



Universität St.Gallen

**Prof. em. Dr. rer. pol. Peter Ulrich**

University of St.Gallen  
Institute for Business Ethics  
(privat:) Hofstrasse 34  
8136 8136 Gattikon  
Switzerland

## publications

version: 19.05.2012; citation format: APA 5

### journal paper

- Ulrich, P. (2011). Zivilisierte Marktwirtschaft: Ein wirtschaftsbürgerliches Leitbild. der blaue Reiter - Journal für Philosophie(30), 46-51.
- Ulrich, P. (2010). Civilizing the Market Economy: The Approach of Integrative Economic Ethics to Sustainable Development. Economics, Management, and Financial Markets (official Journal of the Contemporary Science Association), 5(1), 99-112.
- Ulrich, P., Homann, K., & Kliemt, H. (2010). Die Philosophie und die Wirtschaftskrise: Stellungnahmen von Karl Homann, Hartmut Kliemt und Peter Ulrich. Information Philosophie, 38(1), 14-19.
- Ulrich, P. (2008). "Vitalpolitik": Nachhaltigkeit - wirtschaftsethisch ernst genommen. Management und Qualität, 38(12), 8-10.
- Ulrich, P. (2008). Zivilgesellschaft: Dritter Sektor oder Dritter Weg?: Zur wirtschaftsethischen Bedeutung des Bürgerengagements. Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik, 9(3), 331-336.
- Ulrich, P. (2007). Managervergütungen - letztlich ein Problem integrierer Führung. io new management(11), 13-17.
- Ulrich, P. (2006). Kriterien für eine lebensdienliche Marktwirtschaft. Natur und Mensch: Schweizerische Blätter für Natur- und Heimatschutz, 48(3), 7-9.
- Ulrich, P. (2006). Politische Ökonomie, wirtschaftsethisch rekonfiguriert: Funktionale Systemökonomie im Kontext praktischer Sozialökonomie. zfwu Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik, 7. Jg.(2), 164-182.
- Ulrich, P. (2005). Ein garantiertes Grundeinkommen für alle? Freiheit - auch für die Verlierer. Zeitschrift für Sozialhilfe, 102(4), 10-10.
- Ulrich, P. (2005). Le progrès social dans la cité: "civiliser" l'économie de marché. Sécurité sociale(4), 206-211.

- Ulrich, P. (2005). Sozialer Fortschritt in der Bürgergesellschaft: "Zivilisierung" der Marktwirtschaft. *Soziale Sicherheit*(4), 206-211.
- Ulrich, P. (2005). Von der "Tyrannei" des Arbeitsmarktes zur Vitalpolitik der Arbeitswelt. *WeltTrends - Zeitschrift für internationale Politik und vergleichende Studien*, 13(47), 11-25.
- Ulrich, P. (2005). Zivilisierte Marktwirtschaft. Wirtschaftsbürgerrechte als sozioökonomische Voraussetzung einer voll entfalteten Bürgergesellschaft. *Ethica – Wissenschaft und Verantwortung*, 13(1), 13-34.
- Ulrich, P. (2004). Der UN Global Compact als Beitrag zu einer „zivilisierten“ Weltwirtschaft. *Global Compact Deutschland*, 1, 84-86.
- Ulrich, P. (2004). Was ist „gute“ sozioökonomische Entwicklung?: Eine wirtschaftsethische Perspektive. *Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik*, 5(1), 8-22.
- Ulrich, P. (2004). Zivilisierte Unternehmensführung. „Anfangsidee“ und Orientierungsfunktion republikanisch-liberaler Unternehmensethik. *Die Unternehmung*, 58(2), 133-141.
- Ulrich, P., & Thielemann, U. (2003). Brennpunkt Bankenethik: Was spricht gegen das Bankgeheimnis? (Auszugsweiser Vorabdruck aus: Brennpunkt Bankenethik. Der Finanzplatz Schweiz in wirtschaftsethischer Perspektive). *Reformatio. Zeitschrift für Kultur Politik Religion*, 52(1), 47-53.
- Ulrich, P. (2003). Puti orientacii w ekonomicheskomy myslenii: integratiwnaja chozjajstwennaja etika (Sich im politisch-ökonomischen Denken orientieren: integrative Wirtschaftsethik). *Filosofija chozjajstwa (Philosophie der Wirtschaft?)*(1), 113-126.
- Thielemann, U., & Ulrich, P. (2003). Was spricht gegen das Bankgeheimnis?. *Reformatio. Zeitschrift für Kultur Politik Religion*(1), 47-53.
- Lunau, Y., & Ulrich, P. (2002). Den Blick auf das Ganze bewahren. Über die Entdeckung der Wirtschaftsethik. *consulting praxis*(1), 1-9.
- Ulrich, P. (2002). Mehr Ethik für Unternehmungen? Leitideen zeitgemässer Unternehmensethik (Auszüge aus dem Referat). *inform*(Mai), 8-9.
- Ulrich, P. (2002). Sich im ethisch-politisch-ökonomischen Denken orientieren. Peter Ulrich stellt den St. Galler Ansatz der integrativen Wirtschaftsethik vor. *Information Philosophie*, 30(4), 22-32.
- Ulrich, P. (2001). Corporate Citizenship das "glänzende" Selbstbekenntnis der UBS. *new management*, 70(12), 52 (Rubrik "check-up").
- Ulrich, P., & Kaiser, M. (2001). Das Unternehmen, ein guter Bürger. Corporate Citizenship im Zeichen gesamtgesellschaftlicher Verantwortung. *new management*, 70(12), 25-31.
- Ulrich, P. (2001). Integritätsmanagement und "verdiente" Reputation. Bausteine eines integrativen Ethikprogramms im Unternehmen. *IO Management Zeitschrift*, 70(1/2), 42-47.
- Ulrich, P. (2001). Von der Metaphysik des globalen Weltmarkts zur globalen Vitalpolitik. Ein wirtschaftsethischer Orientierungsversuch.. *Zeitschrift für Politik*, 48(4), 375-396.
- Ulrich, P. (2001). Von der Metaphysik des Weltmarkts zur globalen Vitalpolitik. Ein wirtschaftsethischer Orientierungsversuch. *Zeitschrift für Politik*, 48(4), 375-396.

- Ulrich, P. (2001). Wirtschaftsbürgerkunde als Orientierung im politisch-ökonomischen Denken. *Journal of Social Science Education/Journal für Sozialwissenschaften und ihre Didaktik*, 2001(2), 120-127.
- Ulrich, P. (2000). "I had imagined liberalism slightly differently". *CEO - The Magazine for Integrated Management*, 14-17.
- Ulrich, P. (2000). "Je m'étais fait une idée différente du libéralisme". *CEO : Le magazine de la gestion d'entreprise intégrée*, 14-17.
- Ulrich, P. (2000). Bürgerrechte im Unternehmen?: Der Trend zur Bürgergesellschaft bedeutet ein neues Paradigma für die Personalpolitik. *Personalführung Plus*(1), 32-37.
- Ulrich, P., & Maak, T. (2000). Business ethics - the founding principles. *European Business Forum*, 1(3), 19-23.
- Ulrich, P. (2000). Faire fonctionner l'économie, c'est créer des valeurs. *Le rôle de l'économie dans une société de citoyens libres*(1), 45-46.
- Ulrich, P. (2000). Integrative Wirtschaftsethik im Rationalitätenkonflikt (Replik). *Ethik und Sozialwissenschaften. Streitforum für Erwägungskultur*, 11(4), 631-642.
- Ulrich, P. (2000). Integrative Wirtschaftsethik: Grundlagenreflexion der ökonomischen Vernunft (Hauptartikel). *Ethik und Sozialwissenschaften. Streitforum für Erwägungskultur*, 11(4), 555-567.
- Ulrich, P. (2000). Wir erleben die Folgen von falsch verstandenem Liberalismus. *Orientierungen zur Wirtschafts- und Gesellschaftspolitik*(83).
- Ulrich, P. (2000). Wirtschaften heisst "Werte schaffen": Die Wirtschaft in einer wohlgeordneten Gesellschaft freier Bürger. *Schweizer Personalvorsorge*, 13(1), 43-44.
- Ulrich, P. (1999). Die Schweiz - letzte Provinz des Krämergeists oder erster Ort der weltbürgerlichen Vernunft?. *kageb-Erwachsenenbildung : Zeitschrift der Katholischen Arbeitsgemeinschaft für Erwachsenenbildung der Schweiz und Liechtenstein*, 36(2), 21-24.
- Ulrich, P. (1999). Die Schweiz - Provinz des Krämergeists oder Ort der weltbürgerlichen Vernunft? Drei Thesen zur nachholenden Aufklärung in Sachen schweizerisches (Welt-) Wirtschaftsethos. *Bildung : Zeitschrift der Katholischen Schulen Schweiz KSS*(1), 15-16.
- Ulrich, P. (1999). Freie oder soziale Marktwirtschaft? Gedanken zu einer lebensdienlichen Ökonomie. *Sozial Aktuell*, 31(3), 10-17.
- Ulrich, P. (1999). ¿Economía de mercado libre o social? Reflexiones sobre una economía beneficiosa para la vida. *Erasmus*, 1(2), 143-152.
- Ulrich, P., & Lunau, Y. (1998). Business Ethics Consulting - neue Welle aus Amerika?. *Junior Consult*, 3(2), 6-12.
- Ulrich, P. (1998). Leser-Echo zum Beitrag "Vom Wert des Shareholder-value". *Freies Unternehmertum : Bulletin der Vereinigung für Freies Unternehmertum*(197), 6.
- Ulrich, P. (1998). Müssen wir die Arbeit neu verteilen? Vier Thesen zu einer lebensdienlichen Arbeitspolitik. *Kommunikation : Beiträge zum Sozial-, Gesundheits- und Bildungswesen*, 23(82), 3-9.
- Ulrich, P. (1998). Neue Wirtschaftsbürgerrechte. Grundrechtsorientierte Arbeitspolitik - eine wirtschaftsethische Perspektive. *Widerspruch*, 18(35), 103-112.

- Ulrich, P. (1998). Politique économique humaine. Pour une politique économique souscrivant aux principes de l'éthique économique. *La Vie économique. Revue de politique économique*, 71(10), 32-36.
- Ulrich, P. (1998). Professoren-Profil. *Das Wirtschaftsstudium*, 27(5), 551-552.
- Ulrich, P. (1998). Vitalpolitik. Gedanken zu einer wirtschaftsethisch orientierten Wirtschaftspolitik. *Die Volkswirtschaft. Das Magazin für Wirtschaftspolitik*, 71(10), 32-36.
- Ulrich, P. (1998). Wirtschaftsbürgerrechte als Grundlage realer Freiheit für alle. Unterwegs : auf neuen Lern- & Erziehungswegen(16), 15-17.
- Ulrich, P. (1998). Wofür sind Unternehmen verantwortlich?: Teil II: Stakeholder-Dialog und republikanische Mitverantwortung. *Forum Wirtschaftsethik*, 6(1), 3-9.
- Ulrich, P. (1997). Arbeitspolitik jenseits des neoliberalen Ökonomismus. Das Kernstück einer lebensdienlichen Sozialpolitik. *Jahrbuch für christliche Sozialwissenschaften*, 38, 136-152.
- Ulrich, P. (1997). Die Wirtschaft in einer wohlgeordneten Gesellschaft. Eine wirtschaftsethische Perspektive. Behinderte in Familie, Schule und Gesellschaft. *Die Zeitschrift zu Fragen der Prävention und Rehabilitation*, 20(5), 5-14.
- Ulrich, P., & Maak, T. (1997). Integrative Business Ethics. A Critical Approach. *CEMS Business Review*, 2(1), 27-36.
- Ulrich, P. (1997). Wofür sind Unternehmen verantwortlich?: Teil I: Zu den institutionenethischen Voraussetzungen der unternehmensethischen Verantwortungskonzeption. *Forum Wirtschaftsethik*, 5(3), 3-9.
- Ulrich, P., & Lunau, Y. (1997). 'Ethikmassnahmen' in schweizerischen und deutschen Unternehmen. Konzeptionelle Überlegungen und empirische Befunde. *Die Unternehmung*, 51(1), 49-65.
- Ulrich, P. (1996). Arbeitswelt ist Lebenswelt. *Arbeitsblätter des Schweizerischen Arbeitskreises für ethische Forschung*, 36(2), 17-28.
- Ulrich, P. (1996). Brent Spar und der "moral point of view". Reinterpretation eines unternehmensethischen Realfalls. *Die Unternehmung*, 50(1), 27-46.
- Ulrich, P. (1995). Demokratie und Markt. Zur Kritik der Ökonomisierung der Politik. *Jahrbuch für christliche Sozialwissenschaften*, 36, 74-95.
- Ulrich, P. (1995). Müssen wir die Arbeit neu verteilen? Vier Thesen zu einer zukunftssträchtigen Arbeitspolitik. *Arbeitsblätter des Schweizerischen Arbeitskreises für ethische Forschung*, 34(2), 41-53.
- Ulrich, P. (1995). Wirtschaftsethik. Interdisziplin im Schnittfeld zweier normativer Logiken. *Bulletin der Vereinigung schweizerischer Hochschuldozenten*, 21(2/3), 24-36.
- Ulrich, P., Buescher, M., & Sarasin, C. (1994). "Wirtschaftsethik? Dass ich nicht lache!" (1. Basislektion aus dem am IWE entwickelten Curriculum "Ethik in Wirtschaft und Gesellschaft" für die Sekundarstufe II). *Schweizerische Zeitschrift für das kaufmännische Bildungswesen*, 88(6), 342-349.
- Ulrich, P. (1994). Moderne Wirtschaftsethik. Moralökonomik oder Kritik der "reinen" ökonomischen Vernunft?. *Ethik und Sozialwissenschaften. Streitforum für Erwägungskultur*, 5(1), 78-81.

- Ulrich, P., Buescher, M., & Sarasin, C. (1994). Wirtschaftsethik in der kaufmännischen Aus- und Weiterbildung. *Schweizerische Zeitschrift für das kaufmännische Bildungswesen*, 88 (1), 17-28.
- Ulrich, P., & Thielemann, U. (1993). How Do Managers Think about Market Economies and Morality? Empirical Enquiries into Business-ethical Thinking Patterns. *Journal of Business Ethics*(12), 879-898.
- Ulrich, P., & Thielemann, U. (1993). Unternehmensethische Denkmuster von Führungskräften. *Die Betriebswirtschaft*(5), 663-682.
- Ulrich, P. (1993). Was ist eigentlich Wirtschaftsethik?. *Der Organisator*, 75(7/8), 16-17.
- Ulrich, P. (1993). Wirtschaftsethik als Beitrag zur Bildung mündiger Wirtschaftsbürger: Zur Frage nach dem "Ort" der Moral in der Marktwirtschaft. *Ethica. Wissenschaft und Verantwortung*, 1(3), 227-250.
- Ulrich, P. (1992). Moral in der Marktwirtschaft. Eine Kritik der EKD-Wirtschaftsdenkschrift. *Evangelische Kommentare*, 25(2), 86-89.
- Ulrich, P. (1992). Plädoyer für eine Erneuerung des politisch-ökonomischen Liberalismus. *Orientierungen zur Wirtschafts- und Gesellschaftspolitik*(51), 65-72.
- Ulrich, P. (1992). Rezension von Biervert, Bernd/ Held, Martin (Hrsg.): *Das Menschenbild der ökonomischen Theorie. Zur Natur des Menschen*, Frankfurt a.M./New York: Campus 1991. *Journal of institutional and theoretical economics*, 148(3), 520-524.
- Ulrich, P. (1991). Betriebswirtschaftliche Rationalisierungskonzepte im Umbruch. Neue Chancen ethikbewusster Organisationsgestaltung. *Die Unternehmung*, 45(2), 146-166.
- Ulrich, P. (1991). Schwierigkeiten mit der unternehmensethischen Herausforderung. Anmerkungen zu Dieter Schneiders Beitrag "Unternehmensethik und Gewinnprinzip in der Betriebswirtschaftslehre. *Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung*, 43(6), 529-536.
- Ulrich, P., & Thielemann, U. (1991). Verantwortung in der Wirtschaft - 9 Typen. *IO Management Zeitschrift*, 60(4), 112-113.
- Ulrich, P. (1991). Warten auf einen neuen Adam Smith. Plädoyer für eine Erneuerung des politisch-ökonomischen Liberalismus. *Reflexion*(25), 13-25.
- Ulrich, P. (1989). Der ökologische Pionier macht das Geschäft. *Psychologie heute*, 16(10).
- Ulrich, P. (1989). Wirtschaftsethik oder: Die neue Nachdenklichkeit über Wertfragen des Wirtschaftens. *Der Monat in Wirtschaft und Finanz*(3), 6-9.
- Ulrich, P. (1989). Wirtschaftsethik zwischen Moralismus und Ökonomismus – der dritte Weg einer sozialökonomischen Vernunftethik. *Zeitschrift für Sozialökonomie*, 26(81), 20-27.
- Ulrich, P. (1988). Neutralisiertes Kapital versus personengebundenes Kollektiveigentum. *Gemeinwirtschaft*(4), 35-48.
- Ulrich, P. (1988). Verantwortung contra Nützlichkeitsdenken (Roundtable Gespräch mit M. Huber, Ch. Müller, R. Reinshagen & P. Ulrich). *Verkauf und Marketing*, 16(5), 19-27.
- Ulrich, P. (1987). Konfusionen im Zeitalter des Wassermanns. Wider die Paradigmenverwechslung des "New Age". *Forum für Fach- und Führungsnachwuchs : Internationales Universitätsmagazin*, 3(5), 22-29 (Ausgabe D) / 29-35 (Ausgabe CH).

