a fugitive: Impediments to innovation as triggers of foreign R&D collaboration, outsourcing, and offshoring. In JIBS paper development workshop, pp.28: Inderscience.
- Keupp, M. M., Floyd, S., & Gassmann, O. (2009). Some animals are more equal than others: What makes strategic initiatives survive the firm's internal selection environment?. In nominated for best paper award, pp.29: Inderscience.
- Keupp, M. M., Floyd, S., & Gassmann, O. (2009). What makes strategic initiatives survive the firm's internal selection environment?. In , pp.29: Inderscience.
- Keupp, M. M., & Gassmann, O. (2008). Defensive initiatives and the power of the periphery. In AIB 2008 Proceedings, pp.28 (Abstract): Academy of International Business.
- Keupp, M. M., & Gassmann, O. (2008). Determinants of initiative survival in multinational companies. In Proceedings of the 50th Annual Meeting of the Academy of International Business, pp.183 (Abstract). East Lansing, USA: Academy of International Business.
- Keupp, M. M., Zeschky, M., & Gassmann, O. (2008). Integration instead of separation. A multi-level analysis of how firms achieve ambidexterity. In , pp.39.
- Keupp, M. M., & Gassmann, O. (2008). Why don't you use it: An attention-based view on the paradoxical non-recognition of foreign R&D subsidiaries. In RADMA 2008 Proceedings.

- Keupp, M. M., & Gassmann, O. (2007). Beyond the TNC paradigm in research on international innovation. In AOM 2007 meeting proceedings.
- Enkel, E., & Gassmann, O. (2007). Creative Imitation and Retranslation through Cross-Industry Innovation. In , pp.10.
- Enkel, E., & Gassmann, O. (2007). Driving Open Innovation in the Front End. In .
- Keupp, M. M., & Gassmann, O. (2007). Protection without patents: How firms in China earn rents from innovation by 'factual' protection. In AOM 2007 meeting proceedings.
- Keupp, M. M., & Gassmann, O. (2007). Safeguarding intellectual property rights in emerging economies: The case of factual protection strategies in China. In RADMA 2007 Proceedings.
- Keupp, M. M., & Gassmann, O. (2007). Subsidiary anti-initiatives: Why do foreign subsidiaries decide to not leverage expertise to the firm?. In AOM 2007 meeting proceedings.
- Keupp, M. M., & Gassmann, O. (2006). Generating Competitive Advantage On A Global Basis: A New Empirical Look On International R&D. In Proceedings of the 2006 SMS conference, pp.25: Strategic Management Society.
- Keupp, M. M., & Gassmann, O. (2006). Research versus Development: Towards a new framework of R&D Internationalisation. In VIIIth IFSAM conference proceedings, pp.25.
- Enkel, E., Perez-Freije, J., & Gassmann, O. (2006). When Innovation Controlling is Counterproductive: Releasing Firms' Dynamic Capabilities.. In , pp.36.
- Keupp, M. M., & Gassmann, O. (2006). Why Do Local Chinese Manage Foreign R&D Units in China? Towards a Multiplicative Capacity View. In Proceedings of the 2006 AOM conference, pp.34. New York: Academy of Management.
- Gassmann, O., Wecht, C., & Sandmeier, P. (2005). A Strategic View on Early Customer Integration into the Innovation Process. In , pp.8: Blackwell.
- Gassmann, O., Kausch, C., & Enkel, E. (2005). Customer Integration in the Early Phase of the Innovation Process. In , pp.22.
- Gassmann, O., Sandmeier, P., & Wecht, C. (2005). Customer Integration into the Front-End of New Product Development: Strategic Learning's from Extreme Programming. In , pp.7: Blackwell.
- Gassmann, O., Wecht, C., & Sandmeier, P. (2005). Early Customer Integration ECI – New Trends and Developments beyond the Lead User Approach. In , pp.20: Emerald.
- Enkel, E., & Gassmann, O. (2005). Management Mechanisms of Network Layers in MNE. In .
- Gassmann, O., & Keupp, M. M. (2005). Managing Foreign R&D in China. In EURAM 2005 Proceedings, pp.19.
- Enkel, E., & Gassmann, O. (2005). Performance Indicators for Innovation Networks. The Case of a European innovation network for radiation dosimetry. In , pp.12.
- Gassmann, O., & Becker, B. (2004). Corporate Incubators: Lessons Learned from Industrial R&D. In .
- Gassmann, O., & Bader, M. A. (2004). Intellectual Property Management in Inter-firm R&D Collaborations. In , pp.18. Taichung: National Chung Hsing University.

