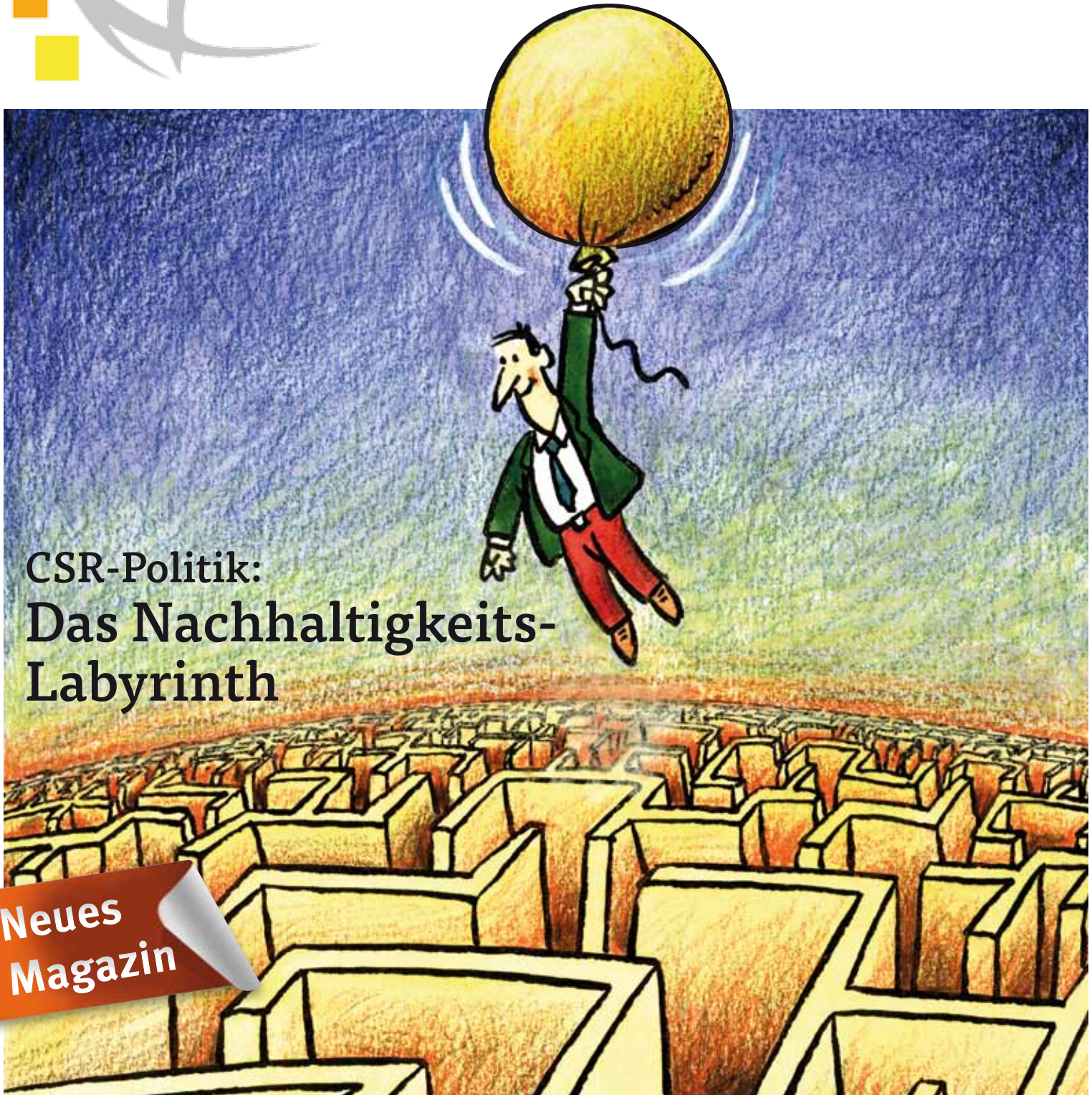




CSR MAGAZIN

Unternehmen. Verantwortung. Gesellschaft.