- Ulrich, P., Rock, R., & Witt, F. (1987). Ökonomische Momente der Dienstleistungsrationalisierung – historische und systematische Begründungen. *Verbraucherpolitische Hefte*(4), 33-53.
- Ulrich, P. (1984). Jenseits der Arbeitsgesellschaft. Konturen einer postlaboristischen Lebensform. *Reformatio - Evangelische Zeitschrift für Kultur, Politik, Kirche*, 33(3), 192-199.
- Ulrich, P. (1984). Systemsteuerung und Kulturentwicklung. Auf der Suche nach einem ganzheitlichen Paradigma der Managementlehre. *Die Unternehmung*, 38, 303-325.
- Ulrich, P. (1983). Konsensus-Management. Zur Oekonomie des Dialogs. *GDI Impuls*, 1(2), 33-41.
- Ulrich, P. (1983). Konsensus-Management: Die zweite Dimension rationaler Unternehmensführung. *Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis*, 35(1), 70-84.
- Ulrich, P. (1983). Sozialökonomische Entwicklungsperspektiven aus dem Blickwinkel der Lebenswelt. *Schweizerische Zeitschrift für Volkswirtschaft und Statistik*, 119, 237- 259.
- Ulrich, P. (1980). Plädoyer für unternehmungspolitische Vernunft. *IO Management-Zeitschrift*, 49(1), 32-38.
- Ulrich, P. (1980). Unternehmungsverfassung, Wirtschaftsordnung und praktische Vernunft. *Die Unternehmung*, 34(1), 25-57.
- Ulrich, P., & Hill, W. (1976). Wissenschaftstheoretische Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre. *Wirtschaftswissenschaftliches Studium : Zeitschrift für Ausbildung und Hochschulkontakt*, S. 304-309 und 3445-350, 5(7), 304-350.
- Ulrich, P. (1975). Grundgedanken zu einer gesellschaftlich verantwortbaren Unternehmungsphilosophie. *Fachblatt für Unternehmungsführung*(3), 8-14.
- Ulrich, P. (1975). Organisationsentwicklung. Ein neues Feld der Führungsausbildung. *IO Management Zeitschrift*, 44, 274-278.
- Ulrich, P. (1974). Ein verhaltenswissenschaftlicher Ansatz zur Theorie der Prozess-Organisation. *Die Unternehmung*, 28, 147-168.
- Ulrich, P., Hill, W., & Fehlbaum, R. (1974). Konzeption einer modernen Organisationslehre. *Zeitschrift für Organisation*, 43, 4-16.
- Ulrich, P. (1973). Gibt es einen besten Führungsstil? Zum Stand der Führungsstil-Diskussion. *Fachblatt für Unternehmungsführung*(2), 4-10.
- Ulrich, P. (1972). Marketing-Denken im Umbruch. *Fachblatt für Unternehmensführung*, 1, 4-8.
- Ulrich, P. (1971). Management by Motivation. *Fachblatt für Unternehmungsführung*(5), 10-15.
- Ulrich, P. (1971). Motivation statt Kontrolle. *Fachblatt für Unternehmungsführung*(9), 4-9.
- Ulrich, P. (1970). Veränderungen in der räumlichen Verteilung der Bevölkerung und ihre Auswirkungen auf die Distributionsstruktur in der Schweiz. *Fachblatt für Unternehmungsführung*(12), 7-11.

## book

- Ulrich, P. (2010). *Integrative Economic Ethics: Foundations of a Civilized Market Economy*. Cambridge: Cambridge University Press. - ISBN 978-0-521-17242-4.
- Ulrich, P. (2010). *Zivilisierte Marktwirtschaft: eine wirtschaftsethische Orientierung*. Bern: Haupt. - ISBN 978-3-258-07604-1.
- Ulrich, P. (2010). *Zivilisierte Marktwirtschaft (in koreanischer Sprache und Schrift)*. Seoul (Südkorea): ByBooks. - ISBN 978-89-92467-37-7.
- Aszländer, M. S. (Ed.), & Ulrich, P. (Ed.) (2009). *60 Jahre Soziale Marktwirtschaft: Illusionen und Reinterpretationen einer ordnungspolitischen Integrationsformel*. Bern/Stuttgart/Wien: Haupt. - ISBN 9783258074023.
- Thielemann, U., & Ulrich, P. (2009). *Standards guter Unternehmensführung: Zwölf internationale Initiativen und ihr normativer Orientierungsgehalt*. Bern/Stuttgart/Wien: Haupt. - ISBN 9783258074603.
- Ulrich, P. (2008). *Ética Económica Integrativa: Fundamentos de una economía al servicio de la vida*. Quito, Ecuador: Ediciones Abya-Yala. - ISBN 9789978227886.
- Ulrich, P. (2008). *Integrative Economic Ethics: Foundations of a Civilized Market Economy (Hardback edition)*. Cambridge (U.K.): Cambridge University Press. - ISBN 0521877962.
- Ulrich, P. (2008). *Integrative Wirtschaftsethik. Grundlagen einer lebensdienlichen Ökonomie*. Bern: Haupt. - ISBN 3258072612.
- Maak, T., & Ulrich, P. (2007). *Integre Unternehmensführung. Ethisches Orientierungswissen für die Wirtschaftspraxis*. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. - ISBN 9783791026855.
- Ulrich, P. (Ed.), & Aszländer, M. S. (Ed.) (2006). *John Stuart Mill: der vergessene politische Ökonom und Philosoph*. Bern: Haupt. - ISBN 3-258-07038-5.
- Thielemann, U., & Ulrich, P. (2005). *Wirtschaftsethik - Lehrmodul für die Educatis Internet Business School: Online-Publikation auf [www.educatis.com](http://www.educatis.com)*.
- Ulrich, P. (2005). *Zivilisierte Marktwirtschaft: Eine wirtschaftsethische Orientierung*. Freiburg i.B.: Herder. - ISBN 3-451-05579-1.
- Ulrich, P. (2004). *Kritika Economisma (Kritik des Ökonomismus)*. Moskau: Hochschulbuch Verlag (in russischer Sprache). - ISBN 5-9502-0082-9.
- Mieth, D. (Ed.), Schumann, O. (Ed.), & Ulrich, P. (Ed.) (2004). *Reflexionsfelder integrativer Wirtschaftsethik*. Tübingen: Francke. - ISBN 3-7720-2626-5.
- Ulrich, P., & Breuer, M. (2004). *Wirtschaftsethik im philosophischen Diskurs : Begründung und "Anwendung" praktischen Orientierungswissens*. Würzburg: Königshausen & Neumann. - ISBN 3-8260-2685-3.
- Thielemann, U., & Ulrich, P. (2003). *Brennpunkt Bankenethik - Der Finanzplatz Schweiz in wirtschaftsethischer Perspektive*. Bern: Haupt. - ISBN 3-258-06599-3.
- Ulrich, P. (2002). *Der entzauberte Markt. Eine wirtschaftsethische Orientierung*. Freiburg i.B.: Herder. - ISBN 3-451-27935-5.

- Ulrich, P. (2001). Integrative Wirtschaftsethik. Grundlagen einer lebensdienlichen Ökonomie. Bern: Haupt. - ISBN 3-258-06276-5.
- Ulrich, P. (Ed.), Maak, T. (Ed.), & Dietschy, B. (Ed.) (2000). Arbeitspolitik für alle. Eine Debatte zur Zukunft der Arbeit. Bern: Haupt. - ISBN 3-258-06044-4.
- Ulrich, P. (Ed.), & Maak, T. (Ed.) (2000). Die Wirtschaft in der Gesellschaft : Perspektiven an der Schwelle zum 3. Jahrtausend. Bern: Haupt. - ISBN 3-258-06156-4.
- Ulrich, P. (Ed.), & Wieland, J. (Ed.) (1999). Unternehmensethik in der Praxis. Impulse aus den USA, Deutschland und der Schweiz. Bern: Haupt. - ISBN 3-258-05801-6.
- Ulrich, P. (Ed.), Löhr, A. (Ed.), & Wieland, J. (Ed.) (1999). Unternehmerische Freiheit, Selbstbindung und politische Mitverantwortung. Perspektiven republikanischer Unternehmensethik. München/Mering: Rainer Hampp. - ISBN 3-87988-349-1.
- Hill, W., Fehlbaum, R., & Ulrich, P. (1998). Organisationslehre - Band 2: Theoretische Ansätze und praktische Methoden der Organisation sozialer Systeme. Bern: Paul Haupt. - ISBN 3-258-05857-1.
- Ulrich, P. (Ed.), & Wieland, J. (Ed.) (1998). Unternehmensethik in der Praxis. Impulse aus den USA, Deutschland und der Schweiz. Bern: Haupt. - ISBN 3-258-05801-6.
- Ulrich, P. (1997). Integrative Wirtschaftsethik. Grundlagen einer lebensdienlichen Ökonomie. Bern: Haupt. - ISBN 3-258-05610-2.
- Ulrich, P., Buescher, M., Matthiesen, K., & Sarasin, C. (1996). Ethik in Wirtschaft und Gesellschaft - 24 Lehreinheiten zu Grundfragen des Wirtschaftens, Lebens und Arbeitens mit Kopiervorlagen, Materialien und Unterrichtsdispositionen. Aarau: Sauerländer. - ISBN 3-7941-3927-5.
- Ulrich, P. (1996). Nachhaltiges Wirtschaften und Unternehmensethik. Ein sozialökologischer Ansatz. Bremen: Universität.
- Ulrich, P. (Ed.), & Sarasin, C. (Ed.) (1995). Facing Public Interest. The Ethical Challenge to Business Policy and Corporate Communications. Dordrecht/Boston/London: Kluwer Academic Publishers. - ISBN 0-7923-3633-X.
- Ulrich, P., & Fluri, E. (1995). Management. Eine konzentrierte Einführung. Bern/Stuttgart/Wien: Haupt. - ISBN 3-8252-0375-1.
- Hill, W., Fehlbaum, R., & Ulrich, P. (1994). Organisationslehre - Band 1: Ziele, Instrumente und Bedingungen der Organisation sozialer Systeme, 5. überarb. Aufl.. Bern: Haupt. - ISBN 3-258-04734-0.
- Ulrich, P. (1993). Bases para una ética económica crítica. Alcalá de Henares: Universidad de Alcala.
- Ulrich, P. (1993). Transformation der ökonomischen Vernunft: Fortschrittsperspektiven der modernen Industriegesellschaft. 3., revid. Aufl. Bern: Haupt. - ISBN 3-258-04752-9.
- Ulrich, P., & Thielemann, U. (1992). Ethik und Erfolg. Unternehmensethische Denkmuster von Führungskräften - eine empirische Studie. Bern: Haupt. - ISBN 3-258-04538-0.
- Meyer-Faje, A., & Ulrich, P. (1991). Der andere Adam Smith: Beiträge zur Neubestimmung von Ökonomie als Politischer Ökonomie. Bern: Haupt. - ISBN 3-258-04285-3.

- Ulrich, P., & Thielemann, U. (1991). Ethik und Erfolg. Das unternehmensethische Verantwortungsbewusstsein von Führungskräften. Eine empirische Studie im Auftrag von 'Res Publica, Vereinigung Unternehmerische Verantwortung'. Zürich: Res Publica.
- Ulrich, P. (1990). Auf der Suche nach einer modernen Wirtschaftsethik. Lernschritte zu einer reflexiven Ökonomie. Bern/Stuttgart/Wien: Haupt. - ISBN 3-258-04243-8.
- Rock, R., Ulrich, P., & Witt, F. (1990). Dienstleistungsrationalisierung im Umbruch - Wege in die Kommunikationsgemeinschaft. Opladen: Westdeutscher Verlag. - ISBN 3-531-12190-5.
- Rock, R., Ulrich, P., & Witt, F. (1990). Strukturwandel der Dienstleistungsrationalisierung. Frankfurt a.M.: Campus. - ISBN 3-593-34152-2.
- Ulrich, P., & Rock, R. (1989). Neue Perspektiven der Dienstleistungsrationalisierung. Ergebnisse einer Entwicklungsstudie zur sozialökonomischen Gestaltbarkeit von Büro und Verwaltung. Wuppertal: Bergische Universität, Gesamthochschule.
- Ulrich, P. (1977). Die Grossunternehmung als quasi-öffentliche Institution. Eine politische Theorie der Unternehmung. Stuttgart: C. E. Poeschel. - ISBN 3-7910-0199-X.

## book chapter

- Ulrich, P. (2012). Nachhaltigkeit - wirtschaftsethisch ernst genommen. In Becker, L./ Hakensohn, H./Witt, F. H. (Hrsg.): Unternehmen nachhaltig führen: Führung, Verantwortung und Nachhaltigkeit im Management (pp. 47-63). Düsseldorf: Symposion. - ISBN 978-3-939707-30-1.
- Ulrich, P. (2012). Reflexive Interdisziplinarität: Zur ethischen Integration fachspezifischer Rationalitäten (am Beispiel integrativer Wirtschaftsethik). In Schweizer, R. J./Windisch, F. (Hrsg.): Integratives Rechtsdenken. Im Diskurs mit Philippe Mastronardi (pp. 163-178). Zürich/St. Gallen: Dike. - ISBN 978-3-03751-350-7.
- Ulrich, P. (2011). Stichwort 'Wirtschaftsethik'. In Düwell, M., Hübenthal, C., & Werner, M. H. (Eds.), Handbuch Ethik. 3., aktualisierte Auflage (pp. 297-302). Stuttgart: J. B. Metzler. - ISBN 978-3-476-02388-9.
- Ulrich, P. (2011). Wirtschaftsethik nach der Krise: Reflexionen aus der Sicht des St. Galler Ansatzes der integrativen Wirtschaftsethik. In Wallacher, J., Au, C., & Karcher, T. (Eds.), Ethik in Wirtschaft und Unternehmen in Zeiten der Krise (pp. 1-8). Stuttgart: Kohlhammer. - ISBN 978-3-17-021649-5.
- Ulrich, P. (2010). Auf der Suche nach Grundsätzen einer vernünftigen Globalisierungspolitik. In Lernen aus der Krise. Auf dem Weg zu einer Verfassung des Kapitalismus. Ein Dossier von kontrapunkt, hrsg. v. Philippe Mastronardi und Mario von Cranach (pp. 25-33). Bern: Haupt. - ISBN 978-3-258-07572-3.
- (2010). Bürgerfreiheit und zivilisierte Marktwirtschaft: Wider den falschen Gegensatz von "liberal" und "sozial". In Ulrich, P. (Eds.), Lernen aus der Krise. Auf dem Weg zu einer Verfassung des Kapitalismus. Ein Dossier von kontrapunkt, hrsg. v. Philippe Mastronardi und Mario von Cranach (pp. 51-60). Bern: Haupt. - ISBN 978-3-258-07572-3.