- Gassmann, O., & Han, Z. (2004). International R&D Activities in Emerging Markets - the Case of China. In .
- Gassmann, O., Wolff, T., & Stahl, M. (2004). The Cross Industry Innovation Process: Opening up R&D in the Automotive Industry. In R&D Management. GB-Oxford: Blackwell.
- Sandmeier, P., Jamali, N., Kobe, C., Enkel, E., Gassmann, O., & Meier, M. (2004). Towards a Structured and Integrative Front-End of Product Innovation. In , pp.10.
- Gassmann, O., & Enkel, E. (2004). Towards a Theory of Open Innovation: Three Core Process Archetypes. In .
- Gassmann, O., & Gaso, B. (2003). Corporate Incubators - Four ways of Leveraging Innovation. In .
- von Zedtwitz, M., Gassmann, O., & Reepmeyer, G. (2003). International pharmaceutical innovation - the example of Swiss companies. In .
- Gassmann, O., & Enkel, E. (2003). Internationalization and coordination of innovation. In .
- von Zedtwitz, M., Gassmann, O., & Reepmeyer, G. (2003). Managing Pharmaceutical R&D - The Case of Switzerland. In R&D Management. GB-Oxford: Blackwell.
- Gassmann, O., & Becker, B. (2003). Technology and Entrepreneurship: Toward a Typology of Corporate Incubators. In .
- Gassmann, O., & Gaso, B. (2003). The Role of Listening Posts in the Decentralized Firm. In .
- Gassmann, O., & Becker, B. (2003). Towards a Resource-based View on Corporate Incubators. In .
- von Zedtwitz, M., & Gassmann, O. (2002). Organizing Global R&D: Challenges, Dilemmas and Future Trends. In .
- von Zedtwitz, M., & Gassmann, O. (2002). Organizing Global R&D: Challenges, Dilemmas, and Future Trends. In .
- Mikkola, J., & Gassmann, O. (2001). Modularity and Interface Management. In .
- Gassmann, O., & von Zedtwitz, M. (2001). Trends and Determinants of Managing Virtual R&D Teams. In R&D Management. GB-Oxford: Blackwell.
- von Zedtwitz, M., & Gassmann, O. (2000). Different Patterns and Archetypes of Internationalization for Research and Development. In .
- von Zedtwitz, M., & Gassmann, O. (2000). Market versus Technology Drive in R&D Internationalization: Four Different Patterns of Managing Research and Development. In .
- von Zedtwitz, M., Gassmann, O., & Boutellier, R. (1999). Fine Tuning R&D Processes to Overcome the R-to-D-Interface. In Civilization, Modern Technology and Development.
- Gassmann, O., & Hipp, C. (1999). Innovation Management and New Forms of Knowledge Creation: The Role of Technical Services as External Sources of Knowledge. In Technology and Innovation Management.
- Gassmann, O., & von Zedtwitz, M. (1999). Organizing Virtual R&D Teams: Towards a Contingency Approach. In .

