Alexander Schuchter

Wirtschaftskriminalität und Prävention

Wie Führungskräfte Täterwissen einsetzen können

Reihe: essentials

- Derzeitige Entwicklungen in der Wirtschaftskriminalität
- Neuer Ansatz durch die Aneignung

Das essential zeigt praxisnah, wie Haftungs-, Vermögens- und Reputationsrisiken, die mit Wirtschaftskriminalität einhergehen, gesenkt werden. Die Vorgehensweise der Täter verstehen zu lernen, verschafft den entscheidenden Vorsprung bei der Entwicklung unternehmensinterner Erkennungs- und Abwehrsysteme. Den Leser erwarten praxisrelevante Inhalte und Auszüge aus Interviews mit Wirtschaftsstraftätern, sprich „aus dem Nähkästchen Geplaudertes“.

1. Aufl. 2018, XI, 46 S. 1 Abb.

Gedrucktes Buch

Softcover

[1] 9,99 € (D) | 10,27 € (A) | CHF
10,50

eBook

[2] 4,99 € (D) | 4,99 € (A) | CHF 6,00

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek oder
springer.com/shop

40% Autorenrabatt lebenslang

Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany / Call: + 49 (0) 6221-345-4301 / Fax: +49 (0) 6221-345-4229 / Email: customerservice@springer.com / Web: springer.com

[1] € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit [2] gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen. Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks