

DOI 10.24069/konf-24-27-04-2018.06

Некоторые проблемы академической этики и возможные способы их решения

Е. Денисова-Шмидт^{1, 2}

¹ Университет Санкт-Галлена, Швейцария

² Центр по изучению международного высшего образования при Бостонском колледже,
Бостон, США

Аннотация: Проблемы соблюдения академической этики в научных журналах достаточно серьезные и носят глобальный характер. Сложность усугубляется тем, что этические нарушения не всегда просто распознать. Поскольку их не так просто идентифицировать, то и бороться с этими нарушениями достаточно сложно. К таким «скрытым» нарушениям относятся, например, «насильственное цитирование», написание обзорной статьи в нерецензируемой рубрике «От редакции», самоплагиат – публикация авторских данных и материалов без ссылки на первоисточник, включая публикации на другом языке, и другие. Автор обсуждает возможные способы решения данных проблем.

Ключевые слова: научный журнал, научная публикация, этические нарушения, способы разрешения

Для цитирования: Денисова-Шмидт Е. Некоторые проблемы академической этики и возможные способы их решения // Научное издание международного уровня – 2018: редакционная политика, открытый доступ, научные коммуникации: материалы 7-й международ. науч.-практ. конф., Москва, 24–27 апреля 2018 г. М., 2018. С. 35–38. DOI: 10.24069/konf-24-27-04-2018.06.

Some problems of academic ethics and possible solutions

E. Denisova-Schmidt^{1, 2}

¹ University of St. Gallen, Switzerland

² Boston College Center for International Higher Education, USA

Abstract: The concerns of academic ethics in scientific journals are quite serious and global. The complexity of these problems is aggravated by the fact that they are not always so easy to recognize. Because they are not so easy to identify as such, it is difficult to combat them. This article presents some ethical problems in the context of the preparation of academic publications: coercive citing, review as an Editorial, self-plagiarism, etc. The author discusses possible remedies.

Keywords: scientific journals, academic publications, ethical violations, ways to resolve

For citation: Denisova-Schmidt E. Some problems of academic ethics and possible solutions. *World-Class Scientific Publication – 2018: Editorial Policy, Open Access, Scientific Communications: Proc. 7th Int. Sci. & Pract. Conf., Moscow, April 24–27, 2018.* Moscow, 2018, pp. 35–38. DOI: 10.24069/konf-24-27-04-2018.06.

«Насильственное» цитирование

Одной из проблем является, например, так называемое «насильственное» цитирование (coercive citing), когда статья уже принята к публикации, и редколлегия рекомендует немного изменить список литературы, т.е. добавить новые источники,

что-то убрать. Проблема с точки зрения этики здесь заключается в том, что новые ссылки могут показаться авторам иногда совершенно ненужными, искусственно вставленными в контекст их исследования. Но редакция может очень настаивать, так что отказаться будет очень сложно, практически невозможно. Чаще всего редакции рекомендуют включить статьи из своих же собственных журналов, тем самым, по мнению некоторых экспертов, они повышают импакт-фактор своих изданий. Эта практика, на мой взгляд, амбивалентна. Статья в хорошем журнале, как правило, проходит очень долгий путь рецензирования (от нескольких месяцев до года). За это время могут, конечно же, появиться новые публикации, которые так или иначе затрагивают тему исследования, но которые авторы могли пропустить. Их стоит включить в финальную версию статьи. Редакция журнала обязательно должна проинформировать своих новых авторов о том, что данная тематика уже обсуждалась на страницах их журнала.

В 2012 г. было опубликовано любопытное исследование на эту тему. Его авторы опросили почти 7 тысяч ученых, проанализировали данные из более чем 800 журналов в области экономики, социологии, психологии и нескольких бизнес-дисциплин (маркетинг, управление, финансы, информационные системы и бухгалтерский учет). Результаты показали, что «насильственное» цитирование существует, с этим явлением авторы сталкиваются достаточно регулярно, оно более распространено в бизнес-дисциплинах, чем в экономике, социологии или психологии. Кроме того, журналы с высоким рейтингом более склонны к «насильственному» цитированию [1]. Правда, авторы не ставили задачи изучить каузальность. Данное исследование наделало много шума. Некоторые серьезные журналы объединились и выступили с заявлением, что данные выводы не соответствуют действительности [2].

Я знакома с одним случаем, когда публикация после долгого и изнурительного рецензирования все-таки была принята серьезным журналом, и редакция четко дала понять, что библиографию нужно переделать. Они попросили убрать ссылки на монографии и оставить только ссылки из ведущих журналов. Авторы были немного в недоумении, но публикация в авторитетном журнале была важнее, поэтому они сделали всё, о чем их просили.

Искусственное повышение импакт-фактора

Есть также некоторые другие случаи искусственного повышения импакт-фактора журнала, например, написание обзорной статьи на какую-то определенную тему, например, в рубрике «От редакции». Этот материал может быть отмечен как редакторский, т.е. тот материал, который необязательно посылать на внешнее рецензирование. Один журнал пытался бороться с прессингом высокого импакт-фактора и показал, как это можно делать искусственно, т.е. применяя метод «насильственного» цитирования. Журнал сказал об этом открыто и показал, как именно они выросли за год еще на один пункт. Это был своего рода протест со стороны данного издания. Они пошли на такой шаг, чтобы вызвать на диалог научную общественность, пока-

затем базах данных Scopus и Web of Science, что стоит пересмотреть свои позиции по отношению к импакт-фактору. Ни научная общественность, ни базы данных данный протест не поддержали. Более того, журнал временно удален из международных наукометрических баз данных [2].

Особые формы плагиата

Другие проблемы, связанные с этическими вопросами в публикациях – самоплагиат, публикация данных и материалов без ссылки на то, что они уже были опубликованы. Например, ученый пишет прекрасную статью, публикует ее, а затем снова посылает эту же самую статью в другой журнал, возможно даже на другом языке, не указав, что она уже была опубликована. Или студент учится в университете. Он пишет серьезную курсовую работу, сдает ее, получает хорошую оценку. Затем едет по обмену в другой вуз и, возможно, даже в другую страну, сдает там ту же самую работу и снова получает за нее оценку.

Проблемы возникают и тогда, когда группа исследователей работает вместе, например, пишет статью, но по каким-то причинам не доводит дело до конца. Один из авторов потом все-таки текст дорабатывает и публикует статью только под своим именем. Недавно был похожий случай в Австрии. Проблема осложнялась зависимостью одного автора от другого: научный руководитель и аспирант. Проблема смогла разрешиться только тогда, когда аспирант уехал в другую страну, где смог закончить работу над диссертацией [3].

Возможные способы решения

Чтобы решать эти проблемы, важно понять, почему авторы идут на это. Академическая карьера в каждой стране строится по-разному. Есть определенные особенности, связанные с той или иной дисциплиной. Но необходимость публиковаться объединяет многих исследователей. Очень многие ученые находятся под большим прессингом, поэтому, скорее всего, и выбирают, возможно, не всегда этические, но быстрые способы достижения цели.

Но над этой проблемой обязательно нужно работать. И возможно начинать надо еще в средней школе или в вузе. Однако необходимо тщательно выбирать методы воздействия на молодежь. Есть несколько серьезных исследований об эффектах образовательных кампаний, которые показывают совершенно неожиданные результаты.

Например, в США в период с 1998 до 2004 г. проводилась большая кампания в СМИ по предотвращению употребления наркотиков среди молодежи. Кампания была неэффективной, более того вредной. Она способствовала росту потребления марихуаны в этой среде [4]. Другой пример тоже из США. MTV запустило несколько реалити-шоу, которые были нацелены на предотвращение подростковой беременности и юного материнства. Но обе программы имели обратный эффект. Они дали зрителям, особенно юным зрительницам, ощущение, что родить ребенка в 16 лет – это нормально [5].

Также и с кампаниями, направленными на снижение академической нечестности среди студентов. Мы с коллегами проводили несколько экспериментов среди студентов дальневосточных вузов, а также вузов западной Украины. Наши данные показали, что такие кампании могут являться своего рода рекламой нечестного поведения. Например, студенты, которые достаточно редко прибегали к мошенничеству во время учебы, узнали о новых возможностях из раздаточных материалов, подготовленных для кампании [6; 7].

Список литературы

1. Wilhite A. W., Fong, E. A. Coercive citation in academic publishing // *Science*. 2012. № 335 (6068). P. 542–543. DOI: [10.1126/science.1212540](https://doi.org/10.1126/science.1212540).
2. Denisova-Schmidt E. The Challenges of Academic Integrity in Higher Education: Current Trends and Prospects // *CIHE Perspectives*. No. 5. The Boston College Center for International Higher Education (CIHE), 2017. Available at: <http://bit.ly/2sdLO8I>
3. Denisova-Schmidt E. Corruption, the Lack of Academic Integrity and Other Ethical Issues in Higher Education: What Can be Done within the Bologna Process? // A. Curaj, L. Deca, R. Pricopie (eds) *European Higher Education Area: The Impact of Past and Future Policies*, Springer, 2018. P. 61–74.
4. Hornik R., Jacobsohn L., Orwin R., Piesse A., Kalton G. Effects of the National Youth Anti-Drug Media Campaign on Youths // *American Journal of Public Health*. 2008. Vol. 98. P. 2229–2236.
5. Серебряков А. Можно ли победить коррупцию в высшем образовании? // *Newtonew*. 2017. 8 июня. Режим доступа: <https://newtonew.com/opinion/corruption-education>
6. Denisova-Schmidt E., Huber M., Prytula Y. An Experimental Evaluation of an Anti-Corruption Intervention among Ukrainian University Students // *Eurasian Geography and Economics*. 2015. Vol. 56, no. 6. P. 713–734.
7. Денисова-Шмидт Е. В., Хубер М., Леонтьева Э. О. Оказывают ли антикоррупционные просветительские кампании влияние на студентов? // *Вопросы образования*. 2016. № 1. С. 61–83. Режим доступа: <https://vo.hse.ru/2016--1/178805268.html>

Информация об авторе

Денисова-Шмидт Елена Викторовна, Dr. phil., научный сотрудник университета Санкт-Галлена, Швейцария; Центра по изучению международного высшего образования при Бостонском колледже, США. E-mail: elena.denisova-schmidt@unisg.ch

Information about the author

Elena V. Denisova-Schmidt, Dr. phil., Research Associate at the University of St. Gallen, Switzerland; Research Fellow at the Boston College Center for International Higher Education, USA. E-mail: elena.denisova-schmidt@unisg.ch