- Ulrich, P. (2010). Corporate Citizenship oder: Das politische Moment guter Unternehmensführung in der Bürgergesellschaft (aktualisierte Fassung). In , , Backhaus-Maul, H., Biedermann, C., Nährlich, S., & Polterauer, J. (Eds.), Corporate Citizenship in Deutschland. Gesellschaftliches Engagement von Unternehmen. Bilanz und Perspektiven. 2., aktualisierte und erw. Aufl. (1. Aufl. 2008) (pp. 138-145). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. - ISBN 9783531171364.
- (2010). Die Finanz- und Wirtschaftskrise als normative Orientierungskrise. In Ulrich, P. (Eds.), Lernen aus der Krise. Auf dem Weg zu einer Verfassung des Kapitalismus. Ein Dossier von kontrapunkt, hrsg. von Philippe Mastronardi und Mario von Cranach (pp. 34-46). Bern: Haupt. - ISBN 978-3-258-07572-3.
- Ulrich, P. (2010). Ein Grundeinkommen für alle - unbezahlbarer Traum oder reale bürgerschaftliche Option?. In BIEN-Schweiz, . (Eds.), Die Finanzierung eines bedingungslosen Grundeinkommens (pp. 7-18). Zürich: seismo. - ISBN 978-3-03777-102-0.
- von Cranach, M., Ulrich, P., & Mastronardi, P. (2010). Eine Wirtschaft, die den Menschen dient, braucht eine ethische Grundlage: Erstes Manifest von kontrapunkt vom 7. Mai 2008 (Wiederabdruck). In Lernen aus der Krise. Auf dem Weg zu einer Verfassung des Kapitalismus. Ein Dossier von kontrapunkt, hrsg. v. Philippe Mastronardi und Mario von Cranach (pp. 13-18). Bern: Haupt. - ISBN 978-3-258-07572-3.
- Ulrich, P. (2010). Gute Unternehmensführung und -steuerung diesseits der Metaphysik des Marktes. In Spoun, S., & Meynhardt, T. (Eds.), Management - eine gesellschaftliche Aufgabe (pp. 105-122). Baden-Baden: Nomos. - ISBN 978-3-8329-5060-6.
- Ulrich, P. (2010). Un revenu de base pour tous - rêve irréalisable ou choix de société réaliste?. In BIEN-Suisse, . (Eds.), Le financement d'un revenu de base inconditionnel (pp. 7-18). Zürich: seismo. - ISBN 978-2-88351-049-4.
- Ulrich, P. (2010). Vom unbändigen Kapitalismus zur zivilisierten Marktwirtschaft - ein wirtschaftsethischer Orientierungsversuch. In Jahrbuch für christliche Sozialwissenschaften, 51. Band: Weltwirtschaft und Gemeinwohl. Eine Zwischenbilanz der Wirtschaftskrise (pp. 119-137). Münster: Aschendorff Verlag. - ISBN 978-3-402-10983-0.
- Ulrich, P. (2009). Die Wirtschaft in einer wohlgeordneten Gesellschaft: Ein wirtschaftsethischer Orientierungsversuch. In Haubl, R./Hausinger, B. (Hg.): Supervisionsforschung: Einblicke und Ausblicke (pp. 208-229). Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht. - ISBN 978-3-525-40325-9.
- Ulrich, P. (2009). Markt, Mensch und Freiheit: Eine integrative wirtschaftsethische Perspektive. In Markt, Mensch und Freiheit. Wirtschaftsethik in der Auseinandersetzung (pp. 215-258). Bern: Haupt. - ISBN 978-3-258-07509-9.
- Ulrich, P. (2009). Marktwirtschaft in der Bürgergesellschaft: Soziale Marktwirtschaft vor der nachholenden gesellschaftspolitischen Modernisierung. In Assländer, M.S./Ulrich, P. (Hrsg.): 60 Jahre Soziale Marktwirtschaft. Illusionen und Reinterpretationen einer ordnungspolitischen Integrationsformel (pp. 349-380). Bern/Stuttgart/Wien: Haupt. - ISBN 9783258074023.
- Ulrich, P. (2009). O enquadramento ético e político do Mercado: Reflexões programáticas para uma Socioeconomia Prática. In A Civilização da Economia e as Respostas da Filosofia: Sobre a Pertinência e a Praxis do Saber. Ed. J.J. Vila-Cha, pp. 173-196 (pp. 173-196). Braga: Revista Portuguesa de Filosofia 65 (2009), Fasc. 1-4. - ISBN 978-989-8078-27-8.

- Ulrich, P. (2009). Reply: Republican Liberalism and its Implications for Business Ethics. In Zsolnai, L., et al. (eds.): Ethical Prospects. Economy, Society and Environment, Vol. 1 (pp. 280-285). Berlin/Heidelberg: Springer. - ISBN 978-1-4020-9820-8.
- Ulrich, P. (2009). Republican Liberalism versus Market Liberalism. In Zsolnai, L., et al (eds.): Ethical Prospects. Economy, Society and Environment, Vol. 1 (pp. 255-259). Berlin/Heidelberg: Springer. - ISBN 978-1-4020-9820-8.
- Ulrich, P. (2009). Towards a Civilized Market Economy: Economic Citizenship Rights and Responsibilities in Service of a Humane Society. In Spitzeck, H./Pirson, M./Amann, W./Khan, S./Kimakowitz, E.v. (eds.), Humanism in Business (pp. 143-155). Cambridge/New York: Cambridge University Press. - ISBN 9780521898935.
- Ulrich, P. (2008). Auf der Suche nach der ganzen ökonomischen Vernunft. Der St. Galler Ansatz der integrativen Wirtschaftsethik. In Kersting, W. (Eds.), Moral und Kapital. Grundfragen der Wirtschafts- und Unternehmensethik (pp. 61-75). Paderborn: mentis. - ISBN 978-3-89785-630-1.
- Ulrich, P. (2008). Ethik und Wirtschaft. In Wörterbuch Ökonomische Bildung, hrsg. v. Reinhold Hectke und Birgit Weber (pp. 108). Schwalbach/Ts.: Wochenschau Verlag. - ISBN 978-3-89974370-8.
- Ulrich, P. (2008). Integrative business ethics or: in search of economic reason. In KPMG Switzerland, . (Eds.), Understanding business ethics (pp. 6-8). Zurich: KPMG.
- Ulrich, P. (2008). Integrative Wirtschaftsethik oder: Auf der Suche nach der ökonomischen Vernunft. In KPMG Schweiz, . (Eds.), Wirtschaftsethik verstehen (pp. 6-8). Zürich: KPMG.
- Ulrich, P. (2008). Integrity on Board? - Integritätskultur als Essenz von Corporate Governance. In Wunderer, Rolf (Hrsg.): Corporate Governance - zur personalen und sozialen Dimension. 44 Statements aus Wissenschaft und Praxis (Festschrift für Martin Hilb) (pp. 38-42). Köln: Luchterhand. - ISBN 978-3-472-07138-9.
- Ulrich, P. (2008). Wachstum und Nachhaltige Entwicklung: Wirtschaftsethische Reflexionen. In Wachstum und Nachhaltige Entwicklung. Vorträge der Tagung vom 13. November 2007: „Dreissig Jahre nach dem NAWU-Report“, hrsg. v. S. Mauch u. R. Iten (pp. 42-46). Zürich: Stadt Zürich. - ISBN 9783033017436.
- Ulrich, P. (2008). Was Corporate Social Responsibility wirklich ist. In Engagiert unternehmen. Begegnung von Wirtschaftsunternehmen und sozialen Initiativen (pp. 62-66). Berlin: Paritätische Verlagsgesellschaft. - ISBN 978-3-00-023959-5.
- Ulrich, P. (2007). Civilized Market Economy: Embedding Market Economy in Civil Society (in Chinese translation). In Lu, X./Rossouw, D., . (Eds.), Freedoms and Responsibilities for Business in China: Governments, Corporations, and Civil Society Organizations (pp. pp. 255-284). Shanghai: Shanghai Academy of Social Sciences.
- Ulrich, P. (2007). Die Herausforderungen der christlichen Arbeits- und Sozialethik durch die Globalisierung der Wirtschaft. In Koller, E. (Eds.), Der wirtschaftliche Erfolg und der gnädige Gott : Christliche Arbeitsmoral, Sozialstaat und Globalisierung; Texte zum Symposium "Zwischen Grossmünster und Paradeplatz" vom 19. Januar 2007 in Zürich (pp. 89-106). Zürich: Theologischer Verlag Zürich. - ISBN 978-3-290-20040-4.
- Ulrich, P. (2007). Sozialökonomische Bildung für mündige Organisationsbürger: zur gesellschaftlichen Rekontextualisierung des Wirtschaftsverständnisses. In Eberle, T. S., Hoidn, S., & Sikavica, K. (Eds.), Fokus Organisation : sozialwissenschaftliche Perspektiven und Analysen : Emil Walter-Busch zum 65. Geburtstag (pp. 300-316). Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft. - ISBN 978-3-86764-017-6.

- Ulrich, P. (2007). Wirtschaftsbürger und ihre Rechte in einer "zivilisierten" Marktwirtschaft. In Hirata, J., & Ulrich, P. (Eds.), *Auf dem Weg zu universalen Wirtschaftsbürgerrechten* (pp. 3-14). St. Gallen: Institut für Wirtschaftsethik. - ISBN 978-3906848174.
- Ulrich, P., & Thielemann, U. (2006). How Do Managers Think About Market Economies and Morality? Empirical Enquiries into Business-ethical Thinking Patterns. In Gibson, Kevin (ed.), *Business Ethics: People, Profits, and the Planet* (Textbook) (pp. 52-60). New York: McGraw-Hill 2006.
- Ulrich, P. (2006). John Stuart Mills emanzipatorischer Liberalismus. Die allgemeine Bürgerfreiheit und ihre sozialökonomischen Implikationen. In *John Stuart Mill - Der vergessene politische Ökonom und Philosoph* (pp. 253-282). Bern: Haupt. - ISBN 3-258-07038-5.
- Spitzeck, H., & Ulrich, P. (2006). Nachhaltiges Wirtschaften aus der Sicht integrativer Wirtschaftsethik. In *Berufliche Bildung für nachhaltiges Wirtschaften* (pp. 115-127). Bielefeld: Bertelsmann Verlag. - ISBN 3-7639-3422-7.
- Ulrich, P. (2006). Stichwort 'Wirtschaftsethik'. In Düwell, M. (Eds.), *Handbuch Ethik* (pp. 297-302). Stuttgart: Metzler. - ISBN 3-476-02124-6.
- Ulrich, P. (2005). Gleichheit und Marktwirtschaft: Welche Bedeutung kommt der materiellen Gleichheit in der republikanisch verfassten Gesellschaft zu?. In *Denknetz-Jahrbuch 2005: Der neue Glanz der Gleichheit. Analysen und Impulse zur Politik* (pp. 13-25). Zürich: edition 8. - ISBN 3-85990-108-7.
- Ulrich, P. (2005). Integrative Wirtschaftsethik - Versuch einer (Selbst-)Einschätzung des Entwicklungs- und Diskussionsstands. In Beschorner, T., Hollstein, B., König, M., Lee-Peucker, M. Y., & Schumann, O. J. (Eds.), *Wirtschafts- und Unternehmensethik: Rückblick - Ausblick - Perspektiven* (pp. 233-250). München/Mering: Rainer Hampp. - ISBN 3-87988-931-7.
- Ulrich, P., & Wettstein, F. (2005). Le concept de "partenariat public-privé" est-il bien posé?: La coresponsabilité de l'économie privée en politique de développement. In *Partenariats public-privé et coopération internationale* (pp. 43-55). Genève: Institut universitaire d'études du développement.
- Ulrich, P., & Spitzeck, H. (2005). Nachhaltig gute Unternehmensführung - worum es geht. In *Das Unternehmen in der Gesellschaft. Die soziale Dimension der Nachhaltigkeit in Theorie und Praxis - Was leisten Schweizer Unternehmen?* (pp. 8-13). Zürich: ÖBU - Schweiz. Vereinigung für ökologisch bewusste Unternehmensführung. - ISBN 3-908233-30-5.
- Ulrich, P., & Wettstein, F. (2005). Öffentlich-private Partnerschaften – ein tragfähiges Konzept entwicklungspolitischer Mitverantwortung der Privatwirtschaft?. In *Öffentlich-private Partnerschaften und internationale Entwicklungszusammenarbeit* (pp. 4-58). Genf: Institut universitaire d'études du développement. - ISBN 2-88247-059-2.
- Ulrich, P. (2004). Bürgerrechte im Unternehmen. Gedanken zum Umgang mit mündigen Wirtschaftsbürgern. In *Wirtschaft, Demokratie und soziale Verantwortung - Kontinuitäten und Brüche* (pp. 169-180). Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht. - ISBN 3-525-45151-2.
- Ulrich, P. (2004). Der ethisch-politisch eingebettete Markt. Programmatische Überlegungen zu einer Praktischen Sozialökonomie. In Jochimsen, M.A./Kesting, S./Knobloch, U. (Hrsg.): *Lebensweltökonomie* (Festschrift für Adelheid Biesecker) (pp. S. 55-81). Bielefeld: Kleine Verlag. - ISBN 3-89370-397-7.

- Ulrich, P. (2004). Die normativen Grundlagen der unternehmerischen Tätigkeit. In Einführung in die Managementlehre - Band 1 (pp. 143-165). Bern: Haupt. - ISBN 3-258-06999-9.
- Ulrich, P. (2004). Prinzipienkaskaden oder Graswurzelreflexion? Zum Praxisbezug der Integrativen Wirtschaftsethik. In Wirtschaftsethik im philosophischen Diskurs. Begründung und 'Anwendung' praktischen Orientierungswissens (pp. 127-142). Würzburg: Königshausen & Neumann. - ISBN 3-8260-2685-3.
- Ulrich, P. (2004). Sich im ethisch-politisch-ökonomischen Denken orientieren. Der St. Galler Ansatz der integrativen Wirtschaftsethik. In Reflexionsfelder integrativer Wirtschaftsethik (pp. 11-28). Tübingen: Francke. - ISBN 3-7720-2626-5.
- Ulrich, P. (2004). Unternehmensethik - integrativ gedacht. Was ethische Orientierung in einem "zivilisierten" Wirtschaftsleben bedeutet. In Ethisches Management. Ethik und Erfolg verbünden sich (pp. 59-78). Zürich: Orell Füssli. - ISBN 3-280-05104-5.
- Ulrich, P. (2004). Wahrhaftigkeit in der Wirtschaft. In Wahrhaftigkeit in Politik, Recht, Wirtschaft und Medien (pp. 81-133). Bern: Stämpfli. - ISBN 3-7272-9643-7.
- Ulrich, P. (2004). Wirtschaftsethische Graswurzelreflexion statt angewandte Diskursethik. Persönliche Sicht einiger Differenzen zwischen St. Galler und Berliner Position. In Wirtschaft und Ethik. Strategien contra Moral? (pp. 21-41). Münster: LIT. - ISBN 3-8258-7464-8.
- Ulrich, P., & Streiff, S. (2003). Der unternehmensethisch kompetente Aufsichts- und Verwaltungsrat. In Henkel, F. (Eds.), Aufsichts- und Verwaltungsrat. Der Praxisleitfaden für CEOs, Verwaltungsräte, Unternehmer, Stake- und Shareholder (pp. 5.1-5.24 (Loseblattsammlung)). Zürich: WEKA Verlag. - ISBN 3-297-78500-4.
- Ulrich, P., & Streiff, S. (2003). Sicht der Wirtschaftsethik: Der unternehmensethisch kompetente Aufsichts- und Verwaltungsrat. In Aufsichts- und Verwaltungsrat. Der Praxisleitfaden für CEOs, Verwaltungsräte, Unternehmer, Stake- und Shareholder, Zürich 2003 (pp. Loseblattsammlung). Zürich: WEKA Verlag. - ISBN 3-297-78500-4.
- Ulrich, P. (2003). Wider die entgrenzte Marktwirtschaft. Integrative Wirtschaftsethik als Kritik der ökonomischen Vernunft. In Neuhaus, H. (Eds.), Ethische Grenzen einer globalisierten Wirtschaft, Atzelsberger Gespräche 2002 (pp. 41-63). Erlangen: Universitätsbund Erlangen-Nürnberg. - ISBN 3-930357-56-9.
- Ulrich, P. (2003). Wirtschaftsethik als praktische Sozialökonomie. Zur kritischen Erneuerung der Politischen Ökonomie mit vernunftethischen Mitteln. In Breuer, M., Brink, A., & Schumann, O. (Eds.), Wirtschaftsethik als kritische Sozialwissenschaft (pp. 141-165). Bern: Haupt. - ISBN 3-258-06573-X.
- Ulrich, P. (2002). Die normativen Grundlagen der unternehmerischen Tätigkeit. In Dubs, R., Euler, D., & Rüegg-Stürm, J. (Eds.), Einführung in die Managementlehre (pp. 177-199). Bern: Haupt.
- Ulrich, P. (2002). Ethics and Economics. In Zsolnai, L. (Eds.), Ethics in the Economy. Handbook of Business Ethics (pp. 9-37). Oxford/Bern: Peter Lang. - ISBN 3-906769-63-1.
- Ulrich, P. (2002). Ethik und Unternehmensführung. In Küpper, H. U., & Wagenhofer, A. (Eds.), Handwörterbuch Unternehmensrechnung und Controlling (pp. 485-494). Stuttgart: Schäffer-Poeschel. - ISBN 3-7910-8048-2.

- Ulrich, P. (2002). Ist die Weltwirtschaft gnadenlos? Ist sie es "zwingend"? Wie sind Weichen zu stellen für eine lebensdienliche Wirtschaft?. In Dietschy, A., & Dietschy, B. (Eds.), *Kein Raum für Gnade? : Weltwirtschaft und christlicher Glaube* (pp. 130-154). Münster: Lit. - ISBN 3-8258-5639-9.
- Ulrich, P. (2002). Normative Orientierungsprozesse. In Dubs, R., Euler, D., & Rüegg-Stürm, J. (Eds.), *Einführung in die Managementlehre* (pp. 363-377). Bern: Haupt.
- Ulrich, P. (2002). Republikanischer Liberalismus und Corporate Citizenship. Von der ökonomistischen Gemeinwohl-fiktion zur republikanisch-ethischen Selbstbindung wirtschaftlicher Akteure. In Münkler, H., & Blum, H. (Eds.), *Zwischen Normativität und Faktizität* (pp. 273-291). Berlin: Akademie-Verlag. - ISBN 3-05-003679-6.
- Ulrich, P. (2002). Wirtschaftsethik. In Düwell, M., Hübenal, C., & Werner, M. H. (Eds.), *Handbuch Ethik* (pp. 291-296). Stuttgart: Metzler. - ISBN 3-476-01749-4.
- Ulrich, P. (2002). Zum Primat der Politik vor der Logik des Marktes. In Assländer, M., & Joerden, J. (Eds.), *Markt ohne Moral? Transformationsökonomien aus ethischer Perspektive* (pp. 41-51). Frankfurt a.M.: Lang. - ISBN 3-631-39110-2.
- Ulrich, P. (2001). Die Wirtschaft in der Gesellschaft ? Der Ansatz der integrativen Wirtschaftsethik. In Lederhilger, S. (Eds.), *Gott oder Mammon. Christliche Ethik und die Religion des Geldes* (pp. 118-144). Frankfurt a.M.: Lang. - ISBN 3-631-37324-4.
- Ulrich, P. (2001). Marktwirtschaft als Rechtszusammenhang. Die Perspektive der integrativen Wirtschaftsethik. In Seelmann, K. (Eds.), *Wirtschaftsethik und Recht* (pp. 23-37). Stuttgart: Steiner. - ISBN 3-515-07899-1.
- Ulrich, P. (2001). Weltethos und Weltwirtschaft ? eine wirtschaftsethische Perspektive. In Küng, H., & Kuschel, K. J. (Eds.), *Wissenschaft und Weltethos* (pp. 40-60). München: Piper. - ISBN 3-492-23247-7.
- Ulrich, P. (2001). Weltwirtschaft, Weltwirtschaftsordnung. In *Lexikon für Theologie und Kirche - Band 10* (pp. 1084-1085). Freiburg i.Br: Herder. - ISBN 3-451-22010-5.
- Ulrich, P. (2001). Wider die Dominanz der ökonomischen Logik: Von der "tyrannei" des Arbeitsmarktes zur Vitalpolitik der Arbeitswelt. In Becker, U., Segbers, F., & Wiedemeyer, M. (Eds.), *Logik der Ökonomie - Krise der Arbeit* (pp. 15-28). Mainz: Matthias-Grünwald-Verlag. - ISBN 3-7867-2313-3.
- Ulrich, P. (2000). Arbeitspolitik für alle : eine Einführung aus wirtschaftsethischer Sicht. In Ulrich, P., Maak, T., & Dietschy, B. (Eds.), *Arbeitspolitik für alle : eine Debatte zur Zukunft der Arbeit* (pp. 9-25). Bern: Haupt. - ISBN 3-258-06044-4.
- Ulrich, P. (2000). Arbeitspolitik für alle. Eine Einführung aus wirtschaftsethischer Sicht. In *Arbeitspolitik für alle. Eine Debatte zur Zukunft der Arbeit* (pp. 138). Bern: Haupt. - ISBN 3-258-0644-4.
- Ulrich, P. (2000). Integrative Economic Ethics - Towards a Conception of Socio-Economic Rationality. In *Contemporary Economic Ethics and Business Ethics* (pp. 37-54). Berlin: Springer. - ISBN 3-540-66665-6.
- Ulrich, P. (2000). Integrative Economic Ethics ? Towards a Conception of Socio-Economic Rationality. In Koslowski, P. (Eds.), *Contemporary Economic Ethics and Business Ethics* (pp. 37-54). Berlin: Springer. - ISBN 3-540-66665-6.

- Ulrich, P. (2000). Lebensdienliche Marktwirtschaft und die Zukunftsverantwortung mündiger Wirtschaftsbürger. In Böhler, D., & Stitzel, M. (Eds.), *Zukunftsverantwortung in der Marktwirtschaft. In memoriam Hans Jonas* (pp. 70-84). Münster: Lit Verlag. - ISBN 3-89473-679-8.
- Ulrich, P., & Maak, T. (2000). Lebensdienliches Wirtschaften in einer Gesellschaft freier Bürger. Eine Perspektive für das 21. Jahrhundert. In *Die Wirtschaft in der Gesellschaft. Perspektiven an der Schwelle zum 3. Jahrtausend*, Bern/Stuttgart/Wien 2000 (pp. 11-34). Bern: Haupt. - ISBN 3-258-06156-4.
- Ulrich, P. (2000). Wirtschaftsethik als politische Ethik: eine republikanisch-liberale Perspektive. In Kley, R., & Moeckli, S. (Eds.), *Geisteswissenschaftliche Dimensionen der Politik : Festschrift für Alois Riklin zum 65. Geburtstag* (pp. 61-87). Bern: Haupt. - ISBN 3-258-06214-5.
- Thielemann, U., & Ulrich, P. (1999). Firmenfusion: Vom "Sachzwang" zum Denkwang. In Saxer, U., Tobler, T., & Rüfenacht, H. (Eds.), *Basiswissen Wirtschaft und Recht* (pp. 310-313). Zürich: Versus. - ISBN 3-908143-71-3.
- Ulrich, P. (1999). Freie oder soziale Marktwirtschaft?. In , I. f. I. Z. (Eds.), *Recht auf Fairness im freien Markt* (pp. 2-8). Wien: Institut für Internationale Zusammenarbeit.
- Ulrich, P. (1999). Führungsethik. In *Handbuch der Wirtschaftsethik - Band 4* (pp. 230-248). Gütersloh: Gütersloher Verlagshaus. - ISBN 3-579-00204-X.
- Ulrich, P. (1999). Grundrechte und Grundfähigkeiten. Gedanken zu einem Leitbild sozioökonomischer Entwicklung aus der Perspektive der integrativen Wirtschaftsethik. In Peter, H. B. (Eds.), *Globalisierung, Ethik und Entwicklung* (pp. 55-76). Bern: Haupt. - ISBN 3-258-06088-6.
- Ulrich, P., & Maak, T. (1999). Korruption - die Unterwanderung des Gemeinwohls durch Partikularinteressen. In *Korruption im internationalen Geschäftsverkehr : Bestandsaufnahme, Bekämpfung, Prävention* (pp. 103-119). Neuwied: Luchterhand. - ISBN 3-472-02112-8.
- Ulrich, P. (1999). Republikanische Unternehmensethik. Facetten einer "fesselnden" Perspektive unternehmerischer Selbstbindung. In *Unternehmerische Freiheit, Selbstbindung und politische Mitverantwortung. Perspektiven republikanischer Unternehmensethik* (pp. 167-177). München/Mering: Rainer Hampp. - ISBN 3-87988-349-1.
- Ulrich, P. (1999). Vitalpolitik. Gedanken zu einer wirtschaftsethisch orientierten Wirtschaftspolitik. In *Wirtschaft und Politik im Spannungsfeld* (pp. 69-80). Zürich: Staatsbürger.
- Ulrich, P. (1999). Was ist "gute" Unternehmensführung? Zur normativen Dimension der Shareholder-Stakeholder-Debatte. In Kumar, B., Osterloh, M., & Schreyögg, G. (Eds.), *Unternehmensethik und die Transformation des Wettbewerbs : Shareholder-Value - Globalisierung - Hyperwettbewerb* (pp. 27-52). Stuttgart: Schäffer-Poeschel. - ISBN 3-7910-1338-6.
- Ulrich, P. (1999). Zum Praxisbezug der Unternehmensethik. In Wagner, G. (Eds.), *Unternehmensführung, Ethik und Umwelt. Hartmut Kreikebaum zum 65. Geburtstag* (pp. 74-94). Wiesbaden: Gabler. - ISBN 3-409-12306-7.
- Ulrich, P. (1999). Zum Primat der Politik vor der Logik des Marktes. In Bühner, W., & Steinacher, J. (Eds.), *Die Schweiz unter Globalisierungsdruck : staatliches Handeln mit und gegen wirtschaftliche Logik* (pp. 51-61). Aarau: Sauerländer.

- Ulrich, P., & Thielemann, U. (1999). Zwischen Sachzwang und Denkwang : Halten die zugunsten der UBS-Fusion vorgebrachten Rechtfertigungen der wirtschaftsethischen Kritik stand?. In Siegwart, H., & Neugebauer, G. (Eds.), *Mega-Fusionen : Analysen, Kontroversen, Perspektiven* (pp. 339-360). Bern: Haupt. - ISBN 3-258-05951-9.
- Ulrich, P., Lunau, Y., & Weber, T. (1998). "Ethikmassnahmen" in der Unternehmenspraxis. Zum Stand der Wahrnehmung und Institutionalisierung von Unternehmensethik in deutschen und schweizerischen Firmen ? Ergebnisse einer Befragung. In Ulrich, P., & Wieland, J. (Eds.), *Unternehmensethik in der Praxis. Impulse aus den USA, Deutschland und der Schweiz* (pp. 121-194). Bern: Haupt. - ISBN 3-258-05801-6.
- Ulrich, P. (1998). Arbeitspolitik in einer wohlgeordneten Gesellschaft ? eine wirtschaftsethische Perspektive. In Geiser, T., Walter-Busch, E., & Schmid, H. B. (Eds.), *Arbeit in der Schweiz des 20. Jahrhunderts. Wirtschaftliche, rechtliche und soziale Perspektiven* (pp. 359-381). Bern: Haupt. - ISBN 3-258-05939-X.
- Ulrich, P., & Maak, T. (1998). Integrative business ethics : a critical approach in St. Gallen. In Zsolnai, L. (Eds.), *The European difference : business ethics in the community of European management schools* (pp. 59-74). Boston, Mass.: Kluwer Academic Publishers. - ISBN 0-7923-8262-5.
- Ulrich, P. (1998). Integrative Wirtschaftsethik - eine Heuristik auch für die Technikethik?. In Lenk, H., & Maring, M. (Eds.), *Technikethik und Wirtschaftsethik. Fragen der praktischen Philosophie* (pp. 53-74). Opladen: Leske und Budrich. - ISBN 3-8100-1995-X.
- Ulrich, P. (1998). Integrative Wirtschaftsethik. Eine Heuristik auch für die Technikethik?. In *Technikethik und Wirtschaftsethik : Fragen der praktischen Philosophie* (pp. 53-74). Opladen: Leske und Budrich. - ISBN 3-8100-1995-X.
- Ulrich, P. (1998). Müssen wir die Arbeit neu verteilen? Vier Thesen zu einer lebensdienlichen Arbeitspolitik. In Büscher, M. (Eds.), *Markt als Schicksal? Zur Kritik und Überwindung neoliberaler Wirtschafts- und Gesellschaftspolitik* (pp. 141-150). Bochum: SWI-Verlag. - ISBN 3-925895-61-2.
- Ulrich, P. (1998). Unternehmerische Umweltverantwortung aus diskursethischer Sicht. In Steinmann, H., & Wagner, G. (Eds.), *Umwelt und Wirtschaftsethik* (pp. 33-47). Stuttgart: Schäffer-Poeschel. - ISBN 3-7910-1231-2.
- Ulrich, P. (1998). Weltethos und Weltwirtschaft ? eine wirtschaftsethische Perspektive. In Küng, H., & Kuschel, K. J. (Eds.), *Wissenschaft und Weltethos* (pp. 40-60). München: Piper. - ISBN 3-492-03910-3.
- Ulrich, P. (1998). Wider die totale Marktgesellschaft ? Zur Ideologiekritik des neoliberalen Ökonomismus aus der Perspektive der integrativen Wirtschaftsethik. In Elsner, W., Engelhardt, W., & Glastetter, W. (Eds.), *Ökonomie in gesellschaftlicher Verantwortung : Sozialökonomik und Gesellschaftsreform heute : Festschrift zum 65. Geburtstag von Siegfried Katterle* (pp. 121-143). Berlin: Duncker & Humblot. - ISBN 3-428-09112-4.
- Ulrich, P. (1998). Worauf kommt es in der ethikbewussten Unternehmensführung grundlegend an? Integrative Unternehmensethik in fünf Thesen. In Ulrich, P., & Wieland, J. (Eds.), *Unternehmensethik in der Praxis. Impulse aus den USA, Deutschland und der Schweiz* (pp. 15-27). Bern: Haupt. - ISBN 3-258-05801-6.
- Ulrich, P., & Thielemann, U. (1998). Zwischen Sachzwang und Denkwang : Halten die zugunsten der UBS-Fusion vorgebrachten Rechtfertigungen der wirtschaftsethischen Kritik stand?. In Siegwart, H., & Neugebauer, G. (Eds.), *Mega-Fusionen : Analysen, Kontroversen, Perspektiven* (pp. 339-360). Bern: Haupt. - ISBN 3-258-05951-9.

- Ulrich, P. (1997). Nachhaltiges Wirtschaften und Unternehmensethik. Ein sozialökologischer Ansatz. In *Ökologische Ethik als Orientierungswissenschaft : von der Illusion zur Realität* (pp. 100-116). Freiburg: Universitätsverlag. - ISBN 3-7278-1132-3.
- Ulrich, P., Lunau, Y., & Weber, T. (1996). "Ethikmassnahmen" in der Unternehmenspraxis - Zum Stand der Wahrnehmung und Institutionalisierung von Unternehmensethik in schweizerischen und deutschen Firmen - Ergebnisse einer Befragung. In . St. Gallen.
- Ulrich, P., & Maak, T. (1996). Ethik in Wirtschaft und Gesellschaft. Eine systematische Einführung für Lehrkräfte. In *Ethik in Wirtschaft und Gesellschaft : 24 Lehreinheiten zu Grundfragen des Wirtschaftens, Lebens und Arbeitens : mit Kopiervorlagen, Materialien und Unterrichtsdispositionen* (pp. 9-34). Aarau: Verlag für Berufsbildung, Sauerländer AG. - ISBN 3-7941-3927-5.
- Ulrich, P. (1996). Towards an Ethically-Based Conception of Socio-Economic Rationality. From the Social Contract Theory to Discourse Ethics as the Normative Foundation of Political Economy. In *Human action in business : praxiological and ethical dimensions* (pp. 21-49). New Brunswick, NJ: Transaction Publishers. - ISBN 1-56000-258-1.
- Ulrich, P. (1996). Unternehmensethik und "Gewinnprinzip". Versuch der Klärung eines unerledigten wirtschaftsethischen Grundproblems. In *Unternehmensethik, Verteilungsprobleme, methodische Ansätze* (pp. 137-171). Berlin: Duncker & Humblot. - ISBN 3-428-08616-3.
- Ulrich, P. (1996). Wirtschaftsethik. Interdisziplin im Schnittpunkt zweier normativer Logiken. In *Ethik in der Schweiz* (pp. 91-105). Zürich: Pano Verlag. - ISBN 3-9520323-5-2.
- Ulrich, P. (1995). Betriebswirtschaftslehre als praktische Sozialökonomie. Programmatheoretische Überlegungen (neu bearb. Fassung). In *Betriebswirtschaftslehre als Management- und Führungslehre* (pp. 179-203). Stuttgart: Schäffer-Poeschel. - ISBN 3-7910-0841-2.
- Ulrich, P. (1995). Business in the Nineties: Facing Public Interest. In *Facing Public Interest. The Ethical Challenge to Business Policy and Corporate Communications*, Dordrecht/Boston/London 1995 (pp. 1-8). London: Kluwer Academic Publishers. - ISBN 0-7923-3633-X.
- Ulrich, P. (1995). Führungsethik. In *Handwörterbuch der Führung* (pp. 562-573). Stuttgart: Schäffer-Poeschel. - ISBN 3-7910-8043-1.
- Ulrich, P. (1995). Führungsethik. Ein grundrechtetheoretischer Ansatz. In *Management-Kompetenz. Die Gestaltungsansätze des NDU-Executive-MBA der Hochschule St. Gallen* (pp. 519-538). Zürich: Versus-Verlag. - ISBN 3-908143-30-6.
- Ulrich, P. (1995). Wie liberal ist die Diskursethik? Der ethische Universalismus und die Freiheit der Andersdenkenden. In *Formen der Produktion : Organisation und Rekursivität* (pp. 241-249). Opladen: Westdeutscher Verlag. - ISBN 3-531-12669-5.
- Ulrich, P. (1995). Wissenschaftstheoretische Grundfragen der Führungsforschung. Kritische Theorie (veränderte Neufassung). In *Handwörterbuch der Führung* (pp. 2198-2206). Stuttgart: Poeschel. - ISBN 3-7910-8043-1.
- Ulrich, P. (1994). Integrative Wirtschafts- und Unternehmensethik. Ein Rahmenkonzept. In *Markt und Moral. Die Diskussion um die Unternehmensethik* (pp. 75-107). Bern: Haupt. - ISBN 3-258-05017-1.
- Ulrich, P. (1993). Ökologische Unternehmenspolitik im Spannungsfeld von Ethik und Erfolg. Fünf Fragen und 15 Argumente. In *Betriebliche Umweltökonomie. Reader zur ökologieorientierten Betriebswirtschaftslehre (1988-1991)* (pp. 80-106). Wiesbaden: Gabler. - ISBN 3-409-13816-1.