- Gassmann, O., & von Zedtwitz, M. (1999). Organizing Virtual R&D Teams: Towards a Contingency Approach. In .
- von Zedtwitz, M., & Gassmann, O. (1998). Towards the Integrated R&D Network. In .
- von Zedtwitz, M., & Gassmann, O. (1998). Towards the Integrated R&D Network - New Aspects of Organizing International R&D. In .
- Gassmann, O., von Zedtwitz, M., & Boutellier, R. (1997). Innovation and Phases in Transnational R&D. In .
- Gassmann, O., & von Zedtwitz, M. (1997). Organizing Industrial R&D on a Global Scale. In R&D Management. GB-Oxford: Blackwell.
- Gassmann, O., & Boutellier, R. (1996). Generationenwechsel im F&E-Projektmanagement. In .
- Gassmann, O., Boutellier, R., Macho, H., & Roux, M. (1996). Management of Virtual R&D Teams. In .

case study

- Bader, M. A., Gassmann, O., Jha, P., Liegler, F., Maicher, L., Posselt, T., Preissler, S., Rütter, F., & Wabra, S. (2012). Creating a financial market for IPR: European Commission.
- Gassmann, O., & Daiber, M. (2011). LIFT: What Lonza did to reconcile long-term innovation and customer focus: European Case Clearing House.
- Gassmann, O., & Daiber, M. (2011). Lonza Ltd.: How to innovate radically as a customer oriented company: European Case Clearing House.

working report

- Gassmann, O., Ziegler, N., Bader, M. A., & Nowak, R. (2010). Study: Managing the IP Process: IP management in practice and the support of IT solutions. St. Gallen: ITEM-HSG.
- Gassmann, O., Bader, M. A., Beckenbauer, A., Menninger, J., Lohwasser, E., & König, T. (2008). One Valuation fits all? How Europe's most innovative companies value technologies and patents. München: PricewaterhouseCoopers AG.
- Gassmann, O., Bader, M. A., Beckenbauer, A., Menninger, J., Lohwasser, E., & König, T. (2008). One Valuation fits all? Wie Europas innovativste Unternehmen Technologien und Patente bewerten. München: PricewaterhouseCoopers.
- Gassmann, O., Perez-Freije, J., & Enkel, E. (2006). Die Schweiz im Wettbewerb der Wissensgesellschaft. Bericht: Studie im Auftrag der economiesuisse. economiesuisse. Zürich: economiesuisse.
- Gassmann, O., Perez-Freije, J., & Enkel, E. (2006). Die Schweiz im Wettbewerb der Wissensgesellschaft. Zusammenfassung: Studie im Auftrag der economiesuisse. economiesuisse. Zürich: economiesuisse.
- Gassmann, O., Keupp, M. M., & Reepmeyer, G. (2006). KTI Initiative Innovation for Successful Ageing: wissenschaftlicher Bericht. Bern: KTI.

- Gassmann, O., Perez-Freije, J., & Enkel, E. (2006). La suisse en route vers la société du savoir.: Studie für die Economiesuisse. Economiesuisse. Zürich: Economiesuisse.
- Bader, M. A., & Gassmann, O. (2004). Abschlussbericht des Arbeitskreises Intellectual Property Management: (unveröffentlicht): ITEM.

