Wirtschafts kybernetik und Systemanalyse

Herausgegeben von den Professoren

Thomas Fischer und Meike Tilebein

Band 29

Modellbasiertes Management

**Konferenz für Wirtschafts- und Sozialkybernetik KyWi 2013
vom 4. bis 5. Juli 2013 in Bern**

Herausgegeben von

**Stefan N. Grösser, Markus Schwaninger,
Meike Tilebein, Thomas Fischer und Sabina Jeschke**

Tab., Abb.; 399 S. 2014

Print: <978-3-428-14267-5> € 99,90

E-Book: <978-3-428-54267-3> € 89,90

Print & E-Book: <978-3-428-84267-4> € 119,90

Duncker & Humblot · Berlin

Modellbasiertes Management (MBM), das Hauptthema dieses Bandes, ist ein Forschungskonzept, dessen Ziel es ist, das Management komplexer Situationen und Systeme zu verbessern. Konkret sollen Modelle und Methoden für eine verbesserte Entscheidungsfindung bereitgestellt sowie deren Effektivität im natürlichen Kontext getestet werden.

Die Grundlage des modellbasierten Managements bildet das *Conant Ashby Theorem*, welches besagt, dass die Effektivität eines Management-Prozesses nicht besser als das Modell sein kann, auf dem der Prozess aufbaut. Dieses Gesetz hat universelle Gültigkeit, da wir Entscheidungen stets auf der Grundlage von Modellen treffen – ob wir das wollen oder nicht und ob wir es wissen oder nicht.

Im Lichte des Conant-Ashby-Theorems sind gute Modelle die vielleicht wichtigste Voraussetzung für organisatorische (Über-)Lebensfähigkeit. Damit ist das Streben nach hochwertigen Modellen zwingend.

Inhaltsverzeichnis

I. Einführung in Modellbasiertes Management

Markus Schwaninger und Stefan N. Grösser: Kybernetische Grundlagen eines modellbasierten Managements	15
Falko E. P. Wilms: Unterscheidung als Grundoperation in sozialen Systemen – Eine sozialkybernetische Betrachtung	35

II. Geschäftsmodellanalyse

Stefan N. Grösser und Michael Bürgi: Analyse von Geschäftsmodellen und Entwicklung von Maßnahmen durch computerbasierte Simulationsexperimente	53
Sebastian Köpp, Aliaksei Mukhachou and Markus Schwaninger: Fixed-offer Group Buying Schemes – A Sustainable Business Model?	67
Christian Tummel, Eckart Hauck und Sabina Jeschke: Exklusive Frachtlinien auf Basis eines elliptischen Mehrzonenmodells zur formalen Beschreibung des CloudLogistic-Konzepts	89
Phil Friedrichsmeier, Katharina Tarnacki, Eckart Hauck, Frank Hees und Sabina Jeschke: Entwicklung einer Business-Architektur für eine Frachtenkooperation kleiner und mittlerer Speditionsunternehmen im Teilladungssegment	101
Maximilian Happach und Meike Tilebein: Ein Modell zur Einführung des Einwegpfands in Deutschland	117

III. Modellbasierte Strategie, Planung und Umsetzung

Robert Rieg: Dynamik immaterieller Werte und Unternehmenserfolg: Folgerungen für die Messung des Zusammenhangs	135
Markus Schwenke und Stefan N. Grösser: Modellbasiertes Management für dynamische Problemstellungen zur Erweiterung statischer Managementwerkzeuge	153
Stefan Kermer: Strategische Planung durch Modellierung aus Sicht eines Energieversorgungsunternehmens am Wärmemarkt	169
Margret Richter: Erneuerung von Strategieplanungsprozessen – bio-kybernetisch überprüft	181
Philipp Wolters: Entwicklung einer kybernetisch motivierten Methodik zur Ermittlung des Wertbeitrags der Unternehmens-IT	197
Andreas Ninck und Beat Estermann: Systemische Wirkungsanalyse als Grundlage für die strategische Planung einer Online-Community	211
Martin F. G. Schaffernicht: Über die komplexe Aufgabe, betriebliche Ressourcen zu steuern: der <i>Governator</i> als modellgestützte Lernumgebung	223

IV. Generic Governance

Ralf-Eckhard Türke: Generic Governance	243
Heiko Eckert: Generic Governance II – Systemische Strategieentwicklung	261
Remo Berlanda: Mit Kybernetik zu nachhaltiger Entwicklung – Das System Stadt Rapperswil-Jona	277

V. Methoden für Innovations- und Personalmanagement

Philipp Wunderlich, Nicole Zimmermann und Andreas Größler: Management der Diffusion von Innovationen in intra-organisationalen Netzwerken unter Verwendung von System Dynamics	295
Andreas M. Krafft: Innovationskraft und Wohlbefinden im Management: Modellbildung und empirische Evidenz	307
Nicole Zimmermann: Modellbasierte Analyse des Managements monetärer Anreize bei reziproken und opportunistischen Mitarbeiterschaften	323
Yumino Endres, Ulrike Maier und Axel Löffler: A System Dynamics Model for the Admission Management of Study Programs	333

VI. Anwendungen von Modellbasiertem Management

Thorsten Theisinger und Fabio Squillante: Das agenten-basierte Dynamische Marktmodell der Deutschen Telekom AG als Beispiel modellbasierten Managements	349
Werner Boysen: BoardRoom – ein neuer Ansatz zur Unterstützung komplexer Entscheidungsprozesse	365
Berend Faber-Praetorius: Modelle komplexitätsgerechten Projektmanagements im Lebenszyklus der Immobilie	383
Autorenverzeichnis	397

Bestellung

Hiermit bestelle ich:

..... Expl. **Modellbasiertes
Management**

**Konferenz für Wirtschafts- und Sozialkybernetik
KyWi 2013 vom 4. bis 5. Juli 2013 in Bern**

**Herausgegeben von Stefan N. Grösser,
Markus Schwaninger, Meike Tilebein,
Thomas Fischer und Sabina Jeschke**

Wirtschaftskybernetik und Systemanalyse, Band 29
Tab., Abb.; 399 S. 2014

- ☐ Print: (978-3-428-14267-5) € 99,90
- ☐ E-Book: (978-3-428-54267-3) € 89,90
- ☐ Print & E-Book: (978-3-428-84267-4) € 119,90

Absender: _____

E-Mail: _____

Datum, Unterschrift: _____

Bestellungen können an jede Buchhandlung oder direkt an den Verlag gerichtet werden. Nutzung und Download von E-Books erfolgen über unsere eLibrary. Privatkunden erhalten den Zugang direkt beim Erwerb des E-Books über unseren Web-Shop.

Duncker & Humblot GmbH · Berlin

Postfach 41 03 29 · D-12113 Berlin · Telefax (0 30) 79 00 06 31

www.duncker-humblot.de