



Die Rolle von Science Influencer in der Wissenskommunikation während der COVID-19 Pandemie

Prof. Katarina Stanoevska-Slabeva
Universität St. Gallen

Agenda

- Wer sind Science Influencer
- Science Influencer in der COVID-19 Pandemie

Science Influencer

Als «Science Influencer» werden **Personen** bezeichnet, **die in sozialen Medien gut vernetzt sind**, eine hohe Anzahl an Followern, Freunden und Fans haben **und durch Wissenskommunikation**, d. h. durch Beiträge über Wissenschaft (science Beiträge) **hohe Aufmerksamkeit erzielen können**.

Wir unterscheiden:

- **Science Influencer by purpose**
- **Science Influencer by coincidence**

Rankings of Science Influencers, z.B. in Switzerland

Top Science Influencers in Switzerland in 2021

Find Top Science Influencers in Switzerland for September, 2021. Identify the Most Authentic Influencers by Followers, Engagement Rate and Authentic Engagement.

Discover the top ranked instagram influencers in in Switzerland by using this free Influencer Audience search tool.



NOTE: An Influencer's Authentic Rank means he/she may be based in one country but be a leading influencer in another. ie their influence is strong in another region/country.



Top Authentic Influencers Ranking

Switzerland ▾

Science ▾

#	@username	Followers	Engagement Rate	Authentic Engagement
1	 ETH Zurich @ethzurich <small>📍 Zurich, Switzerland</small>	64K	1.23%	654
2	 Klimastreik Schweiz	32K	2.52%	612

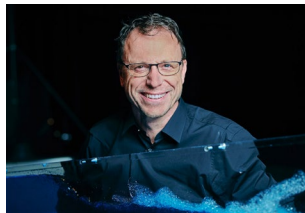
Untersuchte Science Influencer

1. Influencer by Purpose

- Mai Thi Nguyen-Kim



- Beat Glogger (über higgs.ch)



- Lars Fischer



Influencer by Coincidence

- Doc Felix



Vergleich der Kommunikation von Medien und Science Influencer

	Medien und Portale	Science Influencer
Inhalte	Folgen der Diskussion, zuerst in der Breite, dann in die Tiefe	Greifen punktuell Themen auf, teilweise auf Verlangen von ihrer Community
Dynamik	Sehr hohe Anzahl an Artikeln und Weiterverfolgung des Themas, Thematisieren auch Rolle des WJ und von Wissenschaftlern in der Kommunikation	Wenige Artikel, nachdem das Virus und Auswirkungen erklärt weniger Artikel; Abdriften in Vorschläge für Therapien
Interaktion	Wenig	Beiträge werden kommentiert und Fragen gestellt

Schlussbetrachtung

- Der Bedarf an Wissenschaftskommunikation in Krisensituationen wird in der Zukunft steigen
- Neue digitale, medienunabhängige Formen des Wissenschaftskommunikation (z.B. Echtzeitkommunikation) zeigen grössere Nähe und Dialog zum Publikum
- Science Influencer zeigen zudem, dass eine interaktive, dialogorientierte Wissenschaftskommunikation insbesondere in Krisensituationen nachgefragt wird
 - Jedoch fehlt aktuell bei Science Influencer by Coincidence noch die Authentizität und Qualität.
 - Es steht sich die Frage der Qualität