article

- Gassmann, O. (2011). Balance zwischen Kreativität und Disziplin. *Innovation Management*, 6 (2011), 18-23.
- Gassmann, O. (2011). Der Unterschied zwischen Mittelmass und Hochleistung. *Leader-Das Unternehmermagazin*, 6(2011), 56-59.
- Gassmann, O., & Perez-Freije, J. (2011). Eingangs-, Prozess- und Ausgangskennzahlen im Innovationscontrolling. *Zeitschrift für Controlling & Management*, 6(2011), 394-396.
- Gassmann, O., & Friesike, S. (2011). Willkommen im neuen Innovationsuniversum. *Swiss Innovation Guide*, keine(2011), 16-25.
- Gassmann, O. (2010). Die Essenz des modernen ganzheitlichen Managements. *alma, Das Alumni Magazin der Universität St. Gallen*, 3(2010), 37.
- Bader, M. A., Rüther, F., & Gassmann, O. (2010). In der Praxis gibt es viele Bewertungsverfahren, aber keine goldene Regel. *KMU Magazin*, 8, 110-115.
- Gassmann, O., Friesike, S., & Oschmann, G. (2010). Mit dem Aikido-Prinzip bestehende Geschäftsmodelle aushebeln: Wer mit strukturierter Methode vorgeht, hat gegenüber der Konkurrenz die Nase vorn. *io new management*, 7/8, 8-11.
- Gassmann, O., & Beckenbauer, A. (2010). Mit den Waffen der Wissensgesellschaft gegen illegale Imitatoren. *Innovation Management*, 7, 98-105.
- Gassmann, O., & Zeschky, M. (2009). 80% sind Rekombinationen aus bestehendem Wissen. *Swiss Innovation Guide*, 1, 90-93.
- Gassmann, O., & Hürzeler, P. (2009). Denkplatz Schweiz im Globalisierungs- und Markttest: Unternehmen mit Schweizer Basis müssen die Internationalisierung von Forschung und Entwicklung in den Griff bekommen. *Neue Zürcher Zeitung*, 250(230), 9.
- Gassmann, O., & Beckenbauer, A. (2009). Der Kampf gegen Piraterie ist ein Mehrfrontenkrieg. *io new management*, 5, 20.
- Gassmann, O., & Minsch, R. (2009). Die Schweiz im Wettbewerb der Wissensgesellschaft: Was sind die Wirkungen des HFKG?. *Die Volkswirtschaft*, 9, 30-32.
- Gassmann, O., & Friesike, S. (2009). Dodo Portfolios vermeiden: Gestaltungsempfehlungen für Innovation in Krisenzeiten. *Venture Capital Magazin*, Oktober 2009(10), 56-59.
- Gassmann, O. (2009). Globale Innovationsprozesse: Eine Tatsache, trotz Widerständen. *io new management*, 6, 8.
- Gassmann, O., Tomczak, T., Mühlmeier, S., & Molner, S. (2009). Innovation als Königsweg in der Krise. *Marke* 41, 4(42), 48-52.

- Gassmann, O. (2009). Innovation gegen die Krise: Die Krise als Chance nutzen. St. Galler Tagblatt, 26, 3.
- Gassmann, O. (2009). Innovieren oder kreativ imitieren?: Der Fall von Cross-Industry Innovation. interview Magazin, 10, 34-37.
- Gassmann, O., Friesike, S., & Mund, C. (2009). Umgang mit geistigem Eigentum - von Ignoranz bis Perfektionismus. io new management, 5, 8.
- Gassmann, O. (2008). Die Realtime-Illusion. Harvard Business Manager, 10, 54-55.
- Gassmann, O. (2008). Innovation - keine Frage des Zufalls. io New Management, 6, 80.
- Gassmann, O., Beckenbauer, A., & Bader, M. A. (2008). Massnahmen gegen Produktpiraterie am Beispiel Chinas. Innovat!on Management, 2(3), 84-87.
- Gassmann, O. (2008). So managen Sie die Globalisierung von Technologie und Innovation. io New Management, 9, 12-16.
- Keupp, M. M., & Gassmann, O. (2008). Wie expandiere ich erfolgreich ins Ausland?. Zürcher Wirtschaft, 3(2008), 9-10.
- Gassmann, O. (2008). Wir dürfen uns nicht abschotten. Swiss Engineering, November, 2.
- Gassmann, O. (2007). Business Excellence durch Innovation.... Student Business Review, 4, 6-8.
- Gassmann, O. (2007). Creative potential often not fully exploited. euroscope, 3, 15.
- Gassmann, O., & Zeschky, M. (2007). Dem Zufall auf die Sprünge helfen. Technische Rundschau, 8-9.
- Gassmann, O., & Bader, M. A. (2007). Innovationen schützen - eine Frage der richtigen Strategie. io new management, 4(76), 31-35.
- Gassmann, O., & Reepmeyer, G. (2007). Mit universell gestalteten Produkten Jung und Alt ansprechen. io New Management, 7-8, 18-22.
- Gassmann, O., & Zeschky, M. (2007). Radikale Innovation ist nicht planbar wie ein Produktionsprozess. Innovation Management(September - November 2007), 8-10.
- Keupp, M. M., & Gassmann, O. (2007). Wie Schweizer KMU erfolgreich ins Ausland expandieren. io new management, 6 (Jubiläumsausgabe "75 Jahre"), 54-57.
- Gassmann, O., Wecht, C., & Han, Z. (2006). Fit for China?. KMU Life, 5, 34-35.
- Enkel, E., & Gassmann, O. (2006). Management von Innovationen: Hase gegen Igel?. Venture Capital: das Magazin fuer Investoren und Entrepreneur(e)(Tech-Guide 2006).
- Gassmann, O., & Han, Z. (2005). Chinas Ambitionen als Denkplatz. IO new management, 4 (74), 52-58.
- Gassmann, O., & Reepmeyer, G. (2005). Das Zukunftspotenzial "Gerontechnologie". Technische Rundschau, 23, 3.
- Gassmann, O., & Keupp, M. M. (2005). Die Babyboomer verändern den "Silver Market". io new management, 9(2005), 28-31.