- Ulrich, P. (1993). Rationalisierung. In Lexikon der Wirtschaftsethik (pp. 857-868). Freiburg i. Br.: Herder. - ISBN 3-451-22336-8.
- Ulrich, P. (1993). Unternehmenskultur. In Handwörterbuch der Betriebswirtschaft - Teilband 3 (pp. 4351-4366). Stuttgart: Poeschel. - ISBN 3-7910-8033-4.
- Ulrich, P. (1993). Unternehmenskultur. In Handwörterbuch der Betriebswirtschaft (pp. 4351-4366). Stuttgart: Schäffer-Poeschel. - ISBN 3-7910-8033-4.
- Ulrich, P. (1993). Unternehmerethos. In Lexikon der Wirtschaftsethik (pp. 1165-1167). Freiburg i. Br.: Herder. - ISBN 3-451-22336-8.
- Ulrich, P., & Thielemann, U. (1993). Wie denken Manager über Markt und Moral? Empirische Untersuchungen unternehmensethischer Denkmuster im Vergleich. In Wirtschaftsethik und Theorie der Gesellschaft (pp. 54-91). Frankfurt a. M.: Suhrkamp Verlag. - ISBN 3-518-28653-6.
- Ulrich, P. (1992). Perspektiven eines integrativen Ansatzes von Wirtschaftsethik am Beispiel sich verändernder betriebswirtschaftlicher Rationalisierungsmuster. In Aktuelle Probleme der Wirtschaftsethik (pp. 183-215). Berlin: Duncker & Humblot. - ISBN 3-428-07290-1.
- Ulrich, P. (1991). Der kritische Adam Smith: Im Spannungsfeld zwischen sittlichem Gefühl und ethischer Vernunft. In Der andere Adam Smith : Beiträge zur Neubestimmung von Ökonomie als politischer Ökonomie (pp. 145-190). Bern: Haupt. - ISBN 3-258-04285-3.
- Ulrich, P. (1991). Die Rotarische Vier-Fragen-Probe. Einige wirtschaftsethische Anmerkungen. In Impulse. 50. Geburtstag von Alfred Jäger (pp. 155-163). Bielefeld: Strothmann.
- Ulrich, P. (1991). Unternehmensethik - Führungsinstrument oder Grundlagenreflexion?. In Unternehmensethik (pp. 179-200). Stuttgart: Poeschel. - ISBN 3-7910-0577-4.
- Ulrich, P. (1991). Zur Ethik der Kooperation in Organisationen. In Kooperation : Gestaltungsprinzipien und Steuerung der Zusammenarbeit zwischen Organisationseinheiten (pp. 69-89). Stuttgart: Poeschel. - ISBN 3-7910-0528-6.
- Ulrich, P. (1990). Das betriebswirtschaftliche Rationalisierungsverständnis befindet sich im Umbruch. Managementtheoretische Überlegungen und empirische Forschungsergebnisse. In Kommunikation. Instrument des Managements. Neue Perspektiven für das Büro von morgen (pp. 265-279). Frankfurt a. M.: Frankfurter Allgemeine. - ISBN 3-924875-55-3.
- Ulrich, P. (1990). Kommunikative Rationalisierung. Ein neuer Rationalisierungstyp jenseits der technikgestützten Systemsteuerung. Zur Entwicklungslogik betriebswirtschaftlicher Rationalisierungsmuster. In Strukturwandel der Dienstleistungsrationalisierung (pp. 237-270). Frankfurt a. M.: Campus. - ISBN 3-593-34152-2.
- Ulrich, P. (1990). Symbolisches Management. Ethisch-kritische Anmerkungen zur gegenwärtigen Diskussion über Unternehmenskultur. In Die Unternehmenskultur (pp. 271-296). Heidelberg: Physica-Verlag. - ISBN 3-7908-0465-7.
- Ulrich, P. (1990). Wirtschaftsethik als Kritik der "reinen" ökonomischen Vernunft. In Matthiessen, Ch. (Hrsg.): Ökonomie und Ethik. Moral des Marktes oder Kritik der reinen ökonomischen Vernunft, Freiburg 1990 (pp. 111-138).
- Ulrich, P. (1990). Wirtschaftsethik auf der Suche nach der verlorenen ökonomischen Vernunft. In Auf der Suche nach einer modernen Wirtschaftsethik (pp. 179-226). Bern: Haupt. - ISBN 3-258-04243-8.

- Ulrich, P. (1989). Der spezielle Blick der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre für die ökonomischen Dinge der Unternehmensführung. Ein sozialökonomischer Ansatz. In Die Betriebswirtschaftslehre im Spannungsfeld zwischen Generalisierung und Spezialisierung, Festschrift für Edmund Heinen zum 70. Geburtstag (pp. 137-154). Wiesbaden: Gabler. - ISBN 3-409-13334-8.
- Ulrich, P. (1989). Lassen sich Ökonomie und Ökologie wirtschaftsethisch versöhnen?. In Wirtschaftsethik und ökologische Wirtschaftsforschung (pp. 129-149). Bern: Haupt. - ISBN 3-258-04091-5.
- Ulrich, P. (1989). Rückfragen zur Geschichte von der "ethischen Katze und dem heissen ökonomischen Brei". Eine Replik an Birger P. Priddat. In Wirtschaftsethik und ökologische Wirtschaftsforschung (pp. 165-172). Bern: Haupt. - ISBN 3-258-04091-5.
- Ulrich, P. (1989). Standortfragen der Wirtschaftsethik im erweiterten ökonomischen Gebäude. In Der Kanton St. Gallen und seine Hochschule : Beiträge zur Eröffnung des Bibliotheksbaus (pp. 533-538). St. Gallen: Hochschule.
- Ulrich, P. (1988). Betriebswirtschaftslehre als praktische Sozialökonomie – Programmatische Ueberlegungen. In Betriebswirtschaftslehre als Management- und Führungslehre (pp. 151-175). Stuttgart: Poeschel. - ISBN 3-7910-0440-9.
- Ulrich, P. (1988). Diskursethik und Politische Ökonomie. In Ethische Grundlagen der ökonomischen Theorie : Eigentum, Verträge, Institutionen (pp. 70-99). Frankfurt a. M.: Campus Verlag. - ISBN 3-593-34078-X.
- Ulrich, P. (1988). Unternehmensethik – diesseits oder jenseits der betriebswirtschaftlichen Vernunft?. In Ethik und Unternehmensführung (pp. 96-116). Heidelberg: Physica. - ISBN 3-7908-0385-5.
- Ulrich, P. (1987). Die Weiterentwicklung der ökonomischen Rationalität - Zur Grundlegung der Ethik der Unternehmung. In Ökonomische Theorie und Ethik (pp. 122-149). Frankfurt a. M.: Campus Verlag. - ISBN 3-593-33827-0.
- Ulrich, P. (1987). Unternehmensethik. Diesseits oder jenseits der betriebswirtschaftlichen Vernunft?. In Verantwortung und Ethik in der Unternehmensführung : Dokumentation der 13. Münsteraner Führungsgesprächs (pp. 67ff.). Münster: Wissenschaftliche Gesellschaft für Marketing und Unternehmensführung.
- Ulrich, P. (1987). Wissenschaftstheoretische Grundfragen der Führungsforschung - Kritische Theorie. In Handwörterbuch der Führung (pp. 2047-2058). Stuttgart: Poeschel. - ISBN 3-7910-8028-8.
- Ulrich, P. (1985). Das Büro der Gegenwart - die offene Frage nach sinnvollen betriebswirtschaftlichen Gestaltungskonzepten. In Bartölke, K./ Ridder, H.-G./Rock, R./ Rosenthal, K./Ulrich, P.: Kommunikationsmanagement im Unternehmen (pp. 15-25). Düsseldorf: hrsg. v. Siemens AG.
- Ulrich, P. (1984). Paradigmawechsel des Managements? Von der Technokratie zum Konsensus-Management. In Gesellschaft und Wirtschaft im Umbruch und Aufbruch - optimistische Perspektiven einer Trendwende (pp. 82 - 95). Wien: Sperry.
- Ulrich, P. (1981). Wirtschaftsethik und Unternehmungsverfassung: Das Prinzip des unternehmungs-politischen Dialogs. In Management-Philosophie für die Zukunft (pp. 57-75). Bern: Haupt.

## opinion

Thielemann, U., & Ulrich, P., Insitut für Wirtschaftsethik, Universität St. Gallen (Eds.), (2003). Menschenrechte und Unternehmen: Memorandum zu einer möglichen Position von Novartis. Gutachten für die Novartis Stiftung. St. Gallen: Insitut für Wirtschaftsethik.

Ulrich, P., & Thielemann, U., IWE-HSG (Eds.), (2000). Die Liechtensteinische Steuerpolitik. Ein wirtschaftsethisches Argumentarium: Studie im Auftrag der Regierung des Fürstentums Liechtenstein. St. Gallen: Institut für Wirtschaftsethik der Universität St. Gallen.

## conference paper

Ulrich, P. (2009). Schweizer Steuerpolitik und internationale Ordnungspolitik: Eine wirtschaftsethische Perspektive und ihr "realistischer" Orientierungsgehalt für eine kluge Politik des schweizerischen Finanzplatzes. In , pp.5: kontrapunkt Dossier.

Ulrich, P. (2007). Das bedingungslose Grundeinkommen – ein Wirtschaftsbürgerrecht?. In <http://www.archiv-grundeinkommen.de/ulrich/20071007-PUlrich-Basel.pdf>.

Ulrich, P. (2007). Wirtschaftsethische Reflexionen zu Wachstum und Nachhaltiger Entwicklung. In [http://www.ccrs.uzh.ch/index.php?option=com\\_content&task=view&id=90&Itemid=185](http://www.ccrs.uzh.ch/index.php?option=com_content&task=view&id=90&Itemid=185).

Ulrich, P. (2004). "Zivilisierte" Marktwirtschaft - oder: Welche Bedeutung kommt der materiellen Gleichheit in der republikanisch verfassten Gesellschaft zu. In . St. Gallen: IWE.

Ulrich, P. (2004). The "Civilized" Market Economy. Material Equality in Democratic Societies. In : Portland Independent Media Center.

Ulrich, P. (1998). Was ist "gute" Unternehmensführung? Reflexionen zu den normativen Grundlagen ethisch bewussten Managements. In Gomez, P., Müller-Stewens, G., & Rüegg-Stürm, J. (Eds.), *Entwicklungsperspektiven einer integrierten Managementlehre*, pp.225-253. Bern: Haupt. - ISBN 3-258-06091-6.

Ulrich, P. (1994). Die Zukunft der Marktwirtschaft: neoliberaler oder ordoliberaler Weg? Eine wirtschaftsethische Perspektive. In *Herausforderungen an das Recht am Ende des 20. Jahrhunderts*, pp.33-52. Stuttgart: Steiner. - ISBN 3-515-06684-5.

Ulrich, P. (1994). *Etica y éxito empresarial. Ideas clave para una ética empresarial integrativa.* In .

Ulrich, P. (1993). Integrative Wirtschaftsethik als kritische Institutionenethik. Wider die normative Überhöhung der Sachzwänge des Wirtschaftssystems. In *Zur Relevanz der Diskursethik : Anwendungsprobleme der Diskursethik in Politik und Wirtschaft*, pp.220-270. Münster: LIT. - ISBN 3-8258-2616-3.

Ulrich, P., & Thielemann, U. (1992). Business-ethical thinking-patterns of managers. An empirical study. In .

Ulrich, P. (1990). Partizipation als Voraussetzung innovativer betriebswirtschaftlicher Rationalisierungskonzepte. Chancen ethikbewusster Organisations- und Technikgestaltung im Bürobereich. In *Mitgestalten : Innovation und Partizipation als Thema der Wirtschaftsethik*, pp.37-70. Stuttgart: Akad. der Diözese Rottenburg-Stuttgart. - ISBN 3-926297-31-X.

Ulrich, P. (1981). Dialog und unternehmungspolitische Vernunft. Die zweite Dimension rationalen Managements. In Entscheidung auf Neuen Wegen, pp.85-121. Rüschklikon: Gottlieb-Duttweiler-Institut für Wirtschaftliche und Soziale Studien.

## book review

Ulrich, P. (2003). Organisationsbürgerliche Zivilcourage in extremis: Rezension zu: Klaus M. Leisinger: Whistleblowing und Corporate Reputation Management, München/Mering: Hampp 2003. Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik, 4(2), 232-235.

Ulrich, P. (2003). Sozialpolitik durch Gesellschaftspolitik: Nancy Fraser und Axel Honneth deuten ausufernde Umverteilung als Symptom mangelnder Chancengleichheit. Handelsblatt(198), 4.

Ulrich, P. (1980). Rezension von Schwarz, Peter: Morphologie von Kooperationen und Verbänden, Tübingen: Mohr 1979. Kyklos, 33, 560-561.

Ulrich, P. (1979). Rezension von Schröder, Klaus T.: Soziale Verantwortung in der Führung der Unternehmung, Berlin: Duncker & Humboldt 1978. Die Unternehmung, 33, 176-178.

Ulrich, P. (1979). Rezension von Tschäni, Rudolf: Funktionswandel des Gesellschaftsrechts, Bern: Stämpfli 1978. Die Unternehmung(33), 178-179.

Ulrich, P. (1978). Rezension von Ott, Claus: Recht und Realität der Unternehmenskorporation. Ein Beitrag zur Theorie der juristischen Person, Tübingen: J.C.B. Mohr 1977. Kyklos, 31, 541-544.

Ulrich, P. (1977). Rezension von Baumgarten, Reinhard: Führungsstile und Führungstechniken, Berlin/New York: de Gruyter 1977. Die Unternehmung, 31(1), 75-76.

Ulrich, P. (1976). Rezension von Biéler, André: Der Wahnwitz des Wachstums, Freiburg i.Ue./Nürnberg: Imba/Laetare Verlag 1974. Fachblatt für Unternehmensführung(1/2).

Ulrich, P. (1976). Rezension von Vilmar, Fritz: Industrielle Arbeitswelt. Grundriss einer kritischen Betriebssoziologie, Freiburg i.Ue./Nürnberg: Imba/Laetare Verlag 1974. Die Unternehmung, 30(2), 187-188.

Ulrich, P. (1975). Rezension von Albach, H./Busse von Colbe, W. (Hrsg.): Das Unternehmen in der Gesellschaft, USW-Schriften für Führungskräfte Bd. 6, Wiesbaden: Gabler 1974. Die Unternehmung, 29, 79-81.

Ulrich, P. (1975). Rezension von Kubicek, Herbert: Empirische Organisationsforschung. Konzeption, und Methodik, Stuttgart: Poeschel 1975. Zeitschrift für Organisation, 44, 286-288.

## digital resource

Ulrich, P. (30.3.2012). Ein Dreisäulenkonzept der Einkommensverteilung. Bern: Netzwerk für sozial verantwortliche Wirtschaft. URL:<http://www.nsw-rse.ch/nsw-web-forum/entry/ein-dreisäulenkonzept-der-einkommensverteilung.html>.

Ulrich, P. (23.1.2012). Justice Before Efficiency. Portland (Oregon): Portland Independent Media Center. URL:<http://portland.indymedia.org/en/2012/01/413580.shtml>.

- Ulrich, P. (15.5.2012). Vernünftiges Wirtschaften ist kein rein ökonomisches Problem!  
Gastkommentar zum Memorandum "Für eine Erneuerung der Ökonomie". Berlin: MeM -  
Denkfabrik für Wirtschaftsethik. URL:<http://www.mem-wirtschaftsethik.de/blog/blog-einzelseite/article/vernueftige/>.
- Ulrich, P. (30.11.2011). Die "wachsende" volkswirtschaftliche Verteilungskrise. Bern: Netzwerk  
für sozial verantwortliche Wirtschaft. URL:[http://\[http://www.nsw-rse.ch/nsw-web-forum/entry/die-qwachsendeq-volkswirtschaftliche-verteilungskrise.html](http://[http://www.nsw-rse.ch/nsw-web-forum/entry/die-qwachsendeq-volkswirtschaftliche-verteilungskrise.html).
- Ulrich, P. (18.7.2011). Die kapitale Frage hinter der Schuldenkrise. Bern: NSW-RSE. URL:<http://www.nsw-rse.ch/nsw-web-forum/entry/die-kapitale-frage-hinter-der-schuldenkrise.html>.
- Ulrich, P. (15.4.2011). Wirtschaftsethik ohne Reflexionsstopp: Vom öffentlichen  
Vernunftgebrauch im Feld der Wirtschaft. Bern: NSW-RSE. URL:<http://www.nsw-rse.ch/nsw-web-forum/entry/wirtschaftsethik-ohne-reflexionsstopp-vom-ntlichen-vernunftgebrauch-im-feld-der-wirtschaft-.html>.
- Ulrich, P. (1.8.2011). „There is an Alternative to Profit Maximization“. Portland Oregon:  
Portland Independent Media Center. URL:<http://portland.indymedia.org/en/2011/08/409586.shtml>.
- Ulrich, P. (2.10.2010). Civilized Market Economy: Agianst the economic blindness. Zurich:  
Zeit-Fragen Cooperative. URL:<http://www.currentconcerns.ch/index.php?id=1117>.
- Ulrich, P. (7.7.2010). The Financial and Economic Crisis as a Normative Orientation Crisis:  
Toward a Constitution of Capitalism: Learning from the Crisis. Portland (Oregon):  
Portland Independent Media Center. URL:<http://dc.indymedia.org/newswire/display/149545/index.php>.
- Ulrich, P. (11.11.2001). Wirtschaftsbürgerkunde als Orientierung im politisch-ökonomischen  
Denken. Schwalbach/Taunus: Wochenschau-Verlag. URL:<http://www.jsse.org/2001/2001-2/wirtschaftsbuergerkunde-ulrich.htm>. - ISBN 3-87920-094-7.