CSR-Politik: Das Nachhaltigkeits- Labyrinth

**Neues
Magazin**

Menschenrechte freiwillig achten? // Korruption und Mittelstand // Global Compact // Unternehmensstiftungen // Tourismus // Online-Nachhaltigkeitsberichte // BSCI // Nachhaltiges Bauen // öffentliche Beschaffung // Interview Philipp Daniel Merckle // Business Schools



Thomas Beschorner
Wissenschaftlicher
Direktor



Achim Halfmann
Chefredakteur

Irrgärten und Orientierungen

Einem Labyrinth haftet etwas Geheimnisvolles an. Der Weg zum Ziel ist nicht gradlinig, sondern mit Gehversuchen in die eine und in die andere Richtung verbunden. In einem Nachhaltigkeitslabyrinth verschärft sich die Orientierungslosigkeit noch einmal, denn mitunter bleibt für Lustwandler nicht nur der Weg, sondern auch das Ziel unklar. Für diesen Irrgarten gibt es keine Landkarte, aber es gibt Orientierungen, die Schritte ermöglichen. Gute Gärten plant man nicht, man kultiviert sie.

In dieser zweiten Ausgabe des CSR MAGAZIN finden Sie vielfältige Hinweise auf derartige Orientierungen in den Themenfeldern gesellschaftliche Unternehmensverantwortung und Nachhaltigkeit.

Ein besonderer Schwerpunkt des Heftes liegt dabei auf den Rahmenbedingungen für verantwortliches unternehmerisches Handeln. Denn Unternehmensverantwortung, so unsere Einschätzung, bedarf institutioneller Säulen, um Handlungsorientierungen anzuregen und wichtige Lernprozesse zu initiieren. Ein zentraler Spieler ist dabei natürlich die Politik. Sie legt nicht nur über Gesetze und Verordnungen allgemeine Spielregeln für die Wirtschaft fest, sondern agiert auch in einer noch neuen Rolle als Moderatorin von CSR-Prozessen. Und sie ist als Vorbild in Bezug auf ihren Umgang mit CSR-Themen – etwa im Einkauf – gefragt. Hier gibt es in Deutschland vielfältige Aktivitäten verschiedener Ministerien und Behörden, die gleichwohl so undurchsichtig sind, dass es selbst Fachleuten schwerfällt, die Anstrengungen zu überblicken. Wir berichten darüber und schaffen mehr Transparenz.

Zu den heutigen Kontextbedingungen trägt aber nicht nur die Politik im engeren Sinne bei. „Das Politische“ realisiert sich ebenso durch Initiativen jenseits der traditionellen Politik. Wichtige Beispiele dafür sind Initiativen wie der Global Compact und die BSCI oder das Engagement von Universitäten, Stiftungen und anderen zivilgesell-

schaftliche Akteure, wie wir veranschaulichen werden.

In thematischer Hinsicht behandelt die vorliegende Ausgabe ein breites Spektrum spannender Auseinandersetzungen und Lösungsansätze zu Themen wie Menschenrechte, nachhaltiger Tourismus und nachhaltiges Bauen, Korruption, CSR-Hochschulausbildung, Unternehmensstiftungen und die Nachhaltigkeitsberichterstattung im Web 2.0.

Wir haben uns sehr über die positive Resonanz zur ersten Ausgabe des CSR MAGAZIN gefreut, das sehr schnell vergriffen war. Und wir wissen zugleich darum, dass wir uns in mancherlei Hinsicht verbessern können und sind Ihnen daher dankbar für Hinweise, aus denen wir lernen können.

Crossmedialität und Networking sind zentrale Elemente im Gesamtkonzept des CSR MAGAZIN. Deshalb besitzt das Printmagazin eine enge Verbindung zu vertiefenden oder ergänzenden Beiträgen auf unserer Internetplattform CSR NEWS. Ein crossmediales Angebot beinhaltet für uns darüber hinaus Veranstaltungen mit Raum für persönliche Begegnungen und face-to-face-Dialog. Wir möchten Sie in diesem Zusammenhang ganz besonders auf drei Events in den kommenden Monaten hinweisen (S. 25): auf unser Webinar zum Thema „Verantwortung übernehmen und kommunizieren im Mittelstand“ im September, unser CSR NEWS-Networking im Hause Vaillant sowie auf die St. Galler CSR-Tage im Februar des kommenden Jahres.

