

Thomas S. Eberle, Sabine Hoidn,
Katarina Sikavica (Hg.)

Fokus Organisation

Sozialwissenschaftliche Perspektiven
und Analysen

UVK Verlagsgesellschaft mbH

*Gedruckt mit freundlicher Unterstützung des Dr.h.c. Emil Zaugg-Fonds
der Universität St. Gallen (HSG).*

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der
Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über
<http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

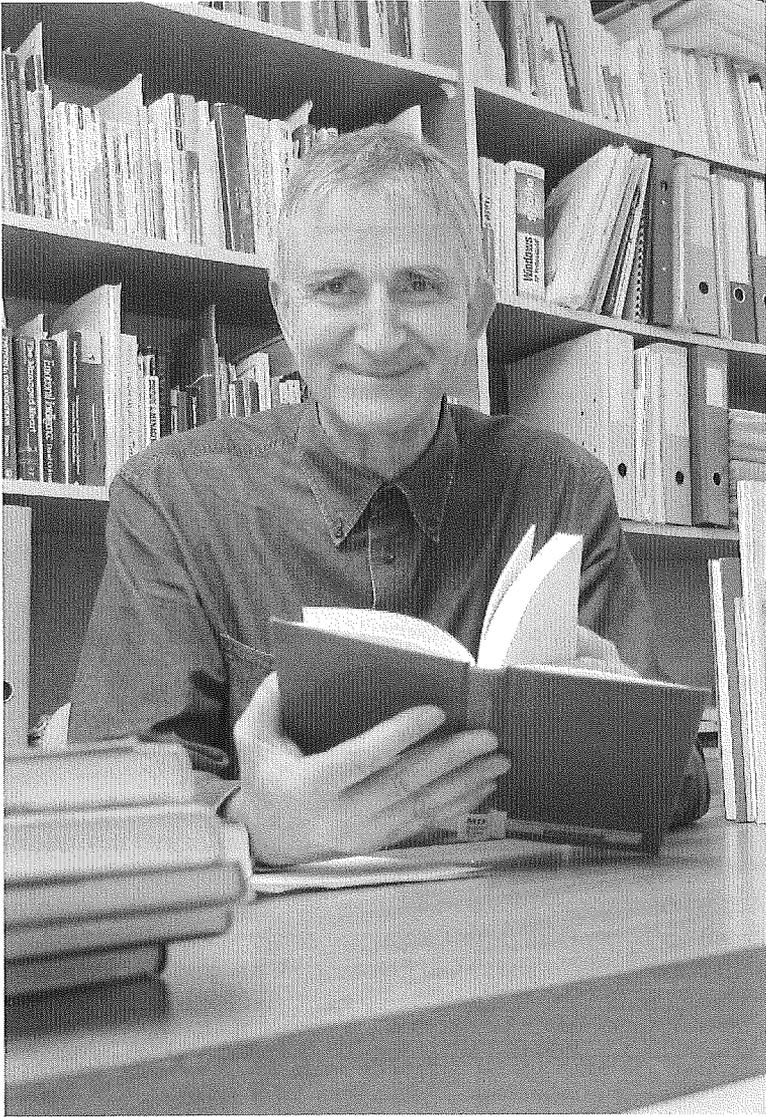
ISBN 978-3-86764-017-6

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

© UVK Verlagsgesellschaft mbH, Konstanz 2007

Coverabbildung: Regine Walter, Papercut 42x29,5 cm, 2005
Einband: Susanne Fuellhaas, Konstanz
Foto von Emil Walter-Busch auf Seite 5: Chris Mansfield, 2007
Druck: Bookstation GmbH, Sipplingen

UVK Verlagsgesellschaft mbH, Konstanz
Schützenstr. 24 · D-78462 Konstanz
Tel. 07531-9053-0 · Fax 07531-9053-98
www.uvk.de



Prof. Dr. Emil Walter-Busch

Inhalt

<i>Thomas S. Eberle, Sabine Hoidn und Katarina Sikavica</i> Multiple Perspektiven auf Organisation.....	9
--	---

I Theorien von Organisationen

<i>Thomas S. Eberle</i> Auf den Spuren von Emil Walter-Busch: Transdisziplinäre Studien zur Sozial- und Formengeschichte der Organisationsforschung	23
<i>Chris Steyaert and Pascal Dey</i> Post-Weickian Organization Theory: Notes on the Aesthetics and Politics of Theorizing.....	41
<i>Timon Beyes</i> Organisationstheorien von Agamben bis Žižek: Auf dem Basar der Organization Studies.....	65
<i>Kenneth J. Gergen and Mary M. Gergen</i> From Knowledge-Based to Dialogue-Based Management Practice	87
<i>Achim Brosziewski</i> Die Wahrheit der Organisation: Zur kommunikativen Funktion von Organisationsbeschreibungen	101

II Management von Organisationen

<i>Katarina Sikavica</i> Useless for Practice? Die Inkommensurabilität in der Corporate Governance-Forschung und ihre Konsequenzen in Bezug auf Wissenschaft und Praxis.....	119
<i>Martin Hilb</i> Der Entwicklungsstand der Corporate Governance in der Schweiz.....	143
<i>Moritz Leuenberger</i> Die Organisation wirtschaftlicher Unternehmen durch die Politik am Beispiel des UVEK: Von der schwierigen Erziehung liebenswerter Töchter aus politischem Hause.....	157
<i>Andreas Georg Scherer and William McKinley</i> The Affinity between Free Trade Theory and Postmodernism: Implications for Multinational Enterprises	167
<i>Johannes Rüegg-Stürm und Simon Grand</i> Handlung und Reflexion in Managementpraxis und Managementforschung: Konturen einer kreativen Beziehung.....	189

III Organisationen im Wandel

Sabine Hoidn

Wandel beginnt in den Köpfen – denn sie tun nicht, was sie sollen209

Tina Kiefer and Werner Müller

Towards Understanding Identity and Emotions in Ongoing Organizational Change233

Hans Schmid

Kirche im Wandel: Beiträge und Grenzen der Ökonomik253

Evelyne Angehrn und Revital Ludewig-Kedmi

Laienrichter im Spiegel der Zeit: Der „Common Sense“ in der Rechtsprechung269

Thomas Geiser

Common Sense, Arbeitspausen und die Vernunft.....287

IV Facetten sozialwissenschaftlichen Erkenntnisfortschritts

Peter Ulrich

Sozialökonomische Bildung für mündige Organisationsbürger:

Zur gesellschaftlichen Rekontextualisierung des Wirtschaftsverständnisses.....301

Margit Osterloh

Bad for Practice – Good For Practice:

Vom Wandel des homo oeconomicus zum Individuum mit prosozialen Präferenzen319

Simon Gächter und Christian Thöni

Experimente als Methode der empirischen Sozialforschung:

Die Untersuchung von Vertrauen und Reziprozität als Beispiel.....339

Alfonso Sousa-Poza and Andrés A. Sousa-Poza

Job Satisfaction in Organizations and What We Can Learn

from the Gender Job-Satisfaction Paradox.....355

Timo Meynhardt

Standortbestimmung im „Sturm“ des (Erkenntnis-)Fortschritts:

Common Sense und informierte Heiterkeit.....365