## discussion paper

- Ulrich, P., Fachverein Arbeit und Umwelt (Eds.), (2009). "Unser Umgang mit den Spielzeugen  
der Marktwirtschaft ist quasi pubertär". Das Schweizer Portal für Arbeit und  
Beschäftigung. Zürich: "der arbeitsmarkt".
- Ulrich, P., Institut für Wirtschaftsethik (Eds.), (2009). Civilizing the Market Economy: The  
Approach of Integrative Economic Ethics to Sustainable Development. Discussion Papers  
of the Institute for Business Ethics / Berichte des Instituts für Wirtschaftsethik, 114. St  
Gallen, Switzerland: Institute for Business Ethics at the University of St Gallen.
- Ulrich, P. (2009). Die gesellschaftliche Einbettung der Marktwirtschaft als Kernproblem des 21.  
Jahrhunderts: Eine wirtschaftsethische Fortschrittsperspektive. Berichte des Instituts für  
Wirtschaftsethik, 115. St. Gallen: Institut für Wirtschaftsethik der Universität St. Gallen.
- Ulrich, P. (2000). Republikanischer Liberalismus und Corporate Citizenship: Von der  
ökonomistischen Gemeinwohlfiktion zur republikanisch-ethischen Selbstbindung  
wirtschaftlicher Akteure. Berichte des Instituts für Wirtschaftsethik, 88. St. Gallen: Institut  
für Wirtschaftsethik.

- Ulrich, P. (1998). Unternehmensethik und "Gewinnprinzip": Versuch der Klärung eines unerledigten wirtschaftsethischen Grundproblems, korr. Nachdruck (Erstauflage 7/1995). Berichte des Instituts für Wirtschaftsethik, 70. St. Gallen: Institut für Wirtschaftsethik der Universität St. Gallen.
- Ulrich, P. (1993). Integrative Wirtschafts- und Unternehmensethik - ein Rahmenkonzept. Beiträge und Beichte des Instituts für Wirtschaftsethik, 55. St. Gallen: Institut für Wirtschaftsethik der Universität St. Gallen.

## working paper

- Ulrich, P., Institut für Wirtschaftsethik der Universität St. Gallen (Eds.), (2007). Lohngerechtigkeit – ade?: Was vor sich geht, wie es zu beurteilen ist und was zu tun ist. Berichte des Instituts für Wirtschaftsethik. St. Gallen: IWE-HSG.
- , Institut für Wirtschaftsethik der Universität St. Gallen (Eds.), (2006). Marktwirtschaft als Teil einer bürgergesellschaftlichen Gesamtordnung. Berichte des Instituts für Wirtschaftsethik. St. Gallen: IWE-HSG.
- Ulrich, P. (2005). Sozialökonomische Bildung für mündige Wirtschaftsbürger: Ein programmatischer Entwurf für die gesellschaftliche Rekontextualisierung der wirtschaftswissenschaftlichen Lehre. Berichte des Instituts für Wirtschaftsethik. St. Gallen: Institut für Wirtschaftsethik.
- Ulrich, P. (2004). "Viele spüren, die Argumentation stimmt nicht" - Zur wirtschafts- und sozialpolitischen Reformdebatte in Deutschland (Interview): ARD-Nachrichtenportal, 30. Juli 2004.
- Ulrich, P. (2004). Unternehmensethik – integrativ gedacht. Was ethische Orientierung in einem „zivilisierten“ Wirtschaftsleben bedeutet. Berichte des Instituts für Wirtschaftsethik.
- Ulrich, P., & Breuer, M. (2004). Was bewegt die St. Galler Wirtschaftsethik? 14 Einschätzungen "von aussen". Berichte des Instituts für Wirtschaftsethik.
- Ulrich, P., IWE-HSG, Universität St. Gallen (Eds.), (2002). Ethische Vernunft und ökonomische Rationalität zusammendenken: Ein Überblick über den St. Galler Ansatz der Integrativen Wirtschaftsethik. Berichte des Instituts für Wirtschaftsethik. St. Gallen: Institut für Wirtschaftsethik.
- Ulrich, P., & Waxenberger, B., IWE-HSG (Eds.), (2002). Standards und Labels I: Grundlagen ethisch orientierter Produktauszeichnungen. Berichte des Instituts für Wirtschaftsethik der Universität St. Gallen. St. Gallen: Institut für Wirtschaftsethik.
- Ulrich, P., & Waxenberger, B., IWE-HSG (Eds.), (2002). Standards und Labels II: Einsatz und Wirkung in der Entwicklungspolitik. Berichte des Instituts für Wirtschaftsethik der Universität St. Gallen. St. Gallen: Institut für Wirtschaftsethik.
- Ulrich, P., Institut für Wirtschaftsethik der Universität St. Gallen (Eds.), (2001). Die NetSociety -- technokratische Utopie oder Chance für eine demokratische Gesellschaft mündiger Bürger?. Berichte des IWE. St. Gallen: Institut für Wirtschaftsethik.
- Ulrich, P. (2001). Verantwortung von Verwaltungsräten.
- Ulrich, P. (2001). Wirtschaftsethik. Educatis Lehrtext (gemeinsam mit Ulrich Thielemann).

- Ulrich, P., Waxenberger, B., & Jaeger, U. (1999). *Prinzipiengeleitetes Investment II. Gestaltungsorientierte Leitideen einer wirtschaftsethisch fundierten Unternehmensbewertung.*
- Ulrich, P. (1998). *Die Wirtschaft in einer wohlgeordneten Gesellschaft. Eine wirtschaftsethische Perspektive.*
- Ulrich, P. (1998). *Diskursethik und Politische Ökonomie, 2. überarb. Aufl. (Erstauflage 3/1989).*
- Ulrich, P., IWE-HSG (Eds.), (1998). *Führungsethik: Ein grundrechteorientierter Ansatz. Berichte des Instituts für Wirtschaftsethik. St. Gallen: Institut für Wirtschaftsethik der Universität St. Gallen.*
- Ulrich, P. (1998). *Integrative Economic Ethics - Towards a Conception of Socio-Economic Rationality. Berichte des Instituts für Wirtschaftsethik. St. Gallen: Institut für Wirtschaftsethik.*
- Ulrich, P., Institut für Wirtschaftsethik der Universität St. Gallen (Eds.), (1998). *Integrative Wirtschaftsethik als kritische Institutionenethik: Wider die normative Überhöhung der Sachzwänge des Wirtschaftssystems, 3. korr. Aufl. (Erstauflage 3/1994). Berichte des IWE-HSG. St. Gallen: IWE-HSG.*
- Ulrich, P., Jaeger, U., & Waxenberger, B. (1998). *Prinzipiengeleitetes Investment I. Kritische Analyse der gegenwärtigen Praxis 'ethisch-ökologischer' Geldanlagen.*
- Ulrich, P. (1998). *The Social Contract Theory, Discursive Ethics, and Political Economy. Towards a critical conception of socio-economic rationality, 3rd completely revised edition (1st ed. 3/1989). Berichte des Instituts für Wirtschaftsethik. St. Gallen: IWE.*
- Ulrich, P. (1998). *Towards an Ethically-based Conception of Socio-economic Rationality. From the Social Contract Theory to Discourse Ethics as the Normative Foundation of Political Economy. Completely revised 3d ed. Berichte des Instituts für Wirtschaftsethik. St. Gallen: IWE.*
- Ulrich, P. (1998). *Wofür sind Unternehmen verantwortlich?.*
- Ulrich, P. (1997). *Leitideen einer lebensdienlichen Arbeitspolitik.*
- Ulrich, P. (1997). *Wider die totale Marktgesellschaft - Zur Ideologiekritik des neoliberalen Ökonomismus aus der Perspektive der integrativen Wirtschaftsethik.*
- Ulrich, P., Institut für Wirtschaftsethik der Universität St. Gallen (Eds.), (1993). *Wirtschaftsethik als Beitrag zur Bildung mündiger Wirtschaftsbürger. Zur Frage nach dem "Ort" der Moral in der Marktwirtschaft. Berichte des Instituts für Wirtschaftsethik. St. Gallen: IWE-HSG.*
- Ulrich, P., & Thielemann, U. (1992). *Wie denken Manager über Markt und Moral? Empirische Untersuchung unternehmensethischer Denkmuster von Führungskräften. Berichte des IWE-HSG. St. Gallen: Institut für Wirtschaftsethik der Universität St. Gallen.*
- Ulrich, P. (1991). *Ökologische Unternehmungspolitik im Spannungsfeld von Ethik und Erfolg. Fünf Fragen und 15 Argumente.*
- Ulrich, P. (1991). *Sozialverträglicher Technikeinsatz im Büro. Perspektiven ethikbewusster betriebswirtschaftlicher Rationalisierung.*

- Ulrich, P., Institut für Wirtschaftsethik der universität St. Gallen (Eds.), (1990). Der kritische Adam Smith - im Spannungsfeld zwischen sittlichem Gefühl und ethischer Vernunft. Beiträge und Berichte des IWE-HSG. St. Gallen: Institut für Wirtschaftsethik.
- Ulrich, P. (1990). Korrektive, funktionale oder grundlagenkritische Wirtschaftsethik? Leitideen zu einer ethikbewussten Ökonomie. Berichte des Instituts für Wirtschaftsethik der Universität St. Gallen. St. Gallen: Institut für Wirtschaftsethik.
- Ulrich, P., Institut für Wirtschaftsethik der Universität St. Gallen (Eds.), (1989). "Symbolisches Management?" Ethisch-kritische Anmerkungen zur gegenwärtigen Diskussion über Unternehmenskultur. Berichte des IWE. St. Gallen: IWE-HSG.
- Ulrich, P., Institut für Wirtschaftsethik (Eds.), (1988). Lassen sich Ökonomie und Ökologie wirtschaftsethisch versöhnen?. Berichte des IWE. St. Gallen: IWE-HSG.
- Ulrich, P., Institut für Wirtschaftsethik der Universität St. Gallen (Eds.), (1988). Wirtschaftsethik als Wirtschaftswissenschaft. Standortbestimmungen im Verhältnis von Ethik und Ökonomie. Berichte des IWE-HSG. St. Gallen: IWE-HSG.
- Ulrich, P. (1988). Zur Ethik der Kooperation in Organisationen.
- Ulrich, P., Universität Wuppertal / Fachbereich Wirtschaftswissenschaft (Eds.), (1987). Betriebswirtschaftslehre als praktische Sozialökonomie. Programmatische Überlegungen zur Rekonstruktion der ökonomischen Grundproblematik der Unternehmungsführung. Arbeitspapiere des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaft der Bergischen Universität - Gesamthochschule Wuppertal. Wuppertal: Universität.
- Ulrich, P. (1987). Die neue Sachlichkeit oder: Wie kann die Unternehmensethik betriebswirtschaftlich zur Sache kommen?.
- Ulrich, P., IWE-HSG (Eds.), (1987). Wirtschaftsethik und ökonomische Rationalität - Zur Grundlegung einer Vernunftethik des Wirtschaftens. Beiträge und Berichte des Instituts für Wirtschaftsethik. St. Gallen: IWE-HSG.

## article

- Ulrich, P. (2012). "Es braucht den Druck der Politik auf die Rohstoffbranche" (Interview zur Glencore/Xstrata-Fusion). Tages-Anzeiger, 33(120), 41.
- Ulrich, P. (2012). "Ich fordere Gerechtigkeit vor Effizienz" (Interview). WOZ Die Wochenzeitung, 1(32), 6-7.
- Ulrich, P. (2012). "Umverteilung findet statt" (Interview zum WEF 2012). Die Südostschweiz am Sonntag, 3, 19.
- Ulrich, P. (2012). "Wir brauchen eine zivilisierte Marktwirtschaft" (Interview). Liechtensteiner Vaterland, 18, 6.
- Mastronardi, P., & Ulrich, P. (2011). Das Geld regiert die Welt - oder es dient ihr. Zeit-Fragen, 43(19), 6-7.
- Haller, G., Mastronardi, P., Ulrich, P., & Wiener, D. (2011). Die Verfassung muss das Eigentum wirksamer schützen. SonntagsZeitung, 28(25), 16-17.
- Mastronardi, P., & Ulrich, P. (2011). L'argent gouverne le monde ou le sert. Le Temps, 240, 16.

- Ulrich, P. (2010). Bankwirtschaft im Dienst von Volkswirtschaft und Gesellschaft - ein wirtschaftsethisches Leitbild. *Zeit-Fragen*, 39(18), 1-2, 4.
- Ulrich, P. (2010). Ethik in der Unternehmensführung: "Ein Mentalitätswandel ist spürbar" (Interview). *Wendekreis*, 7 (Juli)(115), 10-12.
- Ulrich, P. (2010). Republikanischer Liberalismus: Zum Verhältnis von Wirtschaft und Gesellschaft. *Merkur - Deutsche Zeitschrift für europäisches Denken*, 728(64), 68-73.
- Ulrich, P. (2009). "Es gibt eine Alternative zur Gewinnmaximierung" (Interview). *Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung*, 28, 34.
- Ulrich, P. (2009). "Mehr Staat versus mehr Markt, das ist wie Kalter Krieg" (Interview). *Die Südostschweiz*, 19.11.2009, 19.
- Ulrich, P. (2009). "Selbst gute Zwecke heiligen nicht jedes Mittel". *SKO Leader*, 3/August, 6-7.
- Ulrich, P. (2009). "Wahrhaftige Ethik ruft Widerstände hervor": Der St. Galler Wirtschaftsethiker Peter Ulrich (61) kämpft für mehr Moral und gute Sitten in der Wirtschaft (Interview). *Basler Zeitung*, 4.
- Ulrich, P. (2009). "Zuerst kommt die Ethik, dann die Politik und dann erst die Ökonomie": Eine wirtschaftsethische Perspektive für das 21. Jahrhundert. *Zeit-Fragen. Wochenzeitung für freie Meinungsbildung, Ethik und Verantwortung*, 25(17), 1-2 und 7-8.
- Ulrich, P. (2009). Die Realität ist stärker als jede Ideologie: Interview. *Tages-Anzeiger*, 95(117), 10.
- Ulrich, P. (2009). Moderne Ökonomie und Ethik beißen sich (Interview). *Schaffhauser Nachrichten*, 2.
- Ulrich, P. (2009). Schweiz sollte kooperieren: (Interview). *St. Galler Tagblatt*, 52, 6.
- Ulrich, P. (2009). Système en crise: "On ne peut pas continuer comme ça!". *le marché du travail*, 6, 10-13.
- Ulrich, P. (2009). Systemkrise: "Wir sind am Ende der Fahnenstange angelangt" (Interview). *der arbeitsmarkt*, 6, 10-13.
- Ulrich, P. (2009). Wirtschaft neu denken. *St. Galler Tagblatt*, 3.
- Ulrich, P. (2008). "Banken müssten Vertrauen schaffen" (Sonntagsinterview). *Die Südostschweiz am Sonntag*, 21-22.
- Ulrich, P. (2008). "Der Glaube an die unsichtbare Hand des Marktes ist vorbei". *context - Das Magazin für Bildung und Beruf*, 11(112), 12-16.
- Ulrich, P. (2008). "Die erreichte Enthemmung ist beispiellos" (Interview). *Der Landbote*, 1.
- Ulrich, P. (2008). "Die Ökonomie ist zu wichtig, um sie den Ökonomen zu überlassen". *Swiss Equity magazin*, 10(16), 14-17.
- Ulrich, P. (2008). "Soziale Marktwirtschaft klingt zunehmend hohl". *Badische Zeitung*, 43/08 (63. Jg.), S. 20.
- Ulrich, P. (2008). "Wir erleben einen historischen Moment" - Wirtschaftsethiker Peter Ulrich über China-Debatte, Wertorientierung als Wettbewerbsvorteil und Managerverantwortung (Interview). *Leipziger Volkszeitung*, 8.

- Ulrich, P. (2008). Der "Geldkomplex" - eine unerledigte Kapitalfrage der Ökonomie. Zeitschrift für Sozialökonomie, 156/157(45), 2.
- Ulrich, P. (2008). Der blinde Fleck der Schweiz im internationalen Steuerwettbewerb. St. Galler Tagblatt, 256, 1. November 2008, 11.
- Ulrich, P. (2008). Steueraffäre: "Die Schweiz redet sich heraus" (Interview). Der Schweizerische Beobachter, 5, 12.
- Ulrich, P. (2008). Von vorgestern. Nokia folgt einer anachronistischen Ideologie des Marktes.... ChangeX - Das unabhängige Online-Magazin für Wandel in Wirtschaft und Gesellschaft (8).
- Ulrich, P. (2008). Wirtschaftsethiker: massiver Ansehensverlust der "Wirtschaftselite" (Interview). Der Westen - Das Onlineportal der WAZ (Westdeutsche Allgemeine), www.derwesten.de.
- Ulrich, P. (2008). „Werte schaffen, die dem Leben dienen“: Gespräch über Unternehmensethik und Perspektiven einer gesellschaftsdienlichen Wirtschaft. Amos international - Gesellschaft gerecht gestalten, 4(2), 47-54.
- Ulrich, P. (2007). "Profitgier wird hemmungsloser" (Interview). Neue Luzerner Zeitung, 13.
- Ulrich, P. (2007). Ideen gegen den ökonomistischen Zeitgeist. Bausteine - Zeitschrift für Ethik, Gesellschaft und Kirche, 1, 10-13.
- Ulrich, P. (2007). Manager-Saläre: „Wir haben eine gespaltene Wirtschaft“. Handelszeitung, Nr. 9, 13.
- Ulrich, P. (2007). Provinzielle Globalisierung. Berner Zeitung, 115, 37.
- Ulrich, P. (2007). Sind 44 Millionen Franken Lohn gottgewollt?. Kirchenbote für den Kanton Zürich, 8, 9-10.
- Ulrich, P. (2007). „Es bleibt der Eindruck von Inkompetenz“. Aargauer Zeitung, 2-3.
- Ulrich, P. (2007). „Integrität ist das Wichtigste“: Peter Ulrich will verbindliche Standards für ethisch gute Unternehmensführung. PRO:FIT: Wirtschaftszeitung des Südkurier.
- Ulrich, P. (2006). Auf der Suche nach einem guten "CSR-Profil". Mediaplanet, Juni 2006 (Themenheft "Corporate Social Responsibility").
- Ulrich, P. (2005). "Der Kapitalismus hat nicht gesiegt" (Interview). Südkurier, 115, 5.
- Ulrich, P. (2005). "Der Kapitalismus ist bald altmodisch". Tages-Anzeiger, 155(113), 10 ("Hintergrund").
- Ulrich, P. (2005). "Ein Kulturgut hohen Ranges". Plädoyer für den Schutz des arbeitsfreien Sonntags vor dem Ausüfern wirtschaftlicher Aktivitäten. Der Bund, 245, 11.
- Ulrich, P. (2005). "Wir leben nicht um zu arbeiten". St. Galler Nachrichten, 18.
- Ulrich, P. (2005). Auf der Suche nach der ökonomischen Vernunft. Dossier "zukunfts-fähig wirtschaften II" - Nachrichten und Stellungnahmen der Kath. Sozialakademie Österreichs, 6, 6-10.
- Ulrich, P. (2005). Bürgerfreiheit und zivilisierte Marktwirtschaft. Wider den Gegensatz von "liberal" und "sozial". Neue Zürcher Zeitung, 244, 15.

- Ulrich, P. (2005). Economic Growth Alone cannot Solve Social Problems. Portland Independent Media Center, <http://portland.indymedia.org/en/2005/05/318234.shtml>.
- Ulrich, P. (2005). Immer wieder Sonntag. Wirtschaftsethische Aspekte der Zeitpolitik für die Arbeitswelt. Neue Zürcher Zeitung, 140, 81 ("Zeitfragen").
- Ulrich, P. (2005). Immer wieder wird es Sonntag. Wirtschaftsethische Aspekte der Arbeitszeitpolitik. m - Das Comedia Magazin, 12, 6-7.
- Ulrich, P. (2005). La liberté du citoyen au sein d'une économie de marché civilisée. Le Temps, 28.
- Ulrich, P. (2005). Managerlöhne offen legen: Bezüge sind eigennützig motiviert. ZV info - Themenheft "Mehr Transparenz bei Managerlöhnen", 4, 5-7.
- Ulrich, P., & Spitzbeck, H. (2005). Nachhaltig gute Unternehmensführung - worum es geht. Umwelt Perspektiven, 6, 44-47.
- Ulrich, P. (2005). Wirtschafts- oder Bürgerfreiheit?. Vorsorge - Das Fachmagazin der Winterthur, 3, 14-15.
- Ulrich, P. (2004). "Nur maximieren geht nicht". Peter Ulrich über massvolle Manager und wirtschaftliches Erfolgsdenken ohne Bezug zur Gesellschaft. Frankfurter Rundschau, 221, 24.
- Ulrich, P. (2004). "Politik hat Überalterung mitverursacht". Drehbuch für den Umbau der AHV in fünf Schritten. NZZ am Sonntag, 2, 43.
- Ulrich, P. (2004). Ist das Bankgeheimnis verfassungswürdig?. Tages-Anzeiger, 9, 2.
- Ulrich, P. (2004). Markt und Moral. [jesus.ch](http://www.jesus.ch), Online unter: <http://www.jesus.ch/www/index.php/D/article/159/16574/>.
- Ulrich, P. (2004). Suche nach dem dritten Weg. Der Wirtschaftsethiker Peter Ulrich über Neoliberalismus, Globalisierung und den Weg zu einer guten Gesellschaft. Wiener Zeitung.
- Ulrich, P. (2004). „... brauchen neue Gesellschaftsidee“ („Thema: Top-Saläre“). Berner Zeitung, 2.
- Ulrich, P. (2003). "Die Investitionen an Bedingungen knüpfen". Tages-Anzeiger, 31.
- Ulrich, P. (2003). Die entfesselte Marktwirtschaft. Natürlich, 10(23), 26-28.
- Ulrich, P. (2003). Hat der Kapitalismus seine Schuldigkeit getan?. Publik-Forum. Zeitung kritischer Christen, 1, 7.
- Ulrich, P. (2003). Interview zu Corporate Citizenship: "Es geht um ein neues Rollenverständnis". Cash, 6, 31.
- Ulrich, P. (2003). Was bedeutet „soziale Kompetenz“ aus wirtschaftsethischer Sicht? Gedanken zum Prinzip „Seitenwechsel“. Hamburgische Notizen, 4(19), 14-17.
- Ulrich, P. (2003). Wie wird ein Unternehmen zum Good Corporate Citizen. Wirtschaft im Alpenraum, 121.
- Ulrich, P. (2003). Wie wird ein Unternehmen zum Good Corporate Citizen?. Sparkasse. Manager-Magazin für die Sparkassen-Finanzgruppe, 2(120), 76-80.

- Ulrich, P. (2003). Wirtschaftswachstum allein löst kein soziales Problem. *Der Arbeitsmarkt*, 10, 30-33.
- Ulrich, P. (2003). „Wir brauchen ein Bürgergeld für alle“. *HandelsZeitung*, 22, 10-11.
- Ulrich, P. (2002). "Das hat viel mit Macht zu tun" (Interview). *Neue Zürcher Zeitung*, 39, 13.
- Ulrich, P. (2002). "Dies ist der ganz normale Wahnsinn". *Aargauer Zeitung*, 3.
- Ulrich, P. (2002). "Eine wirtschaftsethische Aufklärung tut not". *Agora. Das Philosophiemagazin*, 1(1), 20-24.
- Ulrich, P. (2002). "Freie Bürger sollen über ihre Zeit frei verfügen können". *Der St. Galler Wirtschaftsethiker Peter Ulrich zum altneuen Phänomen Zeitmanagement (Interview)*. *Work. Die Zeitung zur Arbeit*, 1, 13.
- Ulrich, P. (2002). "Gefährdeter Gemeinsinn". *Der Bund*, 38, 15.
- Ulrich, P. (2002). Bürger haben kein Recht auf Steuerhinterziehung (Leserbrief). *Tages-Anzeiger*, 230, 29.
- Ulrich, P. (2002). Corporate Citizenship: Good Guys im PR-Dilemma?. *Marketing & Kommunikation*, 5(30), 1.
- Ulrich, P. (2002). Den Markt entzaubern. *Wirtschaftsethiker Peter Ulrich über die Vernunft des Wirtschaftens*. *St. Galler Tagblatt*, 2.
- Ulrich, P. (2002). Der Glaubenskrieg um die Globalisierung. *Tages-Anzeiger*, 26, 2.
- Ulrich, P. (2002). Der Markt braucht ethische Normen (Gegendarstellung zu Beat Kappeler: "Der Markt ist kein Räubersystem", abgedruckt als Leserbrief). *NZZ am Sonntag*, 37, 25.
- Ulrich, P. (2002). Eigentor in Sachen Eigennutz. *Die NZZ stürzt sich mit ihrer Forderung nach mehr Egoismus in der Wirtschaft ins moralische Offside*, 10 (direkte und indirekte Zitate).
- Ulrich, P. (2002). Managerlöhne: Ein Spiel ohne Grenzen (Teilinterview). *Tages-Anzeiger*, 38, 23.
- Ulrich, P. (2002). *Universität, Wirtschaft und Ethik*. *Prisma. Das Magazin der Studierenden der Universität St. Gallen*, 277(43), 37-39.
- Ulrich, P. (2002). "Nur die Öffentlichkeit kann es schaffen, Politikern und Wirtschaftsführern Beine zu machen". *Der schweizerische Beobachter*, 17(76), 22-23.
- Ulrich, P. (2001). "Diese Herren wissen nicht, wie das reale Leben aussieht" ("Montagsinterview"). *Aargauer Zeitung*, 117, 2-3.
- Ulrich, P. (2001). "Liebe Manager: Seid konsequent!". *Berner Zeitung*, 66, 2.
- Ulrich, P. (2001). "Profitdenken wird hemmungsloser". *Neue Luzerner Zeitung*, 95, 18 (Rubrik "Nachgefragt").
- Ulrich, P. (2001). *Der Markt ist eminent politisch*". *Der Wirtschaftsethiker Peter Ulrich über ökonomistische Verblendung, das Comeback der Politik und die Folgen des 11. September*. *Tages-Anzeiger*, 251, 31.
- Ulrich, P. (2001). *Die neue Nachdenklichkeit (Teilinterview)*. *Aargauer Zeitung*, 2-3.

- Ulrich, P. (2001). Ethik statt Shareholder Value. Pforzheimer Zeitung, 12.
- Ulrich, P. (2001). Ethisch gutes Wirtschaften: Sinnfindung statt Gewinnmaximierung (Interview). Espresso. Für die engagierte Frau, 7/8(7), 14-15.
- Ulrich, P. (2001). Ethisch wirtschaften. Sinnfindung statt Gewinnmaximierung. Agora. Der Marktplatz für lebendige Impulse (Agenda für Anthroposophie in Kultur und Wirtschaft), 1, 3-4.
- Ulrich, P. (2001). Gemeinsinn als Qualifikation. Berner Zeitung, 129, 5.
- Ulrich, P., & Thielemann, U. (2001). Grundsätze fairen Steuerwettbewerbs. Wider den Steuer-Nichtleistungswettbewerb. Neue Zürcher Zeitung, 298, 25.
- Ulrich, P. (2001). Mitverantwortung für die öffentlichen Dinge. Peter Ulrich, Wirtschaftsethiker an der Universität St. Gallen, im Gespräch über das Wort der Kirchen. Kirchenbote der Evangelisch-reformierten Kirche des Kantons St. Gallen, 9, 5-6.
- Ulrich, P. (2001). Privates und Öffentliches ? Davos z.B.. Alpha - Der Kadermarkt der Schweiz, 3.
- Ulrich, P. (2001). Riesenlöhne machen schlechte Stimmung. Kirchenbote für die Evangelisch-Reformierten Kirchen Baselland, Basel-Stadt, Glarus, Luzern, Schaffhausen, des Kirchenverbandes der Zentralschweiz und im Kanton Solothurn, 11, 2.
- Ulrich, P. (2001). Zum Volkskapitalismus! (indirektes Interview anlässlich des öffentlichen Vortrags an der Universität Tübingen). Schwäbisches Tagblatt, 26.
- Ulrich, P. (2000). "Die Sieger sahen ab". Der schweizerische Beobachter, 7(74), 57-58.
- Ulrich, P. (2000). "Geht es so weiter, haben wir bald eine Volkswirtschaft ohne Volk". Davoser Zeitung, 44, 3.
- Ulrich, P. (2000). "Ich hatte mir den Liberalismus anders vorgestellt". Adam Smith spricht mit dem Wirtschaftsethiker Peter Ulrich durch jene Schlüsselstellen seines Werks, die seine neoliberalen Interpretieren mit Vorliebe zitieren. CEO : Das Magazin für integrierte Unternehmensführung, 9, 14-17.
- Ulrich, P. (2000). Adam Smith. Wie der Liberalismus eigentlich gemeint war. Berner Zeitung, 41.
- Ulrich, P. (2000). Humanistisches Moralbewusstsein. Leserbrief zum Magazin Nr. 30. Tages-Anzeiger Magazin, 35, 6.
- Ulrich, P. (2000). Nessies Tauchgang. Alpha - Der Kadermarkt der Schweiz (Beilage Tages-Anzeiger und Sonntagszeitung), 3.
- Ulrich, P. (2000). Plädoyer gegen Mafia Economics. Alpha - Der Kadermarkt der Schweiz, 3.
- Ulrich, P. (2000). Unternehmen müssen bei Fusionen umdenken. Die Doktrin des Shareholder Values wird sich nicht mehr lange behaupten. Handelsblatt, 248, 6.
- Ulrich, P. (2000). „Wir stehen vor einer epochalen Aufgabe“. Bausteine. Zeitschrift für Ethik, Kirche und Gesellschaft, 7-11.
- Ulrich, P. (1999). "Die Manager sind Opfer und nicht Täter des Shareholdervalue-Denkens". Davoser Zeitung (Spezialnummer zum Weltwirtschaftsforum), 8(118), 7.

- Ulrich, P. (1999). "Es gibt noch keinen Fonds, der den Namen 'Ethikfonds' verdient". Moneta: die Zeitung für Geld & Geist, 3, 4-5.
- Ulrich, P. (1999). "Hinter den Sachzwängen stehen immer auch Interessen". KIPA-Dienst, 42, 2-5.
- Ulrich, P. (1999). Abkehr vom knallharten Shareholder-Value-Denken (Teilinterview). Die Weltwoche, 44, 32-33.
- Ulrich, P. (1999). Ausbruch aus dem Kerker der Sachzwänge. Ist Kapitalismus mit Gerechtigkeit, Umwelt und Demokratie vereinbar?. Publik-Forum. Zeitung kritischer Christen, 2, 18-19.
- Ulrich, P. (1999). Die einen arbeiten sich kaputt, die anderen haben keine Arbeit. Der Wirtschaftsethiker Prof. Peter Ulrich sprach in Azmoos. Werdenberger & Obertoggenburger : W&O : amtliches Publikationsorgan/unabhängige liberale Tageszeitung, 2.
- Ulrich, P. (1999). Die Globalisierungs-Falle entschärfen. Der Wirtschaftsethiker Peter Ulrich sprach am Jahresvortrag der Frauenfelder Wirtschaft. Thurgauer Zeitung.
- Ulrich, P. (1999). Firmen mit gutem Gewissen: Wie handelt ein anständiges Unternehmen? Welches sind seine ethischen Leitlinien? Antworten des Wirtschaftsethikers Professor Peter Ulrich. Brückenbauer, 22, 50-51.
- Ulrich, P. (1999). Geld als Mittel zum Zweck. Gespräch mit Klaus Wellershoff über die Funktion des Geldes. UBS Investment. Das Magazin für Anlegerinnen und Anleger, 14-16 [Rubrik "Zum Punkt"].
- Ulrich, P. (1999). Responsabilité sociales: quelles visions pour l'an 2000? "Entreprises dans la Cité" a interrogé des personnalités d'horizons différents sur la relation entreprise-société civile (Teilbeitrag). L'AGEFI. Le Quotidien Suisse des Affaires de la Finance.
- Ulrich, P. (1999). Was ist "gute" Unternehmensführung? Bausteine eines unternehmensethischen Integritätsprogramms für das 21. Jahrhundert. HandelsZeitung - Jahresendausgabe, 52, 39.
- Ulrich, P. (1999). Wenn die Ethiker kommen: Hier spricht die Stimme der Vernunft (halbdirektes Teilinterview). Das Magazin, 51, 26-33.
- Ulrich, P. (1999). Wie man garantiert Topmanager wird (Teilinterview, halb direkt). Die Weltwoche, 48, 64.
- Ulrich, P. (1999). "ABS soll an die Börse" (Kurzinterview). Moneta: die Zeitung für Geld & Geist, 2, 8.
- Ulrich, P. (1999). "Auch Manager sind besorgt" (halbdirektes Interview). Tages-Anzeiger, 284, 27.
- Ulrich, P. (1999). "Die Wirtschaft wird immer massloser". Über Werner K. Rey und die Gier nach dem schnellen Geld. (Das Samstag-Interview). Neue Luzerner Zeitung, 151, 3.
- Ulrich, P. (1999). "Gesetze zu ändern hat nicht Priorität" (Teilinterview). Der Zürcher Oberländer, 9.
- Ulrich, P. (1998). Auf die Fusionitis folgt die Ernüchterung (indirektes Interview). Tages-Anzeiger, 301, 25.