Eine interessante und inspirierende Lektüre wünschen Ihnen

Achim Halfmann und Thomas Beschorner
redaktion@csr-magazin.net

„Für diesen Irrgarten gibt es keine Landkarte, aber es gibt Orientierungen, die Schritte ermöglichen. Gute Gärten plant man nicht, man kultiviert sie.“



12



18



22



28

■ EDITORIALSeite 3

■ GASTKOMMENTAR

Ist das Respektieren der Menschenrechte für Unternehmen freiwillig?
VON KLAUS M. LEISINGERSeite 6

■ THEMEN

Häuser setzen Zeichen – nachhaltig
Nachhaltigen Immobilien werden Öko-Zertifikate verliehen. VON GABRIELE RABLSeite 9

Korruption: Der Mittelstand unterschätzt Risiken
Risikoanlagen und Prävention bei internationalen Geschäften. VON ANKE BUTSCHER Seite 12

■ AKTEURE

Die Besten für die Welt: Business Schools
Verantwortungsvolle Wirtschaft braucht verantwortungsvolle Ausbildung.
VON THOMAS DYLLIK Seite 14

Manche Kämpfen lieber im Haifischbecken
Interview mit Phillip D. Merckle Seite 16

Ohne Zivilgesellschaft geht es nicht
300 Unternehmensstiftungen in Deutschland Seite 18

Nachhaltigkeit im Tourismus darf nicht nur Add-on sein
Der Weg zu einem nachhaltigen Tourismus ist weit. VON MARTINA BUROSEWITSCH Seite 20

■ WISSEN

Nachhaltiger Tourismus muss nicht teuer sein
Über Herausforderungen des nachhaltigen Tourismus Seite 22

Global Compact: Die Zehn Gebote
Seinen Befürwortern gilt er als Vorzeigeprojekt.
VON THOMAS FELDHAUS Seite 26

Braucht der Global Compact verbindlichere Regeln?
Pro & Contra Seite 28

■ DIALOG

www.elche-nachhaltigkeitsberichterstattung-hast.du?
Web 2.0 gezielt nutzen.
VON MAXIMILIAN METZNER Seite 29



THEMEN
AKTEURE
WISSEN
DIALOG
TITEL
SERVICE

BSCI: Die Kunst der kleinen Schritten
Die Wirtschaftsinitiative geht auf ihre Kritiker zu. VON HANS-DIETER SOHN.....Seite 32

TITEL

CSR-Politik: Das Nachhaltigkeits-Labyrinth
Die Bundesregierung fördert CSR – vielseitig und völlig unübersichtlich.
VON ACHIM HALFMANN..... Seite 36

CSR-Initiativen der Bundesregierung
Wer macht was?.....Seite 39

Nachhaltige Beschaffung: Unternehmen punkten
2011 hat sich viel verändert für die 220 Mitarbeiter des Bundesbeschaffungsamtes.
VON BENJAMIN O´DANIEL..... Seite 40

CONTENT PARTNER

Politische Rahmenbedingungen für Corporate Social Responsibility
Bertelsmann StiftungSeite 42

Certified CSR Professional
Universität St. Gallen Seite 44

SERVICE

Events des CSR Netzwerks
Hier treffen Sie unsSeite 25

Literatur - CSR im Web - Studien Seite 46

Neues CSR MAGAZIN - Fragen an Prof. Dr. T. Beschorner
In eigener Sache Seite 49



32



36



42

IMPRESSUM

Die Broschüre wurde auf FSC-zertifiziertem Papier gedruckt. Das Papier stammt aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern und alle beteiligten weiterverarbeitenden Betriebe erfüllen die Anforderungen des FSC für die Produktionskette.



CSR MAGAZIN ist eine Kooperation von CSR NEWS GmbH und Vogel Business Media GmbH & Co. KG

Chefredakteur und Herausgeber
Achim Halfmann (CSR NEWS) v.i.S.d.P.
Thomas Beschorner

Redaktion
Martina Burosewitsch, Anke Butscher, Thomas Dyllik, Thomas Feldhaus, Klaus M. Leisinger, Maximilian Metzner, Benjamin O´Daniel, Gabriele Rabl, Hans-Dieter Sohn

Anschrift Redaktion und Verlag
CSR NEWS GmbH
Unterscheideweg 13
42499 Hückeswagen
Tel.: +49 (0)2192 8770000
E-Mail: redaktion@csr-news.net
http://www.csr-news.net

Textredaktion und Koordination
Ute Jaxtheimer
Gunther Schunk

Bildredaktion
Kristin Vorbohle

Layout
Carolin Frank, Kristin Albrecht, Michaela Deppe

Herstellung
Frank Schormüller

Druck
Hoehl-Druck Medien + Service GmbH
Gutenbergstraße 1
36251 Bad Hersfeld

Kommunikation (Anzeigen, Banner)
Verena Voges
Agnes-Gierck-Weg 1, D-22419 Hamburg
Tel.: +49 (0)40 32841832
E-Mail: ute.jaxtheimer@vogel.de

Erfüllungsort und Gerichtsstand
Würzburg