- Gassmann, O., & Keupp, M. M. (2005). Wachstumsmarkt der jungen Alten: Lernen von Japan. *io new management*, 7-8(2005), 15-19.
- Gassmann, O., & Bader, M. A. (2004). Bodyguards für Ihre Ideen. *io new management*, 4(73), 10-14.
- Gassmann, O., & Bader, M. A. (2004). Geschickter Einsatz von Patenten: Mit Schutz- und Störstrategien zu Wettbewerbsvorteilen. *Neue Zürcher Zeitung*, 182, 29.
- Gassmann, O., Sandmeier, P., & Wecht, C. (2004). Innovationsprozesse: Öffnung statt Alleingang. *io new management*(1-2), 31-33.
- Gassmann, O., & Reepmeyer, G. (2004). Universal Design schafft altersgerechte Produkte. *Technische Rundschau*, 11(96), 46-48.
- Gassmann, O., & Bader, M. A. (2003). Erfolg durch Intellectual Property Management. *Technische Rundschau*(95), 24-26.
- Gassmann, O., & Fleisch, E. (2003). Innovationspotential im Handel zwischen User-Pull und Technology-Push. *Thesis*(3), 39-42.
- Gassmann, O., & Kottmann, J. (2002). Neues für die Welt von Morgen: Technologie-Management in der Sensorik-Technik. *Technische Rundschau*, 9(94), 92.
- Gassmann, O., & Weidt, T. (1998). Kundenorientiertes Qualitätsmanagement. *Technische Rundschau*, 8(90), 24-26.
- Gassmann, O., & Bosshart, . (1998). Strategische Technologieallianzen. *Technische Rundschau*, 6(90), 22-25.
- Gassmann, O. (1997). F+E Multikulturelle Teams - Kreativität fördern durch Vielfalt. *Technische Rundschau*, 23(89), 26-30.
- Gassmann, O. (1997). Kreativer Freiraum für Entwickler - Eine Zweiteilung des F&E-Prozesses steigert die Innovationsrate. *IO Management Zeitschrift*, 7/8(66), 26-33.
- Gassmann, O., & Boutellier, R. (1996). F+E-Projektbewertung führt zu erfolgreichen Produkten. *Technische Rundschau*, 19(88), 10-14.
- Gassmann, O., & Boutellier, R. (1996). F+E-Projektmanagement - Trends und neue Ansätze. *IO new management*, 12(65), 67-70.