- Ulrich, P. (1998). Die immer wiederkehrende moralische Frage nach der Zumutbarkeit. Der Bund, 22(149), 21.
- Ulrich, P. (1998). Epochale Stundenschläge. Wirtschaftsethische Umriss einer neuen Ökonomie. Für uns/Vita sana. Magazin für Dialog und Gesundheit, 3(22), 8-14.
- Ulrich, P., & Thielemann, U. (1998). Firmenfusionen: Vom "Sachzwang" zum Denkwang. Basler Zeitung, 28, 3.
- Ulrich, P. (1998). Im Ausbruch aus dem Gelddenken: In der Evolution des Geistes wird der Sinn des Wirtschaftens neu bestimmt. Neue Luzerner Zeitung - Wochenend-Journal, 124, 50.
- Thielemann, U., & Ulrich, P. (1998). Wirtschaftsethische Gedanken zur Diskussion über die Bankenfusion. St. Galler Tagblatt, 2.
- Ulrich, P., & Thielemann, U. (1998). Zwischen Sachzwang und Denkwang. Wirtschaftsethische Gedanken zur Diskussion über die Bankenfusion. St. Galler Tagblatt, 22, 2.
- Ulrich, P. (1998). "Höhle des Löwen". Prisma. Das Studentenmagazin der Universität St. Gallen, 252, 8-11.
- Ulrich, P. (1998). "Pflicht zur Solidarität". Saemann. Evangelisch-reformierte Monatszeitung, 1 (113), 2.
- Ulrich, P. (1997). "Wirtschaftliches Erfolgsstreben hat Grenzen". Die Sicht eines Wirtschaftsethikers in der Debatte um die Initiative für ein Verbot der Kriegsmaterialausfuhr. St. Galler Tagblatt, 116(159).
- Ulrich, P. (1997). Einen wertfreien Markt gibt es nicht. Anzeiger von St. Gallen/Appenzell/Liechtenstein, 51(42), 3.
- Ulrich, P. (1997). Lebensdienliche Ökonomie. vis-à-vis (Beilage zu Handelsblatt etc), 8.
- Ulrich, P. (1997). Ten Years at St. Gallen. European Business Ethics Newsletter, 3, 5.
- Ulrich, P. (1997). Wirtschaftsethik. Orientierungswissen für eine lebensdienliche Marktwirtschaft. Gymnasium Helveticum, 5(51), 257-258.
- Ulrich, P. (1997). "Die Marktlogik ist parteilich". Tages-Anzeiger, 219(105), 31.
- Ulrich, P. (1997). "Ich muss lästig sein". "Hofnarr" der Wirtschaftler: Peter Ulrich, Ethiker an der Hochschule St. Gallen. RadioMagazin, 46, 9.
- Ulrich, P. (1997). "Langsam sehen wir die Wahrheit". Ein Wirtschaftsethiker zur Bankenhochzeit: Peter Ulrich über Kapital und Arbeit. Neue Luzerner Zeitung : Wochenend-Journal, 287, 45-46.
- Ulrich, P. (1996). "Der Glaube an den Markt hat religiöse Züge angenommen". Berner Tagwacht(104).
- Ulrich, P. (1996). "Wir rationalisieren uns gegenseitig zu Tode". Facts, 41.
- Ulrich, P. (1996). "Wir stehen heute in einer epochalen Sondersituation". Über den Zeitgeist des Ökonomismus. SonntagsZeitung, 46(10).

- Ulrich, P. (1996). Arbeit umverteilen. Der St. Galler Wirtschaftsethiker Prof. Peter Ulrich fordert eine internationale Arbeitspolitik. (italienische Ausgabe: Ci vuole una nuova politica del lavoro). Neue Gewerkschaft : Zeitung der Gewerkschaft Bau & Industrie, GBI, 11.
- Ulrich, P. (1996). Arbeitswelt zwischen Markt und Menschlichkeit. Zwei normative Logiken im Widerstreit und Leitlinien zu ihrer Versöhnung. Deutsches Pfarrerblatt, 12(96), 639-642.
- Ulrich, P. (1996). Compatibilità sociale significa una nuova politica del lavoro. Solidarietà : giornale del Soccorso operaio svizzero SOS, 71, 4.
- Ulrich, P. (1996). Ethik schliesst den Erfolg nicht aus. Thesen zur Unternehmensethik. Neue Luzerner Zeitung - Wochenend-Journal, 98, 51.
- Ulrich, P. (1996). Geben und unternehmen. Shareholder Value ist nicht das Mass aller Dinge. Auch andere Unternehmensmaximen führen zum Erfolg.. Cash, 11(8).
- Ulrich, P. (1996). Pour une nouvelle politique du travail. Solidarité, 71, 4.
- Ulrich, P. (1996). Sozialverträglichkeit meint auch eine neue Arbeitspolitik. Solidarität. Zeitung des Schweizerischen ArbeiterInnenhilfswerks, 71, 4.
- Ulrich, P. (1996). Wir haben die Wahl. Plädoyer für den Vorrang der Politik vor der Wirtschaft. St. Galler Tagblatt, 299(158).
- Ulrich, P. (1995). "Die Schweiz hat Elemente einer Bananenrepublik". Schweizer Woche, 28.
- Ulrich, P. (1995). Mehrwertsteuer. Es wird wirtschaftliche Opfer geben. Berner Zeitung.
- Ulrich, P. (1995). Wirtschaftsethik: «Keep Networking!» Das European Business Ethics Network. HSG Information, 1(18), 7.
- Ulrich, P. (1995). Zuerst kommt das Fressen und dann die Moral. Die Weltanschauungen der Gewinnmaximierer und der Ethiker prallen aufeinander. Handelszeitung, 22(134).
- Ulrich, P. (1994). "Die Wahrung der Menschenwürde ist oberster ethischer Wert". Treffpunkt. Christlichsoziales Magazin der KAB, 15.
- Ulrich, P. (1994). Freiheit, die zu Willkür wird? Unternehmerisches Handeln braucht ethische Regeln (Interview zur 7. internationalen Eben Konferenz). St. Galler Tagblatt, 213(156).
- Ulrich, P. (1994). Rezension: "Ohne Geschichte ist Orientierungslosigkeit". Alfred Bürgins wirtschafts- und dogmenhistorische Betrachtungen. Bürgin, Alfred: Zur Soziogenese der Politischen Ökonomie, Marburg 1993. Neue Zürcher Zeitung, 120, 34.
- Ulrich, P. (1994). Unternehmensethik. Themenbriefe Praktische Philosophie, 63-66.
- Ulrich, P., & Buescher, M. (1994). Wirtschaftsethik. Themenbriefe Praktische Philosophie, 60-62.
- Ulrich, P. (1993). "Arbeitslosigkeit ist heute ein strukturelles Problem". Der Bund, 35(144).
- Ulrich, P. (1993). Arbeitszeitverkürzung - Die andere Sicht: Blick in die Zukunft. Schweizerische Handelszeitung, 8.
- Ulrich, P. (1993). Die Ethik des Bankiers oder Das gute Leben der Bürger. Über Supergewinne, Neue Armut, Börsenhausse, Arbeitsflaute und die üblichen Rezepte. Die Weltwoche, 46.

- Ulrich, P. (1993). Managent strategischer Erfolgspositionen (SEP). ATAG-Praxis : Fachinformation der Allgemeinen Treuhand AG und der angeschlossenen Gesellschaften.
- Ulrich, P. (1993). PC-7. Arbeit kontra Moral?. St. Galler Tagblatt, 115(155), 3.
- Ulrich, P. (1993). Streitgespräch Umwelt. Wir handeln wider besseres Wissen (Roundtable-Gespräch mit A. Meyer, K. Leisinger, R. Wiederkehr und P. Ulrich). Forum : Die Zeitschrift der ABB Schweiz, 4(51), 4-10.
- Ulrich, P. (1993). Wem verpflichtet? Christoph Blocher und die SBG: Politiker als Verwaltungsräte. St. Galler Tagblatt, 100.
- Ulrich, P. (1993). Wieso eigentlich ...? Kleine wirtschaftsethische Krisenreflexion. SoWi-Perspektiven. Informationsmagazin der Sozial- und Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Innsbruck, 3, 7-9.
- Ulrich, P. (1993). Wirtschaftsethik ist auch in der Rezession kein Luxus. Tages-Anzeiger, 272.
- Ulrich, P. (1993). Zwei Ebenen unternehmerischer Verantwortung. Eine Replik auf Gerd Habermanns produktivistischen Imperativ. Neue Zürcher Zeitung, 232, 39.
- Ulrich, P. (1992). "Creating a green economy in a very short time is possible". Swiss News. The National Lifestyle & Business Magazine.
- Ulrich, P. (1992). "Die Medien als Ort der Moral". St. Galler Tagblatt.
- Ulrich, P. (1992). Der spekulative Unternehmer: Produkt des Neoliberalismus. Der Bund, 306.
- Ulrich, P. (1992). Ethik und Ökonomie. Angestellten-Revue, 12(73), 10-11.
- Ulrich, P. (1992). Looking for the 'Place' of Ethics in the Market Economy. A critique of the German Evangelical Church's study document on Common Good and Self-interest from the standpoint of economic ethics.
- Ulrich, P. (1992). Menschengerechter Technikeinsatz im Büro. Perspektiven ethikbewusster Bürorationalisierung. IBM-Nachrichten, 310(42), 16-23.
- Ulrich, P. (1992). Werbung muss sein: Information für aufgeklärte Wirtschaftsbürger. Werbung : WP : offizielles Organ der Schweizerischen Public Relations Gesellschaft (SPRG) : mit PR-Revue = Publicité : organe officiel de la Fédération romande de publicité et de communication (FRP) : avec PR-revue, 11, 23-25.
- Ulrich, P. (1992). Wirtschaftsethik. Ein unmögliches Studienfach?. Süddeutsche Zeitung - Beilage: 'Führungsnachwuchs', 80, 2.
- Ulrich, P. (1991). "Eine grüne Marktwirtschaft wäre unglaublich schnell möglich". Cash, 29.
- Ulrich, P. (1991). Das Kreuz mit der Moral. Management Wissen, 8.
- Ulrich, P. (1991). Der Einbezug der Ethik ist zukunftsfruchtig. Werdenberger & Obertoggenburger : W&O : amtliches Publikationsorgan/unabhängige liberale Tageszeitung, 39.
- Ulrich, P. (1991). Ethik im Betrieb - Investition und Erfolgsbasis. Der Bund, 144(142).
- Ulrich, P. (1991). Ethisch zu handeln ist für die Wirtschaft zukunftsfruchtig. Der Rheintaler : Tagblatt für Rheintal und Werdenberg.

- Ulrich, P. (1991). Ethisches Handeln in der Wirtschaft?. Wiler Tagblatt.
- Ulrich, P. (1991). Menschengerechter Technikeinsatz im Büro. Neue Perspektiven betriebswirtschaftlicher Rationalisierung. FORUM - Vortragsreihe des Instituts der deutschen Wirtschaft, 11(41).
- Ulrich, P. (1990). 'Das Schweizer Privateigentum hat antifreiheitliche Züge'. Zofinger Tagblatt.
- Ulrich, P. (1990). 'Ein grösserer Kuchen mit einem besseren Rezept'. Deutsches Allgemeines Sonntagsblatt, 2(42).
- Ulrich, P. (1990). Einige wirtschaftsethische Anmerkungen. Der Schweizer Rotarier(66), 60-64.
- Ulrich, P. (1990). Ethik oder Erfolg? Erfolg durch Ethik?. Kirchenbote des Kantons Zürich, 24.
- Ulrich, P. (1990). Ohne Ethik kein Erfolg. Gespräch über Wirtschaftsethik zwischen Edith Nobel-Rüefli, Vizepräsidentin der Verbandsdirektion Coop Schweiz und Prof. Peter Ulrich. Coop Zeitung (Sondernummer 100 Jahre Coop Schweiz), 25.
- Ulrich, P. (1990). Politik und Ethik: Liberales Denken erneuern!. Schweizerische Handelszeitung, 7, 17.
- Ulrich, P. (1990). Wirtschaft und Ethik: Ethisch handeln heisst vernünftig handeln. Schweizerische Handelszeitung, 5, 11.
- Ulrich, P. (1990). Wirtschaftsethik - oder Warten auf den neuen Adam Smith. Geschäftsbericht der Sparkasse Unna 1989, 2-3.
- Ulrich, P. (1990). Wirtschaftsethik hat nichts mit Moralismus zu tun. Eine Disziplin erforscht das "wertvolle" Wirtschaften. Blick durch die Wirtschaft, 32, 1.
- Ulrich, P. (1990). Wirtschaftsethik in der Ausbildung: Schule des wertbewussten Denkens. Schweizerische Handelszeitung.
- Ulrich, P. (1989). Der ökologische Pionier macht das Geschäft. Obstbau und Weinbau - Mitteilungen des Südtiroler Beratungsrings für Obst- und Weinbau, 12.
- Ulrich, P. (1989). Die Freiräume vernünftiger Verständigung nutzen - Das betriebswirtschaftliche Rationalisierungskonzept befindet sich im Umbruch. Blick durch die Wirtschaft : Zeitung für Finanzen, Steuern, Recht und Management, 146, 7.
- Ulrich, P. (1989). Ethik und Informatik. Finanz und Wirtschaft - Beilage: Magazin 'Informatik 89', 77.
- Ulrich, P. (1989). Ethik und Ökonomie. HSG-Information, 8(13).
- Ulrich, P. (1989). Spekulation ist eine Modeerscheinung. St. Galler Tagblatt.
- Ulrich, P. (1989). Weniger Arbeit - mehr Lebensqualität. Luzerner Neueste Nachrichten, 100.
- Ulrich, P. (1989). Wer produktiv reagiert, macht das Geschäft. Angestellten Revue, 12(70).
- Ulrich, P. (1989). Wirtschaften heisst Werte schaffen. Forum für Fach- und Führungsnachwuchs: Internationales Universitätsmagazin, 3(5).
- Ulrich, P. (1988). Ethik und Wirtschaft sollen künftig keine Gegensätze mehr sein. Die Rheinpfalz.

- Ulrich, P. (1988). Kapitalismus und Kommunismus sind beide altmodisch. Management Wissen, 12.
- Ulrich, P. (1988). Neue Moral im Business? Wirtschafts-Ethik. Professionelle. Das Wirtschafts- und Berufsmagazin für aktive Frauen, 1/2.
- Ulrich, P. (1988). Wirtschaft soll Werte schaffen, nicht zerstören. St. Galler Tagblatt.
- Ulrich, P. (1988). Wirtschaftsethik als Wirtschaftswissenschaft. Ein Plädoyer für mehr wohlverstandene ökonomische Vernunft. Neue Zürcher Zeitung, 201.
- Ulrich, P. (1988). Wirtschaftsethik: Statt Sonntagspredigt Werktagshandeln. Schweizerische Handelszeitung, 14.
- Ulrich, P. (1987). Die Wirtschaftsethik liefert keine Patentrezepte. Tages-Anzeiger, 227.
- Ulrich, P. (1987). Ethik: Wissenschaft, nicht "Kanzelwort". St. Galler Tagblatt.
- Ulrich, P. (1987). Professor Dr. Ulrich zum Thema Wirtschaftsethik an der HSG. Prisma - Studentenzeitschrift an der Hochschule St. Gallen, 182(28), 8-23.
- Ulrich, P., & Rock, R. (1987). Sozialökonomische Gestaltbarkeit des ISDN-Büros. SoTech-Rundbrief : sozialverträgliche Technikgestaltung ; Mensch u. Technik ; Informationen aus d. NRW, 2, 9-10.
- Ulrich, P. (1986). Zur Chemie-Katastrophe: "Von kritischen Bürgern lernen". Schweizerische Handelszeitung, 52.
- Ulrich, P. (1983). Kosten senken durch Gemeinkosten-Wertanalyse. ATAG-Praxis : Fachinformation der Allgemeinen Treuhand AG und der angeschlossenen Gesellschaften.
- Ulrich, P. (1983). Neue Akzente der Unternehmensführung und -beratung. Die Ostschweiz, Sondernummer: Arbeit für alle - schaffen wir es?.
- Ulrich, P. (1979). Benutzergerechter Einsatz von Mini-Computern. ATAG-Praxis : Fachinformation der Allgemeinen Treuhand AG und der angeschlossenen Gesellschaften.
- Ulrich, P. (1978). Wo beginnt die Unternehmensberatung? Zur Beratungskonzeption einer grossen Treuhandgesellschaft. Schweizerische Handelszeitung, 41.
- Ulrich, P. (1977). Soziale Verantwortung der Unternehmen?. Basler Zeitung, 235.

## presentation

- Ulrich, P. (2007). Wofür sind integrale Wirtschaftsbürger (mit-)verantwortlich?. Presented at Impulsreferat im Forum NSW - Netzwerk sozialverantwortliche Wirtschaft vom 29. März 2007, Bern.
- Ulrich, P. (2001). Politik der "Nachhaltigkeit" und ihre ethischen Grundlagen. Presented at Vortrag vor der Ethikgruppe im Grossen Rat des Kanton St., St. Gallen.